Join The Hour

PT Bio Farma (Persero) kembali menyelenggarakan kampanye Earth Hour 2014, yang mengambil tema "*Join The Hour*", yang diselenggarakan pada tanggal 29 Maret 2014 kemarin. Selama satu jam gedung perkantoran yang memiliki gaya *art deco* ini gelap gulita, sebagai salah bentuk dukungan Bio Farma pada acara *earth hour* 2014. *Earth Hour* adalah sebuah kegiatan global yang diadakan oleh *World Wide Fund for Nature* (WWF) pada Sabtu terakhir bulan Maret setiap tahunnya. Kegiatan ini berupa pemadaman lampu atau peralatan listrik yang tidak diperlukan di rumah dan perkantoran selama satu jam untuk meningkatkan kesadaran akan perlunya tindakan serius menghadapi perubahan iklim. Bagi Bio Farma sendiri, Kegiatan ini merupakan kegiatan kedua kalinya sejak tahun 2013 yang lalu. Menurut kepala bagian Environment, Health and Safety (EHS) dr. Erwin Setiawan, "Gerakan Earth Hour ini, bukan hanya sekedar kegiatan mematikan lampu atau mematikan alat elektronik yang tidak terpakai, tapi lebih kepada kepedulian Bio Farma kepada issue pemanasan global, akibat penggunaan listrik yang bearasal dari bahan dasar fosil", Erwin menambahkan Kegiatan yang Bio Farma lakukan ini, tidak hanya dijalankan dalam rangka berpartisipasi dalam kegiatan earth hour saja, tetapi sudah menjadi keseharian dan sudah menjadi salah satu kebijakan dari Bio Farma bahwa dalam setiap kegiatan produksi dan operasionalnya harus memperhatikan penghematan energi dan sumberdaya alam. Sementara itu Corporate Secretary Bio Farma. M Rahman Rustan mengatakan bahwa Komitmen efisiensi energy dijalankan secara konsisten oleh Bio Farma bukan hanya terpaku pada aktivias produksi saja, tetapi juga pada aktivitas operasional yang dimulai dengan desain perkantoran yang hemat energy, system tata udara dan sterilisasi area produksi dan ruangan penyimpanan yang tidak boleh terputus selama 24 jam. Tidak sampai berhenti disitu saja, Rahman mengatakan bahwa keterlibatan karyawan pada gerakan hemat energy ini sangat diperlukan agar karyawan memiliki perilaku yang *green* / *green habits* . Selama tahun 2013, Bio Farma sudah melakukan beberapa gerakan penghematan enegrgi antara lain; mengganti lampu TL dengan lampu LED yang mampu melakukan penghematan energy sebesar 60% setiap bulannya, kemudian penggantian lampu penerangan halaman dengan solar cell yang dapat menghemat hingga 100% dan penggunaan timer control pada dispenser yang dapat menghemat energy sebesar 50%   **Gedung Hemat Energi** Sementara itu pada bulan Januari 2014 yang lalu, Bio Farma meresmikan Gedung Publik II yang dibangun menggunakan konsep *green building* memiliki system *cross ventilation* (dinding terbuka), penggunaan *solar cell* dan LED lighting, sehingga gedung ini dapat menghemat penggunaan listrik sampai dengan 40%. "Nantinya gedung public II ini, akan menjadi gedung parkir pertama di Bandung bahkan di Jawa Barat, yang hanya boleh digunakan untuk kendaraan roda empat yang sudah dinyakatakan lulus uji emisi. Itu artinya 100% kendaraan yang parkir di gedung public II adalah kendaraan dinyatakan lulus uji emisi oleh Dinas Perhubungan Kota Bandung", ungkap N. Nurlaela *Head of Corporate Communication Department* Bio Farma. Kepala Divisi CSR dan Umum R. Herry mengatakan, implementasi green office yang dilaksanakan oleh Bio Farma merupakan penyesuaian terhadap tantangan yang dihadapi, oleh industri farmasi secara global, yang mendapatkan tantangan untuk menyajikan sesuatu yang lebih *"hijau"*, "Kami berpandangan bahwa dimasa yang akan datang, industry farmasi akan dihadapkan dengan masalah lingkungan, karena lingkungan yang ada sekitar perusahaan adalah benteng pertama yang akan terkena dampak dari kegiatan produksi", ungkap Herry. Oleh karenanya Bio Farma terus berupaya melalui berbagai kebijakan dan inistiatif penerapan *green* pada seluruh aspek produksi, termasuk mengupayakan penggunaan energi yang lebih efisien, pengelolaan limbah dan penghematan sumber daya pada semua aktivitas perusahaan (Corcom/BF/edgar).

PT Bio Farma (Persero) re-organized Earth Hour 2014 campaign by carrying out "Join The Hour" theme on 29 March 2014. This art deco style building was in dark for one hour to show Bio Farma support in Earth Hour 2014 campaign. The Earth Hour initiative is a global event held by the World

Wide Fund for Nature (WWF) on the last Saturday of March each year. This event is done by turning off all unnecessary lights and electricities, both at home and office, for one hour to raise people's awareness in facing the ongoing serious climate change situation. Bio Farma has conducted this event for twice and it has been the second event after the first one initiated last year. According to dr. Erwin Setiawan, the Head of Environment, Health and Safety (EHS) department, "The Earth Hour Campaign is not just turning off the lights or other unnecessary electricities, but rather to show Bio Farma concerns toward global warming issues due to the electricity utilization which comes from fossil as the raw materials". Erwin added that this activity is not only to participate in Earth Hour event, but also to show that it has been imparted on a daily basis and even a policy in Bio Farma in which each production and operational activity must consider the energy and natural resources saving. Meanwhile, Bio Farma Corporate Secretary, M Rahman Rustan, stated that the commitment of energy efficiency has been running consistently by Bio Farma and is not only focusing on production activities but also operational activities, which range from energy saving office design, ventilation and sterilization system of the production area, as well as a 24-hour connected storage room. Rahman also mentioned that employees' involvement in energy saving campaign is necessary so that they can have green habits. Throughout year 2013, Bio Farma has conducted several energy saving activities, such as by replacing fluorescent lamp with LED lamp which can save 60% energy each month, replacing courtyard lamp with solar cell which can save up to 100%, and using timer contro for dispenser which can save 50% of energy.   **Energy Saving Building** Meanwhile, in January 2014, Bio Farma launched Public Building II that was built by adopting the green building concept with cross ventilation system, solar cell as well as LED lighting, so thet this building can save electricity usage up to 40%. "Later on, this building will be the first parking building in Bandung and even in West Java that only accoodates four-wheeled vehicles that have passed emission testing. It reflects that 100% vehicles parked in the public building II have passed the emission testing by the Department of Transportation in Bandung" said N. Nurlaela, Bio Farma Head of Corporate Communications Department. Meanwhile, Bio Farma Head of CSR and General Affairs Division said that the implementation of green office concept in Bio Farma is part of the company's adjustment effort to deal with challenges faced by the world pharmaceutical industry toward the "greener" surroundings, "We forecast that the future pharmaceutical industry will be facing more environmental issues, since the company's surrounding environment will become the first place to receive post production impacts", explained Herry. Therefore, Bio Farma continues to work through various policies and green implementation initiatives on all aspects of production, including the utilization of more efficient energy, waste management and resource savings on all company's activities. (Corcom/BF/egp)