Roadmap Tahapan Implementasi GCG

GCG Bio Farma

- Tata Kelola Perusahaan
- Kebijakan GCG
- Dampak Implementasi
- **Roadmap**
- Pengukuruan
- Implementasi
- Sosialisasi

[highlight color="green"]Target Bio farma menjadi Perusahaan global dengan implementasi *Governance, Risk, and Compliance* (GRC) yang berpegang pada etika prilaku dan tanggung jawab sosial[/highlight] Untuk meningkatkan kualitas penerapan GCG sehingga menjadi lebih baik, manajemen telah menetapkan Roadmap yang terprogram beserta rencana peningkatan GCG. Sasaran akhir yang hendak dicapai adalah mencapai posisi sebagai perusahaan global dengan implementasi *Governance, Risk, and Compliance* (GRC) yang berpegang pada etika prilaku dan tanggung jawab sosial serta praktek tata kelola yang semakin baik menuju *Good Sustainability Citizenship*. ***Good Corporate Governance*** **(GCG) Roadmap**

[highlight color="blue"]

Uraian	**2011-2012**	**2013-2014**	**2015**	**2017**
• Tahap Roadmap	*Good Corporate Governance*	*Good Sustainability Governance*	*Good Sustainability Corporate*	*Good Sustainability Citizenship*
• Tujuan	Membentuk manajemen internal yang lebih baik terutama dalam menangani risiko bisnis yang efektif	Mencapai posisi sebagai perusahaan yang beretika dan bertanggung jawab	Menjadi perusahaan dengan implementasi *Governance, Risk, and Compliance* (GRC) yang berpegang pada etika prilaku dan tanggung jawab sosial	Selain mencapai posisi sebagai perusahaan yang beretika dan bertanggung-jawab, juga dikenal sebagai perusahan yang menjadi warga masyarakat yang baik.

• **Aktivitas** • Penetapan GCG sebagai Indikator Kinerja Utama (*Key Performance Indicator*/KPI) dalam kontrak manajemen • Unit kerja sudah menandatangani Kontrak Kinerja dimana indeks pelaksanaan GCG sudah dijadikan indikator dalam KPI • Perumusan Kebijakan mengenai *Whistleblowing system* dan Pengendalian Gratifikasi yang didasarkan pada *Code of Conduct* tahun 2009 • Sosialisasi GCG yang intensif & ekstensif • Merancang dan melaksanakan formulasi penilaian penerapan GCG secara self assessment • Membentuk struktur yang menangani GCG (*Good Corporate Governance*) dan ERM (*Enterprise Risk Management*) • Menyampaikan informasi mengenai tata kelola perusahaan melalui media website perusahaan - Penyempurnaan sistem manajemen kinerja - Pemutakhiran standar etika yang mencerminkan komitmen tinggi terhadap penerapan prinsip GCG - Menyusun kebijakan pengelolaan, pembelajaran, dan pengembangan *human capital management system* - Menyempurnakan sistem pelaporan pelanggaran dan pengendalian gratifikasi			• Menerapkan sistem tata kelola yang berbasis risiko • Menerapkan manajemen risiko berbasis IT • Peningkatan kapabilitas dengan implementasi sistem manajemen berbasis pelanggan • Mempertahankan laju pertumbuhan pendapatan dan keuntungan yang stabil • Menjalankan kebijakan strategis keberpihakan kepada lingkungan secara stabil	• Membangun budaya perusahaan berdasarkan *code of conducts* sebagai bagian dari kehidupan perusahaan sehari-hari • Menjalankan stratejik Perusahan yang bertanggung jawab sosial secara efektif • Menyesuaikan semua sistem and prosedur yang sesuai • Membangun sistem manajemen yang unik • Memberikan kontribusi nyata dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan kepada pemerintah • Efisiensi pelaksanaan mekanisme pelaporan pelanggaran - **Indikator** - Revisi code of conduct telah selesai - Revisi SOP telah selesai - Revisi *Code of Corporate Governance* telah selesai - Budaya penanganan risiko mulai ditumbuhkan dengan menerapkan *activity base risk* pada semua aktivitas operasional PT Bio Farma (Persero) ■ Semua SOP adalah berdasarkan risiko dan prinsip-prinsip yang berlandaskan GCG ■ Operasi bisnis dikendalikan secara efektif ■ Menjadi BUMN Non Keuangan Non-Listed dengan Annual Report dan Proper terbaik ■ Kepedulian terhadap lingkungan semakin meningkat ■ PT Bio Farma (Persero) dikenal sebagai perusahaan yang beretika ■ PT Bio Farma (Persero) mampu memberikan kontribusi yang nyata dan dapat diukur dengan kesejahteraan komunitas lokal dan nasional dan sejalan dengan visi dan misi Perusahaan ■ Peningkatan mutu produk ■ Kemampuan memetakan strategi dan posisi Perusahaan di pasar global ■ Kinerja keuangan Perusahaan stabil ■ Perangkat kebijakan yang mendukung tata kelola perusahaan telah diaplikasikan seperti pelaporan pelaggaran telah ditangani oleh tim penanganan pelaporan pelanggaran ■ Kesejahteraan dan kesehatan masyarakat Indonesia meningkat ■ Budaya perusahaan sudah diaktualisasikan berdasarkan prinsip-prinsip GCG, nilai moral, dan etika ■ Area distribusi produk PT Bio Farma (Persero) sudah lebih dari 130 negara

• **Hasil** • Skor GCG meningkat menjadi > 85 • Peningkatan kinerja perusahaan - Skor GCG meningkat menjadi > 88 - Peningkatan kinerja perusahaan - Perusahaan menerima banyak penghargaan - Skor GCG meningkat menjadi > 90 - Peningkatan kinerja perusahaan di segala aspek - Skor GCG meningkat menjadi > 92 - Peningkatan kinerja perusahaan di segala aspek - Penghargaan dari segala aspek bisnis, sosial, dan lingkungan				

[/highlight]