# “School of Vaccine for Journalist (SVJ)”

**Workshop Media**

**“School of Vaccine for Journalist (SVJ)”**

**Kerjasama Bio Farma – Serikat Perusahaan Pers (SPS)**

Guna menjaga dan meningkatkan “*engagement*” antara Bio Farma dengan kalangan jurnalis dan pers, disamping penyelenggaraan kompetisi artikel dan foto bagi jurnalis, Perlu diadakan program tambahan yaitu Workshop singkat bagi Jurnalis di Jakarta dan Bandung tentang Vaksin. Melalui workshop singkat ini, diharapkan ikatan emosional dalam jangka panjang antara jurnalis dan perusahaan pers dengan Bio Farma bisa berkembang semakin erat dan berkelanjutan.   **Obyektif**

1. Pemahaman tentang A – Z Vaksin dan berbagai turunan produk Bio Farma yang berbasis bioteknologi, adalah hal awam bagi kebanyakan jurnalis di Indonesia.
2. Jurnalis di Indonesia butuh informasi akurat dan update dari tangan pertama tentang apa itu Vaksin dan dampaknya bagi pembangunan kesehatan manusia di Indonesia maupun global.
3. Jurnalis di Indonesia juga butuh pemahaman tentang bagaimana peta industri Vaksin di Indonesia maupun global. Siapa saja pemainnya dan di mana posisi Bio Farma dalam konstelasi industri vaksin global.
4. Jurnalis di Indonesia secara esensial juga sangat membutuhkan penguatan ketrampilan dan pengetahuannya mengenai jurnalisme itu sendiri. Di sinilah butuh dukungan pihak ketiga (mitra korporasi seperti Bio Farma), untuk membantu jurnalis di Indonesia semakin profesional (baik jurnalis tulis maupun pewarta foto).
5. Memberikan kesempatan kepada jurnalis untuk meningkatkan pemahaman dan pengetahuan terkait dengan Vaksin, Antisera, dan Riset Bioteknologi yang dimiliki Bio Farma.
6. Memberikan ruang eksplorasi mendalam kepada jurnalis untuk ikut mengawal isu vaksin, antisera, dan riset bioteknologi baik dalam pemberitaan (*news*) maupun ulasan (*feautures*).
7. Menjaga kesinambungan (suistainability) relasi antara Bio Farma dengan media melalui update informasi yang benar dan mencerahkan publik.

**Nama Program** *School of Vaccine for Journalist (Workshop bagi Jurnalis tentang Vaksin).*   **Peserta Program**

1. Workshop diikuti oleh jurnalis dari media cetak dan online *mainstream* nasional di Jakarta dan media lokal utama di Jawa Barat.
2. Di setiap kota dibatasi hanya maksimal 20 jurnalis.
3. Untuk tahap pertama baru jurnalis tulis yang dilibatkan.
4. Setiap perusahaan pers hanya diperbolehkan mengirimkan 1 (satu) jurnalis dalam program ini.
5. Peserta workshop diberi kesempatan juga mengikuti kompetisi menulis artikel Bio Farma.

  **Durasi Program** Program workshop singkat ini diselenggarakan selama 4 (empat) kali pertemuan dalam satu bulan berjalan, dengan durasi selama 4 jam setiap pertemuan, setiap Pk. 12.00 – 16.00 wib (termasuk makan siang).   **Tempat dan Jadwal Program**

- Bandung, diselenggarakan di kantor Bio Farma, pada tanggal 11 & 12 Agustus 2014
- Jakarta, diadakan di kantor SPS Pusat, Gedung Dewan Pers Lt. 6, Jalan Kebon Sirih 32 – 34 Jakarta Pusat, pada tanggal 18 dan 19 Agustus 2014

  **Metode Program** Presentasi narasumber, diskusi dengan peserta, dan penugasan akhir.
  **Materi Program**

1. All about tentang Vaksin di Indonesia.
2. Bio Farma dan produksi Vaksin di Indonesia.
3. Peran Strategis Bio Farma dalam pelopor kemandirian vaksin nasional di Indonesia.
4. Konsistensi Bio Farma dalam bidang penelitian Bioteknologi dan berbagai riset bioteknologi unggulan di Indonesia yang terkait bisnis Bio Farma.
5. Peran aktif Bio Farma dalam penyediaan vaksin di dunia, khususnya di negara berkembang dan negara Islam.
6. Metode penulisan news features tentang Bioteknologi yang menarik pembaca.

  **Pengajar**

1. Unsur Bio Farma.
2. Unsur Kementerian Kesehatan dan Badan POM.
3. Jurnalis Senior

  **Jadwal Keseluruhan Program**

1. Workshop Vaksin bagi Jurnalis:

Bandung : 11 dan 12 Agustus 2014 Jakarta : 18– 19 Agustus 2014

1. Kompetisi Artikel dan Foto Jurnalis: 10 Agustus – 30 September 2014.
2. Proses Penjurian Lomba artikel dan foto Jurnalistik:  1 - 8 Oktober 2014.
3. Awarding dan pengumuman pemenang: 11 Oktober 2014.

 