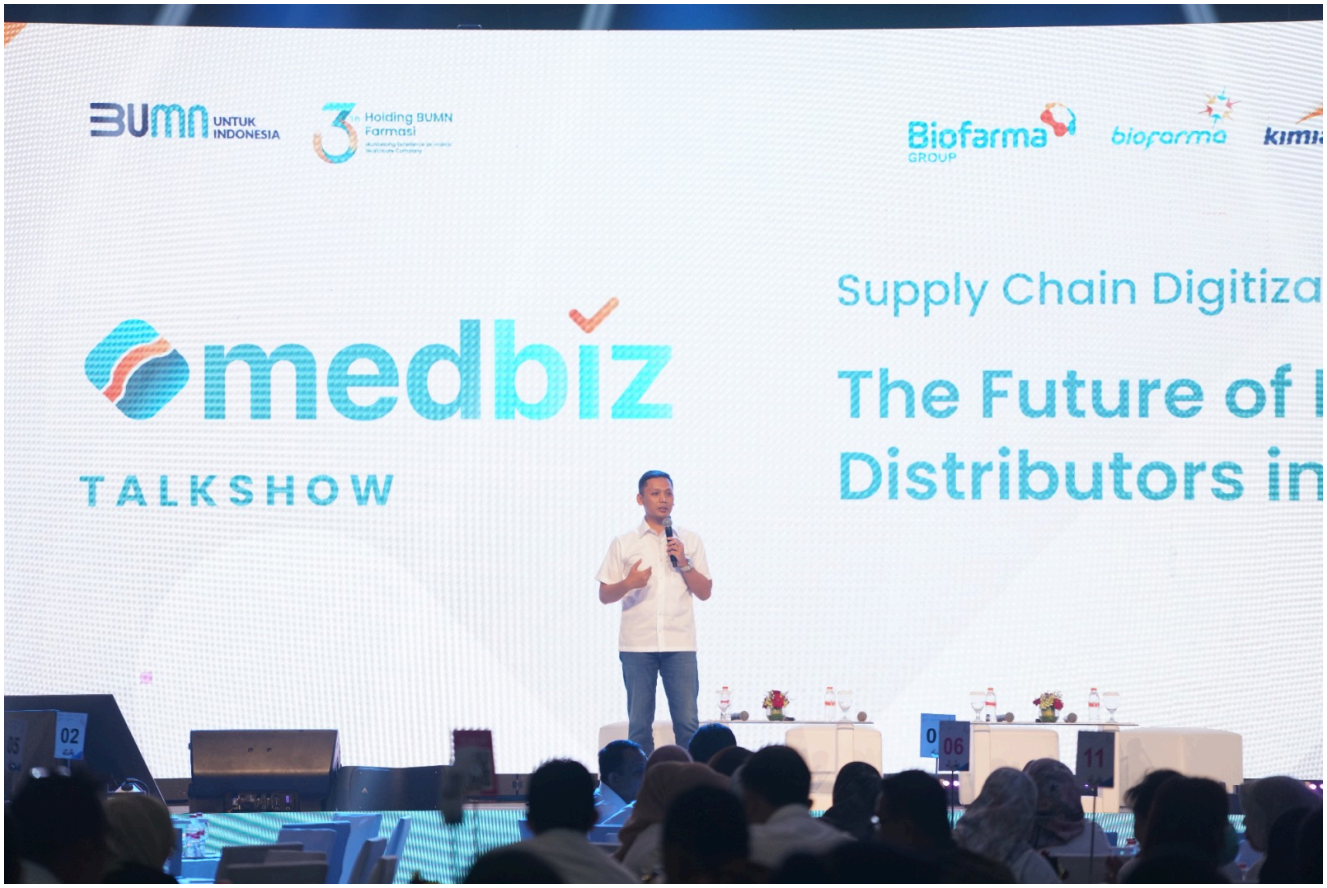
Bio Farma Luncurkan B2B Marketplace Produk Farmasi dan Alat Kesehatan, Hasil Kolaborasi dengan SIRCLO



Direktur Transformasi & Digital Bio Farma, Soleh Ayubi membuka rangkaian acara Grand Launching MEdbiz

Jakarta, 31 Januari 2023—Bertepatan dengan HUT Holding BUMN Farmasi yang ke-3, yang jatuh pada pada tanggal 31 Januari, Bio Farma sebagai induk Holding BUMN Farmasi yang beranggotakan Kimia Farma, Indofarma dan Inuki mengadakan Grand Launching *Marketplace* berbasis *web* dengan nama *Medicine Distribution Business Zone,* Medbiz by Bio Farma. Medbiz merupakan bukti transformasi digital yang akan menjadi *marketplace end-to-end* untuk distribusi produk obat-obatan dan alat kesehatan. Pembuatan Medbiz ini, sejalan dengan tujuan pembentukan Holding BUMN Farmasi, yaitu untuk menciptakan inovasi bersama dalam penyediaan produk farmasi yang terintegrasi, cepat dan efisien untuk mendorong terciptanya ekosistem kesehatan berbasis *digital* di Indonesia.

Direktur Transformasi dan Digital Bio Farma, Soleh Ayubi menyampaikan "Hari ini kita launching beberapa produk yang luar biasa dan revolusioner, yang kita harapkan menjadi *new revenue stream* untuk Bio Farma. Tapi yang terpenting adalah produk yang kita *launching* hari ini dapat menjadi solusi kesehatan bagi masyarakat Indonesia dan Global".

