Bio Farma Selenggarakan Roadshow Cool2School

[caption id="attachment_17665" align="alignleft" width="300"] External Relations Officer Bio Farma Yuni Miyansari memberikan presentasi menganai peran Bio Farma dan manfaat vaksinasi untuk usia dewasa keapda siswa/siswi SMAN 3 Depok dalam acara Roadshow Cool2School yang diselenggarakan oleh PT Bio Farma (Persero). Pemilihan Duta Muda Vaksin dilaksanakan di 10 Kota / Kabupaten antara lain : Kota Bandung, Kab. Bandung ,Cimahi, Kuningan, Palimanan, Cirebon, Depok, Bogor, Cianjur,Garut. Pemilihan 10 Kota / Kabupaten ini berdasarkan pada data cakupan imunisasi yang rendah, dari Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Barat[/caption]

PT Bio Farma (Persero) kembali mengadakan kegiatan Roadshow mencari Duta Muda Vaksin yang dipilih dari 10 siswa perwakilan SMA/SMK sederajat yang ada di Jawa Barat. Pemilihan Duta Muda Vaksin dilaksanakan di 10 Kota / Kabupaten antara lain : Kota Bandung, Kab. Bandung ,Cimahi, Kuningan, Palimanan, Cirebon, Depok, Bogor, Cianjur,Garut. Pemilihan 10 Kota / Kabupaten ini berdasarkan pada data cakupan imunisasi yang rendah, dari Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Barat. Menurut N.Nurlaela, Head of Corporate Communications Department “Pemilihan Duta Muda Vaksin kali ini mempunyai perkembangan dari tahun sebelumnya, peserta yang mengikuti lomba tidak hanya dari sekolah yang kami kunjungi, tetapi tidak menutup kemungkinan bagi mereka yang ingin ikut serta dalam pemilihan duta muda vaksin ini, dapat mengirimkan video rekaman presentasinya dengan tema yang sudah ditentukan dan dikirim ke *channel you tube* dan *twitter@biofarmaid*.” Pemilihan Duta Muda Vaksin ini memberikan sosialisasi mengenai vaksin dan imunisasi kepada generasi muda juga meningkatkan minat para siswa untuk bekerja di dunia Science & Biotechnology. Pencarian Duta Muda Vaksin ini dilakukan mengingat masih perlunya meningkatkan kesadaran para siswa sekolah akan pentingnya imunisasi dikalangan generasi muda sehingga mereka akan lebih peduli lagi terhadap penyakit – penyakit yang dapat dicegah oleh imunisasi, selain itu juga mendukung program pemerintah dalam meningkatkan cakupan imunisasi & pencapaian MDGs ke-4 (menekan angka kematian bayi & balita) melalui program imunisasi. N.Nurlaela menambahkan “Duta Muda Vaksin yang terpilih diharapkan dapat menjadi agen penyebar informasi positif mengenai vaksin dan imunisasi kepada masyarakat dilingkungannya, juga akan menjadi perwakilan perusahaan dalam menyampaikan pentingnya pemberian imunisasi di masyarakat.” Dalam semi final, Kandidat Duta Muda Vaksin yang sudah terpilih dari setiap sekolahnya harus dapat menuangkan pengetahuannya dalam bentuk karya tulis dan mempresentasikannya kepada dewan juri, Duta muda vaksin yang paling kreatif dalam mengkomunikasikan pentingnya imunisasi akan mendapatkan penghargaan berupa beasiswa dari Bio Farma.

----------*****----------

Untuk informasi lebih lanjut, Anda dapat menghubungi: N Nurlaela Head of Corporate Communications Dept (022) 2033755 ext 612

[caption id="" align="alignleft" width="300"] External Relations Officer of Bio Farma Yuni Miyansari give presentations on Bio Farma roles and benefits of vaccination for adults age for the students of SMAN 3 Depok in Cool2School Roadshow event organized by PT Bio Farma (Company). Selection of Young Ambassador of Vaccine is held at 10 Cities / Resedences including: Bandung, Bandung Regency, Cimahi, Kuningan, Palimanan, Depok, Bogor, Cianjur, Garut. The Selection of 10 Cities / Regencies are based on data of low immunization coverage from the Health Agency of West Java Province[/caption]

PT Bio Farma (Company) again held the Roadshow activities tolook for Young Ambassador of Vaccine which are selected from 10 presentative students of SMA / SMK equivalency in West Java. The Selection of Young Ambassador of Vaccine is held at 10 Cities / Regencies including: Bandung, Bandung Regency, Cimahi, Kuningan, Palimanan, Depok, Bogor, Cianjur, Garut. The Selection of 10 Cities / Regencies are based on data of the low immunization coverage from the Health Agency of West Java Province. According to N.Nurlaela, Head of Corporate Communications Department "This Selection of Young Ambassador of Vaccine has a development from previous years, participants in the competition not only from the schools that we visited, but it is possible for those who wish to participate in the this selection of young ambassadors of vaccine, it can send a video recording of his presentation with a theme that has been determined and sent to youtube channel and twitter@biofarmaid." This Selection of Young Ambassador of Vaccine provides socialization on vaccines and immunization to the young generation and also increase the interest of students to work in the Science & Biotechnology. The Selection Young Ambassador of Vaccine is done considering the need to raise awareness among the school students about the importance of immunization among the young generation so that they will be more concerned again against the disease - a disease that can be prevented by immunization, in addition it also supports the government programs to improve immunization coverage and achievement of the 4th MDG (reducing infant mortality and under five childrden) through immunization. N.Nurlaela added "Young Ambassadors of Vaccine selected is expected to be an agent of positive information about vaccines and immunization to the people in their environment, they will be also the representative of the company in conveying the importance of immunization in the community." In semi-final, the Young Ambassador of Vaccine candidates that have been selected from each school must be able to outline the knowledge in the form of paper and present it to the jury, the most creative of young ambassador of vaccine in communicating the importance of immunization will be awarded in the form of a scholarship from Bio Farma.