Komitmen Menjaga Kelestarian Lingkungan : Bio Farma Partisipasi dalam Festival LIKE 2 KLHK



Gambar: Presiden RI, Joko Widodo berkunjung pada kegiatan Festival LIKE 2 KLHK

Bio Farma turut berpartisipasi dalam rangkaian agenda Festival LIKE 2 (Lingkungan-Iklim-Kehutanan-Energi) 2024 yang diselenggarakan oleh KLHK (Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan). Kegiatan ini telah berlangsung selama 2 tahun terakhir. Tahun ini, Festival LIKE 2 diselenggarakan di JCC (Jakarta Convention Center) Senayan, Jakarta selama 4 hari berlangsung pada tanggal 8-11 Agustus 2024.

Kegiatan tersebut dihadiri oleh Presiden RI, Joko Widodo, Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan, Siti Nurbaya Bakar, Menteri Koordinator Bidang Perekonomian RI, Airlangga Hartanto serta perwakilan dari Lembaga, akademisi, dan pelaku usaha termasuk Bio Farma yang diwakili oleh VP TJSL, Aset dan Umum, Tjut Vina Irviyanti.

Pada kesempatan tersebut, Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan RI, Siti Nurbaya menyampaikan Surat Keputusan (SK) Hutan Sosial (Hutsos) dan TORA yang diserahkan yaitu SK Perhutanan Sosial seluas 1,07 juta Ha termasuk di dalamnya hutan adat seluas 15.879 Ha dan SK (TORA) seluas 43 ribu Ha. Kemudian, dari Hutan Sosial Sawit Rakyat dan TORA diserahkan SK untuk Peremajaan Sawit Rakyat (PSR) seluas 37.000 Ha.

“Selain hutan sosial dan TORA juga akan diserahkan dukungan kepada masyarakat dalam kerja aksi lingkungan, berupa sertifikat layanan dana masyarakat, untuk menandai hadirnya layanan dana masyarakat untuk lingkungan dari BPDLH bukan APBN, tetapi dana yang berasal dari filantropi, dari bilateral kerja sama iklim seperti Norwegia, Jerman, dan juga dari multilateral. Dana-dana seperti ini, untuk aksi iklim, untuk aksi lingkungan, ekonomi sirkuler, dll yang terus berkembang

dan akan dilanjutkan.” Papar Siti.

Menteri Koordinator Bidang Perekonomian RI, Airlangga Hartanto mengungkapkan para penerima SK Hutsos dan SK TORA ini perlu didampingi dari aspek bisnis dan kolaborasi oleh para pihak antara lain KLHK, Kemendes, Kementerian BUMN, Kementerian PUPR, Kemenparekraf, Perhutani, Pemda dan tentunya sektor perbankan termasuk pelaku usaha.

“Kerjasama antar stakeholder penting dalam mensukseskan kegiatan ini. Ke depan tentunya, bisnis masyarakat dan kapasitas dapat ditingkatkan dengan integrasi berbasis desa dan skala regional yang lebih besar.”

TJSL, Aset, dan Umum, Tjut Vina Irviyanti menyampaikan bahwa kesempatan ini sebagai bentuk kepedulian pemerintah dan stakeholder lainnya yang salah satunya Bio Farma terhadap kesejahteraan lingkungan yang dapat dijadikan bukti kepada khalayak serta menjadi edukasi kepada masyarakat juga untuk selalu menjaga kelestarian lingkungan dan alam.

“Kegiatan ini menjadi bukti bahwa Bio Farma sebagai salah satu stakeholder dari kementerian lingkungan dengan selalu berkomitmen dalam menjaga kelestarian lingkungan, menjaga kesejahteraan masyarakat, dan menjadi salah satu bisnis yang tetap menjaga lingkungan. Pada kegiatan Festival LIKE 2 ini Bio Farma ingin menunjukan kepada khalayak bahwa kami selalu berusaha untuk berinovasi secara sosial yang dapat membantu masyarakat, beberapa contohnya dengan adanya beberapa wilayah yang saat ini sudah menjadi binaan Bio Farma dalam memberikan fasilitas yang dibutuhkan oleh masyarakat sekitar, juga sebagai perusahaan Bio Farma menjalankan produksi bisnisnya dengan tetap menjaga emisi yang baik terhadap lingkungan”, ujarnya.

Tjut Vina menyampaikan harapannya dengan adanya kegiatan ini, Bio Farma dapat menjadi acuan masyarakat dalam selalu menjaga lingkungan dan kesejahteraan masyarakat. Diharapkan kedepannya, Bio Farma dapat selalu membantu dan ikut berpartisipasi untuk meningkatkan kesejahteraan baik lingkungan maupun masyarakat.

“Pada kegiatan ini kami menampilkan kegiatan-kegiatan yang bersangkutan dengan kesejahteraan masyarat dan menjaga lingkungan, harapannya ini dapat menjadi acuan masyarat untuk selalu menjaga lingkungan serta kami Bio Farma dapat selalu berpartisipasi untuk komitmen membantu kebutuhan masyarakat agar sejahtera berkelanjutan.”

Festival LIKE 2 merupakan kolaborasi KLHK dengan media detikcom sebagai ajang untuk mengenalkan aktualisasi kerja dan langkah-langkah korektif kebijakan serta implementasi pada sektor kehutanan dan lingkungan hidup. Acara ini diisi oleh berbagai kegiatan di antaranya I LIKE CONCERT, I LIKE WALK (Fun Walk), Talkshow, Exhibition, Coaching Clinic. Kemudian Sellers Meet Buyer, Demo Inovasi, Competition, dan KLHK Appreciation Night.

--f0r/y0m—

Untuk Informasi Media, Hubungi :

Komunikasi Perusahaan

PT Bio Farma (Persero)

Corcom@biofarma.co.id