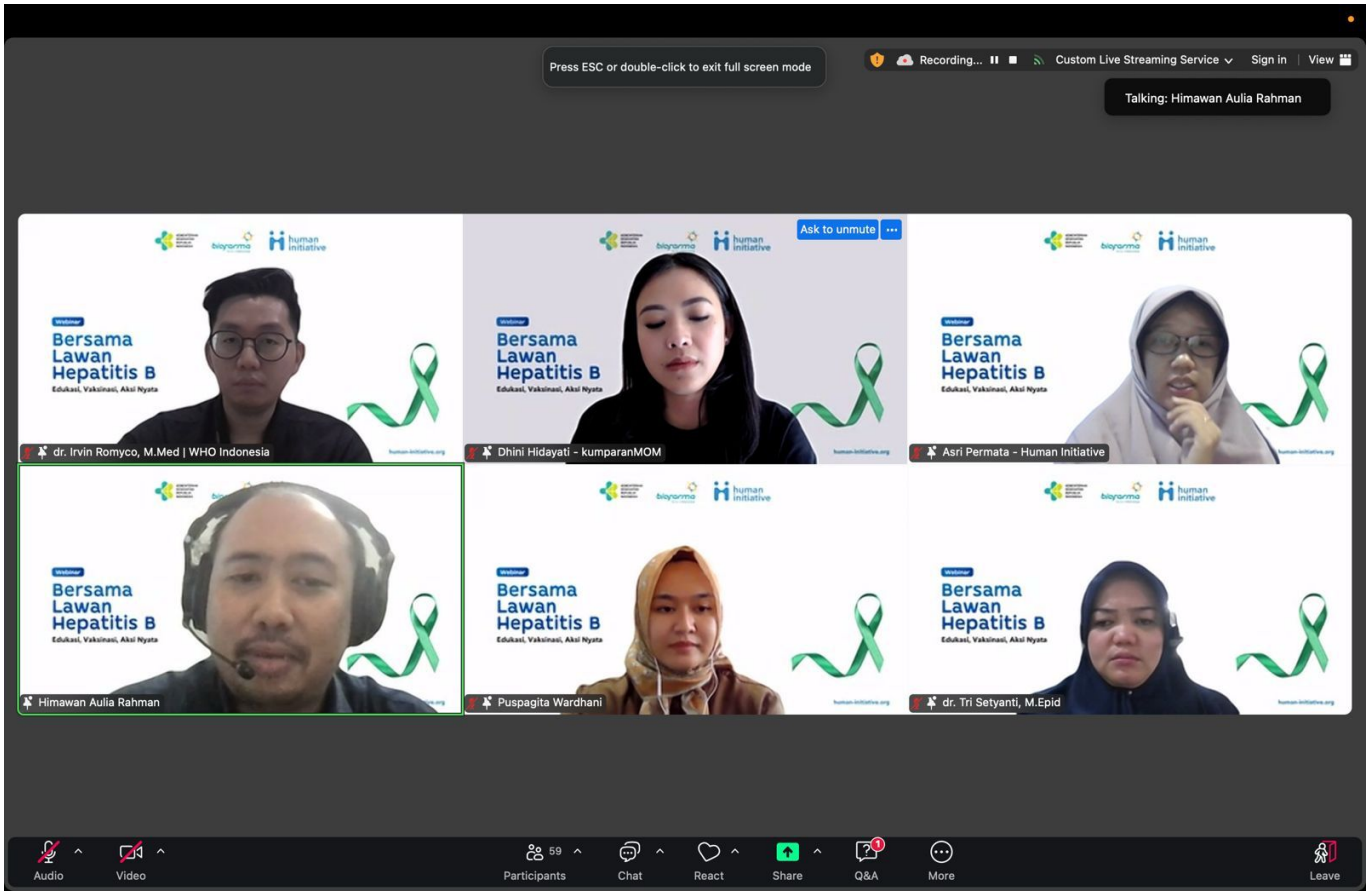
Bio Farma Dukung Kampanye Nasional Eliminasi Hepatitis: Bergerak Bersama Wujudkan Indonesia Bebas Hepatitis



Bandung, 30 Juli 2025 — Dalam rangka memperingati World Hepatitis Day 2025, PT Bio Farma (Persero) menunjukkan komitmennya dalam mendukung program kesehatan nasional dengan berpartisipasi aktif dalam kampanye bertema “Bergerak Bersama, Putuskan Penularan Hepatitis” yang diinisiasi oleh Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. Kegiatan ini dibuka dengan Webinar Edukatif Nasional bertajuk “Bersama Lawan Hepatitis B: Edukasi, Vaksinasi, dan Aksi Nyata” yang dilaksanakan secara daring pada Selasa, 29 Juli 2025.

Webinar ini menghadirkan narasumber dari unsur pemerintah, organisasi internasional, media, hingga industri farmasi, guna mendorong kesadaran kolektif dan memperkuat aksi nyata dalam pencegahan serta eliminasi hepatitis B di Indonesia.

Dalam sambutan mewakili Kementerian Kesehatan RI, dr. Tri Setyanti, Ahli Madya Tim Kerja Hepatitis dan PISP Direktorat Jenderal Penanggulangan Penyakit, menyampaikan bahwa tema global “Let’s Break It Down” mengajak seluruh pihak untuk mengatasi hambatan finansial, sosial, dan sistemik dalam upaya eliminasi hepatitis menuju target eliminasi hepatitis B dan C pada tahun 2030.

“Pemerintah mendorong integrasi deteksi dini hepatitis dalam layanan kesehatan primer dan mengedepankan kolaborasi lintas sektor. Diperlukan komitmen nasional, investasi yang tepat, serta peran aktif dari masyarakat, tenaga medis, organisasi profesi, dan media massa,” ujar dr. Tri.

PT Bio Farma (Persero), sebagai bagian dari Holding BUMN Farmasi, memainkan peran penting dalam mendukung upaya tersebut melalui penyediaan vaksin hepatitis B berkualitas dan aman, yang telah digunakan tidak hanya di dalam negeri tetapi juga di berbagai negara lain. Bio Farma juga

aktif dalam program edukasi, riset, dan kampanye kesehatan publik.

“Prevalensi hepatitis B pada ibu hamil masih tinggi, sementara cakupan imunisasi hepatitis B dosis 0 belum merata. Imunisasi merupakan langkah paling efektif dalam mencegah transmisi vertikal hepatitis. Bio Farma berkomitmen mendukung program imunisasi nasional dan mengajak semua pihak untuk turut serta dalam edukasi serta kampanye publik,” tutur Fitri Puspadewi, Vice President Komersial Nasional Bio Farma.

Kampanye tahun ini menargetkan peningkatan cakupan imunisasi pada wanita usia subur di Adonara Timur, Kabupaten Flores Timur, Nusa Tenggara Timur, sebagai strategi pencegahan penularan hepatitis dari ibu ke anak.

Melalui kolaborasi strategis ini, Bio Farma menegaskan komitmennya sebagai BUMN yang tidak hanya berorientasi bisnis, tetapi juga aktif berkontribusi dalam pembangunan kesehatan masyarakat, sejalan dengan misi menciptakan Indonesia yang lebih sehat dan bebas hepatitis.

Untuk Informasi Media, Hubungi :

Komunikasi Perusahaan

PT Bio Farma (Persero)

Corcom@biofarma.co.id