Bio Farma Raih Penghargaan BUMN Brand Award 2020 dari Iconomics Kategori Social Economy Contribution “Gold Winner”



Jakarta, 28 September 2020. Bio Farma kembali mendulang prestasi dengan meraih penghargaan kategori “Gold Winner” Social Economy Contribution. Penghargaan diselenggarakan secara virtual oleh Iconomics dalam ajang BUMN Brand Award 2020 dengan mengangkat tema “Corporate Reputation Sebelum dan Sesudah Pandemi Covid – 19”

Penghargaan diserahkan secara virtual oleh Bram S Putro selaku Founder dan CEO The Iconomics, disaksikan oleh Tanri Abeng selaku Menteri Negara Pendayagunaan BUMN Kabinet Pembangunan VII RI kepada Iwan Setiawan Kepala Bagian Komunikasi Perusahaan Bio Farma.

BUMN memiliki wajah ganda. Sebagai perpanjangan tangan pemerintah, sekaligus sebagai korporasi. Sebagai representasi pemerintah, BUMN memiliki tanggung jawab membantu pemerintah mewujudkan cita – cita luhur berdirinya negara, yaitu mensejahterakan rakyatnya karena itulah untuk tahun kedua kalinya Iconomics menyelenggarakan RRI Iconomics BUMN Brand Award 2020 “Milennials Choice” dengan melihat aspek – aspek seperti Market Domination, Brand Awareness, Customer Satisfaction dan Social Economy Contributiom.

Dalam sambutannya, Bram menyampaikan bahwa perusahaan dan level pimpinan harus sangat memperhatikan aspek – aspek internal maupun eksternal yang bisa membahayakan reputasi perusahaan. Tak terkecuali perusahaan – perusahaan BUMN yang memiliki peran sebagai lembaga profit sekaligus memiliki tanggung jawab lebih bedar dalam mendukung program – program pemerintah. Apalagi pada masa pandemi covid – 19, tentunya tangakan akan semakin berat bagi BUMN. Dalam situasi saat ini, masing – masing BUMN tentunya akan mengelola reputasi dengan gayanya masing – amsing termasuk membangun reputasinya di mata kaum milenial.

Iwan menyampaikan “bagi kami sudah menjadi kewajiban untuk berkontribusi membantu sesama, terlebih lagi saat kondisi pandemi saat ini dimana masyarakat lebih banyak yang memerlukan uluran tangan. Sudah sejak awal pandemi ini berlangsung kami telah berinisiatif untuk memberikan bantuan diantaranya masker, handsanitaizer dan dana bantuan covid – 19 kepada pihak – pihak yang membutuhkan”

Menurut Research Director Iconomics Alex Mulya, survei dilakukan kepada tiga segmen milenial. Ketiga segmen milenial tersebut meliputi Early, Mid-term dan Late dengan mengelompokkan berdasarkan segmen pendapatan, yakni rendah, menengah dan atas.

Untuk informasi Media, Hubungi :

Iwan Setiawan

Head of Corporate Communications.

Bio Farma

Email : iwan.setiawan@biofarma.co.id

62 22 2033755 ext 5093

www.biofarma.co.id

twitter : @biofarmaID

Instagram :@biofarmaID

Bio Care : 1500810