Kekuatan Inovasi Bagi Bio Farma Innovation Award 2019



(Bandung 9/1) Pada tanggal 9 Januari 2019, Bio Farma mengadakan *Innovation Award* 2019 dengan beberapa rangkaian acara, alah satunya sesi *talk show*. *Talk show* ini sendiri turut mengundang para *Board Of Executive* Bio Farma dengan dimoderatori oleh Maharani, Kepala Divisi Hewan laboratorium, membahas mengenai inovasi untuk perusahaan.

Penting bagi perusahan untuk terus mengembangan inovasinya selaras dengan perkembangan zaman. Inovasi pada praktiknya merupakan suatu usaha untuk mengubah sesuatu yang ada melalui ide, metode baru dan produk baru. Pada dasarnya inovasi bisa meningkatkan korporasi suatu perusahaan terutama pada Bio Farma.

Dalam sesi *talk show*, Honesti Basyir, Direktur Utama Bio Farma menjelaskan bahwa bahwa semua orang harus berpikir untuk terus berinovasi. Inovasi bisa mengakomodasi perusahaan untuk terus berkembang lagi baik. Kita bisa mulai berinovasi dari yang sifatnya rutin setiap hari sehingga bisa mengetahui kendala dari permasalahan yang ada. Dengan berinovasi suatu perusahan akan tumbuh lebih cepat untuk mencapai target yang dituju.

“Selama kita memiliki gagasan untuk bisa diargumentasikan dan dipertanggung jawabkan terus lah berinovasi. Kita harus mulai memberanikan diri, jangan pernah takut gagal dan percaya diri” ujar Honesti Basyir.

Inovasi sendiri merupakan proses untuk meningkatkan produk bagi Bio Farma sehingga input dan output kualitas harus lebih baik dan lebih tinggi. Untuk perusahaan, inovasi tidak hanya untuk produk, tetapai inovasi juga bisa dengan proses seperti efesiensi. Inovasi yang berbeda dan bernilai akan menjadikan suatu perusahaan menjadi lebih baik, maka dari itu Bio Farma dipercaya sebagai *Center of Excellence* di negara Organisasi Kerjasam Islam (OKI) karena memiliki banyak inovasi.

“Jangan hanya sekadar berbeda, jadilah berbeda dan memiliki nilai yang bisa diakui sebagai inovasi” ujar Direktur Operasi, M. Rahman Roestan.

Diharapkan dengan adanya *talk show* dalam *Innovation Award 2019* ini bisa membangkitkan motivasi setiap ihsan Bio Farma untuk terus berinovasi. Inovasi bukan hanya hal yang baru, tetapi inovasi itu bisa bermanfaat bagi semua orang sehingga bisa meningkatkan eksistensi perusahaan.

----0000----

Untuk informasi Media, Hubungi :

Iwan Setiawan

Head of Corporate Communications.

Bio Farma

Email : iwan.setiawan@biofarma.co.id

62 22 2033755 ext 37431

www.biofarma.co.id

twitter : @biofarmaID

Instagram :@biofarmaID

Bio Care : 1500810