Do Good for Profit, People, Planet

Kami meyakini bahwa sebuah institusi bisnis seharusnyalah membawa kemanfaatan, tak hanya kepada pemegang saham, tapi juga masyarakat luas dan bumi tempat kita berpijak. Karena itu kami memegang prinsip 3P: Profit, People, Planet sebagai bentuk kepedulian kami kepada, tak hanya pada kepentingan pemerintah sebagai pemegang saham, tapi juga kepentingan penyelesaian masalah-masalah sosial dan isu-isu lingkungan. Profit merupakan elemen penting bagi perusahaan untuk bisa tumbuh berkembang. Ketika perusahaan tumbuh maka kami akan bisa memberikan kemanfaatan yang lebih besar kepada seluruh stakeholders. Ketika perusahaan tumbuh maka kami akan bisa mengalokasikan sumber daya yang kian besar untuk konsumen, karyawan, masyarakat, negara, dan kelestarian bumi. People merupakan komitmen kami untuk serius berpartisipasi dalam memberikan solusi terhadap permasalahan-permasalahan sosial yang ada di masyarakat. Kami meyakini bahwa perusahaan seharusnya menjadi agent of change dari proses transformasi yang ada di masyarakat untuk mewujudkan dunia yang lebih baik. Perusahaan haruslah mengambil peran aktif dalam mendorong inovasi-inovasi sosial (social innovations) untuk menyelesaikan persoalan-persoalan sosial di berbagai lapangan seperti kesehatan, pendidikan, pengentasan kemiskinan, dan sebagainya. Planet merupakan komitmen kami untuk peduli pada isu-isu lingkungan dan kelestarian bumi yang kita diami. Secara serius kami membangun mindset, budaya dan praktek-praktek kerja di kalangan karyawan untuk selalu peduli pada kelestarian lingkungan. Secara sisematis kami menjalankan proses bisnis dan operasi yang patuh (comply) pada prinsip-prinsip kepedulian lingkungan. Dan melalui berbagai kegiatan corporate social responsibility (CSR) yang secara sistematis dilakukan, kami mencoba secara aktif untuk ikut andil dalam menyelesaikan masalah-masalah lingkungan yang ada di masyarakat. Dengan menerapkan prinsip 3P, kami berkomitmen untuk mencapai tujuan paripurna, yaitu mewujudkan kesinambungan (sustainability) baik secara ekonomis, (economic), sosial (social), dan lingkungan (environmental).

Kami meyakini bahwa sebuah institusi bisnis seharusnyalah membawa kemanfaatan, tak hanya kepada pemegang saham, tapi juga masyarakat luas dan bumi tempat kita berpijak. Karena itu kami memegang prinsip 3P: Profit, People, Planet sebagai bentuk kepedulian kami kepada, tak hanya pada kepentingan pemerintah sebagai pemegang saham, tapi juga kepentingan penyelesaian masalah-masalah sosial dan isu-isu lingkungan. Profit merupakan elemen penting bagi perusahaan untuk bisa tumbuh berkembang. Ketika perusahaan tumbuh maka kami akan bisa memberikan kemanfaatan yang lebih besar kepada seluruh stakeholders. Ketika perusahaan tumbuh maka kami akan bisa mengalokasikan sumber daya yang kian besar untuk konsumen, karyawan, masyarakat, negara, dan kelestarian bumi. People merupakan komitmen kami untuk serius berpartisipasi dalam memberikan solusi terhadap permasalahan-permasalahan sosial yang ada di masyarakat. Kami meyakini bahwa perusahaan seharusnya menjadi agent of change dari proses transformasi yang ada di masyarakat untuk mewujudkan dunia yang lebih baik. Perusahaan haruslah mengambil peran aktif dalam mendorong inovasi-inovasi sosial (social innovations) untuk menyelesaikan persoalan-persoalan sosial di berbagai lapangan seperti kesehatan, pendidikan, pengentasan kemiskinan, dan sebagainya. Planet merupakan komitmen kami untuk peduli pada isu-isu lingkungan dan kelestarian bumi yang kita diami. Secara serius kami membangun mindset, budaya dan praktek-praktek kerja di kalangan karyawan untuk selalu peduli pada kelestarian lingkungan. Secara sisematis kami menjalankan proses bisnis dan operasi yang patuh (comply) pada prinsip-prinsip kepedulian lingkungan. Dan melalui berbagai kegiatan corporate social responsibility (CSR) yang secara sistematis dilakukan, kami mencoba secara aktif untuk ikut andil dalam menyelesaikan masalah-masalah lingkungan yang ada di masyarakat. Dengan menerapkan prinsip 3P, kami berkomitmen untuk mencapai tujuan paripurna, yaitu mewujudkan kesinambungan (sustainability) baik secara ekonomis, (economic), sosial (social), dan lingkungan (environmental).