Bio Farma Gelar Pembekalan Lomba Tulis & Foto

Bandung, 18/12/15, Bio Farma gelar “Pembekalan Lomba Tulis & Foto” untuk karyawan. Acara ini diselenggarakan di Gedung VIP PT bio Farma (Persero). Diikuti oleh 50 peserta karyawan dan dihadiri oleh beberapa narasumber yang ahli di bidang menulis dan fotografi, salah satu nya Hana Fahrana Fauzi selaku Redaktur Sindo, dalam presentasinya Hana mengatakan “dalam menulis kita harus memperhatikan ragam bahasa yang mudah dimengerti oleh pembaca, menulis mempunyai 3 tujuan yaitu *to inform, to educate, to entertain*.

Diharapkan dengan adanya “Pembekalan lomba tulis & Foto” ini karyawan Bio Farma mendapatkan ilmu tentang bagaimana cara menulis yang baik dan benar. Menurut Rahman Rustan *Corporate Secretary* Bio Farma pada saat pembukaan, *Biotech innovation* tidak hanya bicara tentang biologi namun juga terkait lingkungan seperti teknologi tepat guna yang diberikan untuk UKM binaan Biofarma seperti mizumi koi, batik pakidulan. Diharapkan karyawan tidak menulis tentang produk vaksin saja tapi juga tentang hal lain yang menginspirasi masyarakat. Lala, *Head Of Corporate Communications* menuturkan pembekalan ini bertujuan untuk memberikan wawasan mengenai tekhnik menulis artikel dan fotografi, dari pembekalan ini akan dilanjutkan dengan lomba menulis dalam rangka 126 Bio Farma yang akhirnya akan dibuat 1 buku kumpulan lomba menulis karyawan.

Pada acara tersebut hadir narasumber,diantaranya N.Nurlaela Head Of Corporate Communications, Hana Fahrana Fauzi Redaktur Sindo, dan Ihsan Setiadi Latief Komisaris Bio Farma yang menyampaikan tentang tekhnik menulis dari perspektif CSR dan Biotekhnologi.

Adapun untuk sesi Fotografi ada 2 Narasumber yaitu Rahman dari Bisnis Indonesia, dan Ade Bayu dari Pikiran Rakyat. Peserta “Pembekalan lomba tulis dan Foto” ini menyampaikan bahwa acara ini sangat bermanfaat untuk mengembangkan hobi di sela-sela kesibukannya memproduksi vaksin.

----------*****----------

Untuk informasi lebih lanjut, Anda dapat menghubungi:

N Nurlaela

Kepala Bagian Corporate Communications (022) 2033755 ext 612

[:en]

Bandung, 18/12/15, Bio Farma gelar “Pembekalan Lomba Tulis & Foto” untuk karyawan. Acara ini diselenggarakan di Gedung VIP PT bio Farma (Persero). Diikuti oleh 50 peserta karyawan dan dihadiri oleh beberapa narasumber yang ahli di bidang menulis dan fotografi, salah satu nya Hana Fahrana Fauzi selaku Redaktur Sindo, dalam presentasinya Hana mengatakan “dalam menulis kita harus memperhatikan ragam bahasa yang mudah dimengerti oleh pembaca, menulis mempunyai 3 tujuan yaitu *to inform, to educate, to entertain*.

Diharapkan dengan adanya “Pembekalan lomba tulis & Foto” ini karyawan Bio Farma mendapatkan ilmu tentang bagaimana cara menulis yang baik dan benar. Menurut Rahman Rustan *Corporate Secretary* Bio Farma pada saat pembukaan, *Biotech innovation* tidak hanya bicara tentang biologi namun juga terkait lingkungan seperti teknologi tepat guna yang diberikan untuk UKM binaan Biofarma seperti mizumi koi, batik pakidulan. Diharapkan karyawan tidak menulis tentang produk vaksin saja tapi juga tentang hal lain yang menginspirasi masyarakat. Lala, *Head Of Corporate*

Communications menuturkan pembekalan ini bertujuan untuk memberikan wawasan mengenai tekhnik menulis artikel dan fotografi, dari pembekalan ini akan dilanjutkan dengan lomba menulis dalam rangka 126 Bio Farma yang akhirnya akan dibuat 1 buku kumpulan lomba menulis karyawan.

Pada acara tersebut hadir narasumber,diantaranya N.Nurlaela Head Of Corporate Communications, Hana Fahrana Fauzi Redaktur Sindo, dan Ihsan Setiadi Latief Komisaris Bio Farma yang menyampaikan tentang tekhnik menulis dari perspektif CSR dan Biotekhnologi.

Adapun untuk sesi Fotografi ada 2 Narasumber yaitu Rahman dari Bisnis Indonesia, dan Ade Bayu dari Pikiran Rakyat. Peserta "Pembekalan lomba tulis dan Foto" ini menyampaikan bahwa acara ini sangat bermanfaat untuk mengembangkan hobi di sela-sela kesibukannya memproduksi vaksin.

----------*****----------

Untuk informasi lebih lanjut, Anda dapat menghubungi:

N Nurlaela

Kepala Bagian Corporate Communications (022) 2033755 ext 612

[:]