# Bio Farma dikunjungi UiTM Malaysia

[caption id="attachment_16757" align="alignleft" width="400"] Mahasiswa beserta Dosen Pembimbing dan Staf Corporate Communications Bio Farma berfoto bersama di halaman belakang Bio Farma[/caption]

(Bandung, 28/11) Kamis, 28 November 2013, Bio Farma dikunjungi 40 orang Mahasiswa serta 3 orang Dosen pendamping dari Universitas Teknologi Mara Dungun, Terengganu, Malaysia (UiTM) bidang Marketing & Bisnis. Menurut Azizul Azhan, perwakilan Dosen dari UiTM menyampaikan tujuan kunjungan tersebut untuk mempelajari bisnis marketing, komunikasi serta strategi marketing global yang telah dilakukan oleh Bio Farma. Sementara itu N. Nurlaela, *Head of Corporate Communications Department* Bio Farma dalam presentasinya menambahkan “Bio Farma telah banyak menerima *visit* dari universitas baik dalam dan luar negeri, seperti Malaysia, Sudan, Thailand, dan negara lainnya, fokus kunjungan tidak hanya bidang vaksin atau farmasi, tetapi dari umum seperti manajemen, bisnis, pemasaran hukum, dll. . Kunjungan diakhiri *factory visit* ke fasilitas produksi, distribusi, juga Museum Bio Farma, selain antusias menyimak dan berdiskusi mengenai berbagai informasi yang disampaikan, Mahasiswa jurusan *Bussiness Marketing* tersebut juga berebut mendapatkan vaksin Flu Bio dari Produsen vaksin satu-satunya di Indonesia, penyuntikan vaksin influenza Flubio agar lebih terlindungi dan bebas dari virus influenza selama setahun kedepan. (CCBF)

(Bandung, 28/11) Kamis, 28 November 2013, Bio Farma dikunjungi 40 orang Mahasiswa serta 3 orang Dosen pendamping dari Universitas Teknologi Mara Dungun, Terengganu, Malaysia (UiTM) bidang Marketing & Bisnis. Menurut Azizul Azhan, perwakilan Dosen dari UiTM menyampaikan tujuan kunjungan tersebut untuk mempelajari bisnis marketing, komunikasi serta strategi marketing global yang telah dilakukan oleh Bio Farma. Sementara itu N. Nurlaela, *Head of Corporate Communications Department* Bio Farma dalam presentasinya menambahkan “Bio Farma telah banyak menerima *visit* dari universitas baik dalam dan luar negeri, seperti Malaysia, Sudan, Thailand, dan negara lainnya, fokus kunjungan tidak hanya bidang vaksin atau farmasi, tetapi dari umum seperti manajemen, bisnis, pemasaran hukum, dll. . Kunjungan diakhiri *factory visit* ke fasilitas produksi, distribusi, juga Museum Bio Farma, selain antusias menyimak dan berdiskusi mengenai berbagai informasi yang disampaikan, Mahasiswa jurusan *Bussiness Marketing* tersebut juga berebut mendapatkan vaksin Flu Bio dari Produsen vaksin satu-satunya di Indonesia, penyuntikan vaksin influenza Flubio agar lebih terlindungi dan bebas dari virus influenza selama setahun kedepan. (CCBF)