Bio Farma Gelar Bedah Buku “Panduan Praktis Pengelolaan CSR”

[:id]

Bandung, 22 Mei 2015, Bio Farma gelar Bedah Buku dengan tema “Panduan Praktis Pengelolaan CSR”. Acara tersebut diadakan di Ruang VIP Gedung Publik 2 PT Bio Farma (Persero) dan dihadiri oleh 50 peserta yang terdiri dari karyawan Bio farma perwakilan berbagai unit kerja antara lain, CSR, Tim Proper, Tim Sustainability Report, serta komunitas yang berkaitan dan berminat mendalami CSR. Dalam kegiatan ini, Bio Farma hadirkan dua penulis buku yang berkaitan dengan program CSR, mengupas isi buku dan menyampaikannya secara langsung kepada peserta yang hadir, yaitu Rahmatullah dan Ujang Rusdianto.

Pada kesempatan tersebut, Rahmatullah menyampaikan mengenai Definisi dan Ruang Lingkup CSR, Peraturan Hukum CSR, Model-model CSR, Unsur Pokok Pelaksanaan CSR, Praktik Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, dan Contoh Pengelolaan Program CSR. Setelah itu dilanjutkan oleh Ujang Rusdianto yang menyampaikan mengenai Konsep CSR, Dimeni CSR, Potensi Dukungan Dana CSR, dan Manfaat Paling Penting CSR Bagi Perusahaan.

Menurut Kepala Bagian *Corporate Communications* Bio Farma, N. Nurlaela “Program Bedah Buku ini merupakan program rutin kami, bertujuan untuk meningkatkan minat baca karyawan, menambah angka kunjungan ke Perpustakaan, serta menambah pengetahuan dengan topik sesuai kebutuhan Perusahaan.”

Sementara itu menurut R.Herry, Kepala Divisi CSR Bio Farma juga mengatakan “Forum ini bagus untuk dilaksanakan, saat ini Bio Farma telah mendapatkan Proper Emas, aktivitas CSR Bio Farma sudah *Beyond Compliance* atau melebihi standar yang ditetapkan, namun kami perlu me-refresh kembali pemahaman tentang CSR baik dari aspek teori maupun prakteknya”.

Untuk informasi lebih lanjut, Anda dapat menghubungi :

N. Nurlaela

Kepala Bagian Corporate Communications

PT Bio Farma (Persero)

Telp : 022 203 3755

Fax : 022 204 1306

E-mail : corcom@biofarma.co.id

[:en]

Bandung, 22 Mei 2015, Bio Farma gelar Bedah Buku dengan tema “Panduan Praktis Pengelolaan CSR”. Acara tersebut diadakan di Ruang VIP Gedung Publik 2 PT Bio Farma (Persero) dan dihadiri oleh 50 peserta yang terdiri dari karyawan Bio farma perwakilan berbagai unit kerja antara lain, CSR, Tim Proper, Tim Sustainability Report, serta komunitas yang berkaitan dan berminat mendalami CSR. Dalam kegiatan ini, Bio Farma hadirkan dua penulis buku yang berkaitan dengan program CSR, mengupas isi buku dan menyampaikannya secara langsung kepada peserta yang hadir, yaitu Rahmatullah dan Ujang Rusdianto.

Pada kesempatan tersebut, Rahmatullah menyampaikan mengenai Definisi dan Ruang Lingkup CSR, Peraturan Hukum CSR, Model-model CSR, Unsur Pokok Pelaksanaan CSR, Praktik Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, dan Contoh Pengelolaan Program CSR. Setelah itu dilanjutkan oleh Ujang Rusdianto yang menyampaikan mengenai Konsep CSR, Dimeni CSR, Potensi Dukungan Dana CSR, dan Manfaat Paling Penting CSR Bagi Perusahaan.

Menurut Kepala Bagian *Corporate Communications* Bio Farma, N. Nurlaela “Program Bedah Buku ini merupakan program rutin kami, bertujuan untuk meningkatkan minat baca karyawan, menambah angka kunjungan ke Perpustakaan, serta menambah pengetahuan dengan topik sesuai kebutuhan Perusahaan.”

Sementara itu menurut R.Herry, Kepala Divisi CSR Bio Farma juga mengatakan “Forum ini bagus untuk dilaksanakan, saat ini Bio Farma telah mendapatkan Proper Emas, aktivitas CSR Bio Farma sudah *Beyond Compliance* atau melebihi standar yang ditetapkan, namun kami perlu me-refresh kembali pemahaman tentang CSR baik dari aspek teori maupun prakteknya”.

Untuk informasi lebih lanjut, Anda dapat menghubungi :

N. Nurlaela

Kepala Bagian Corporate Communications

PT Bio Farma (Persero)

Telp : 022 203 3755

Fax : 022 204 1306

E-mail : corcom@biofarma.co.id

[:ID]

Bandung, 22 Mei 2015, Bio Farma gelar Bedah Buku dengan tema “Panduan Praktis Pengelolaan CSR”. Acara tersebut diadakan di Ruang VIP Gedung Publik 2 PT Bio Farma (Persero) dan dihadiri oleh 50 peserta yang terdiri dari karyawan Bio farma perwakilan berbagai unit kerja antara lain, CSR, Tim Proper, Tim Sustainability Report, serta komunitas yang berkaitan dan berminat

mendalami CSR. Dalam kegiatan ini, Bio Farma hadirkan dua penulis buku yang berkaitan dengan program CSR, mengupas isi buku dan menyampaikannya secara langsung kepada peserta yang hadir, yaitu Rahmatullah dan Ujang Rusdianto.

Pada kesempatan tersebut, Rahmatullah menyampaikan mengenai Definisi dan Ruang Lingkup CSR, Peraturan Hukum CSR, Model-model CSR, Unsur Pokok Pelaksanaan CSR, Praktik Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, dan Contoh Pengelolaan Program CSR. Setelah itu dilanjutkan oleh Ujang Rusdianto yang menyampaikan mengenai Konsep CSR, Dimeni CSR, Potensi Dukungan Dana CSR, dan Manfaat Paling Penting CSR Bagi Perusahaan.

Menurut Kepala Bagian *Corporate Communications* Bio Farma, N. Nurlaela "Program Bedah Buku ini merupakan program rutin kami, bertujuan untuk meningkatkan minat baca karyawan, menambah angka kunjungan ke Perpustakaan, serta menambah pengetahuan dengan topik sesuai kebutuhan Perusahaan."

Sementara itu menurut R.Herry, Kepala Divisi CSR Bio Farma juga mengatakan "Forum ini bagus untuk dilaksanakan, saat ini Bio Farma telah mendapatkan Proper Emas, aktivitas CSR Bio Farma sudah *Beyond Compliance* atau melebihi standar yang ditetapkan, namun kami perlu me-refresh kembali pemahaman tentang CSR baik dari aspek teori maupun prakteknya".

Untuk informasi lebih lanjut, Anda dapat menghubungi :

N. Nurlaela

Kepala Bagian Corporate Communications

PT Bio Farma (Persero)

Telp : 022 203 3755

Fax : 022 204 1306

E-mail : corcom@biofarma.co.id

[:]