“Yang kita lakukan itu bukan sekadar digitalisasi, tapi merevolusi cara kita berjualan di industri farmasi. Kita meng-*encourage* Bapak dan Ibu yang memiliki Klinik, Apotik, dan Rumah Sakit untuk mendaftar di MedBiz, kemudian dibantu cara membelinya dengan didampingi oleh *sales person* kita. Begitu ini sudah berjalan normal, *next stage*-nya adalah Bapak dan Ibu hanya perlu mengorder obat-obatan secara langsung melalui MedBiz tanpa perlu didampingi" ujar Soleh Ayubi.

"Ada dampak positif dari adanya MedBiz, bagi kami Bio Farma Group ataupun nanti yang akan bergabung, dengan menggunakan MedBiz Bapak dan Ibu dapat saving sekitar 20% dari waktu yang biasanya dipakai untuk mengurusi sales, yang nantinya bapak ibu dapat menggunakan 20% waktu itu untuk mencari *client* baru. Tapi kita tidak akan berhenti di sini, *we gonna continue, we'll not stop here*" urai Soleh Ayubi.



Sesi Talkshow Medbiz dalam rangkaian HUT Holding BUMN Farmasi

Medbiz telah melakukan soft launching pada tanggal 31 Agustus 2022 dan memiliki 3 distributor resmi yaitu Bio Farma, Kimia Farma, dan Indofarma. Ketika baru berjalan sekitar 5 bulan, sudah terdapat 11 distributor di area Bandung, Jabodetabek dan Purwokerto dengan 100 buyer yang terdaftar di Medbiz.

Pencapaian Medbiz sejak bulan September 2022 hingga Desember 2022, telah berhasil mencapai 3807 transaksi di Medbiz dengan 3309 customer yang sudah mendaftar dan 56 jumlah distributor yang sudah tersebar di seluruh area Indonesia mulai dari Aceh sampai ke Papua. Dengan kekuatan *Healthcare* ekosistem yang dimiliki Holding BUMN Farmasi dan komitmen dari semua entitas untuk mengimplementasikan aplikasi ini, diharapkan akan menjadi solusi untuk memudahkan proses pengadaan obat, alat kesehatan dan produk kesehatan lainnya.

Kolaborasi dengan SIRCLO

Sebagai *One Stop Medical Supplies,* Medbiz menghadirkan beragam fitur baik di laman resmi maupun aplikasi untuk membantu para penyedia jasa farmasi dalam menjelajah lebih banyak kategori produk dan pilihan distributor resmi. Kehadiran fitur-fitur tersebut merupakan hasil dari konsultasi yang dilakukan dengan ICUBE by SIRCLO, serta *personalised solutions* yang ditawarkan oleh Swift by SIRCLO.

ICUBE by SIRCLO merupakan salah satu produk SIRCLO berupa *Magento Premier Solutions Partner* yang menghadirkan layanan konsultansi strategi dan implementasi teknologi *omnichannel*. Namun, seiring dengan permintaan dari *brand* untuk memperkuat pengelolaan laman penjualannya semakin meningkat, Swift by SIRCLO hadir sebagai platform penyedia solusi pengembangan teknologi *omnichannel*. Kedua produk dan solusi di bawah naungan SIRCLO Group inilah yang turut

berperan dalam pengembangan Medbiz.

“SIRCLO terus berupaya untuk membantu berbagai lini bisnis dalam bertransformasi secara digital tanpa terkecuali. Hal ini diwujudkan dengan mendukung upaya bisnis, termasuk di skala BUMN, untuk dapat terus bertransformasi. Melalui produk yang ditawarkan seperti ICUBE by SIRCLO dan Swift by SIRCLO, kami menghadirkan kemudahan bagi para pelaku bisnis melalui ekosistem teknologi yang terintegrasi, serta dengan memberikan *customised solutions*,” tutur **Muliadi Jeo, Chief Technology Officer Enterprise Solutions, SIRCLO.**

Tentang Bio Farma

PT Bio Farma (Persero) adalah holding BUMN farmasi terbesar di Indonesia yang bergerak di bidang kesehatan dengan layanan end-to-end, mulai dari penelitian dan pengembangan farmasi, manufaktur, dan distribusi, hingga operasi apotek ritel, klinik , dan laboratorium klinis. Perusahaan ini merupakan satu-satunya produsen vaksin manusia di Indonesia dan produsen vaksin manusia terbesar di Asia Tenggara. Untuk mendukung kegiatan usahanya. Dengan kapasitas produksi lebih dari 3,2 miliar dosis vaksin per tahun, perusahaan telah mengekspor produknya ke lebih dari 150 negara. Bio Farma merupakan induk dari tiga emiten farmasi di Bursa Efek Indonesia (BEI), yakni PT Kimia Farma Tbk (KAEF), PT Indofarma Tbk (INAF), dan PT Phapros Tbk (PEHA) dan satu perusahaan yang bergerak dalam bidang Industri Nuklir untuk Kesehatan (INUKI).

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi: www.biofarma.co.id

Kontak Media:

Rifa Herdian- Corporate Secretary & Investor Relation PT Bio Farma (Persero)

Email: rifaherdian@biofarma.co.id | Telepon: +62 812-5428-844

Tentang SIRCLO

SIRCLO Group adalah penyedia solusi *omnichannel commerce* terdepan di Indonesia. SIRCLO memiliki misi untuk memaksimalkan potensi manusia maupun bisnis melalui solusi teknologi yang terintegrasi agar mereka mampu menjadi yang tercepat dalam menyongsong masa depan. Solusi-solusi yang ada di ekosistem super SIRCLO mampu menjangkau berbagai skala dan segmen pengguna, mulai dari bisnis enterprise, bisnis skala kecil dan menengah, bisnis berskala mikro dan new retail, hingga jutaan *end-consumers.*

Lihat informasi selengkapnya mengenai SIRCLO di www.sirclo.com.

Kontak Media:

Hawila Septiana - Corporate Communications, SIRCLO

E: hawila.septiana@sirclo.com | M: +6281269147778