Ini yang Menjadi Keunggulan Indonesia Dimata WHO

BANDUNG, TRIBUNJABAR.CO.ID - Pada Pekan Imunisasi Nasional (PIN) Polio 2016 pada Maret lalu, *economic cost* yang harus dibayar mencapai Rp 45 miliar.

Dana tersebut merupakan tanggungan pemerintah pusat untuk logistik vaksin.

Jumlahnya bertambah banyak karena pemerintahan daerah pun mengeluarkan biaya operasional yang tidak sedikit.

PT Bio Farma memasok 100% kebutuhan vaksin di Indonesia.

Kepala Sub Direktorat Imunisasi, Direktorat Surveilans dan Karantina Kesehatan Kemenkes Prima Josephine mengatakan, ini menjadi keunggulan Indonesia di mata *World Health Organization* (WHO).

"Kita beruntung memiliki pabrik vaksin sendiri. Soalnya, untuk vaksinasi dan imunisasi ini menimbulkan *economic cost* yang tidak sedikit. Sejauh ini, Bio Farma memasok 100% kebutuhan vaksin di Indonesia," kata Prima.

Hal itu dikemukakannya pada saat peringatan Pekan Imunisasi Dunia bertema 'Menutup Senjang Imunisasi: Imunisasi untuk Semua Sepanjang Hidup' di gedung Rumah Sakit Pendidikan (RSP) Unpad Bandung dalam rilis yang diterima *Tribun*, Selasa (3/5/2016). (*)

Sumber : Tribun Jabar