Bio Farma Raih Anugerah Brand Populer Indonesia pada Disway Award 2025



Penghargaan Brand Populer Indonesia kategori Farmasi-Kesehatan diserahkan oleh Founder Disway Group Dahlan Iskan (kanan) dan diterima langsung oleh Evi Sylvia, Ahli Madya Hubungan Kelembagaan Bio Farma (kiri) (04/12).

Bandung, 5 Desember 2025 — PT Bio Farma (Persero) kembali menegaskan posisinya sebagai BUMN farmasi yang dipercaya publik dengan meraih Anugerah Brand Populer Indonesia kategori Farmasi–Kesehatan pada ajang Disway Award 2025 yang digelar Disway Group di Jakarta, Kamis (4/12). Penghargaan diserahkan oleh Founder Disway Group Dahlan Iskan, dan diterima langsung oleh Evi Sylvia, Ahli Madya Hubungan Kelembagaan Bio Farma.

Acara tersebut turut dihadiri oleh Menteri Komunikasi dan Digital Republik Indonesia, Meutya Hafid, serta Ketua Dewan Perwakilan Daerah (DPD) RI, Sultan Bachtiar Najamudin, bersama lebih dari 50 perwakilan badan usaha.

Dalam sambutannya, Menteri Komunikasi dan Digital, Meutya Hafid menekankan bahwa *branding* merupakan elemen strategis untuk memperkuat daya saing, tidak hanya bagi sektor swasta tetapi juga bagi badan usaha strategis nasional. Ia menilai kajian berbasis data seperti Disway Award memberi manfaat luas, termasuk bagi publik, karena mendorong keterbukaan informasi dan kualitas komunikasi institusi.

“Ini salah satu kegiatan yang amat baik dari media untuk memberikan apresiasi bagi mereka yang mampu melakukan komunikasi *branding* yang baik pada publik. *Branding* tidak hanya penting bagi sektor swasta, tetapi juga bagi sektor strategis dalam negeri lainnya yang tengah berupaya

meningkatkan daya saing wilayahnya.” Kata Meutya.

Ketua DPD RI, Sultan Bachtiar Najamudin, menambahkan bahwa penghargaan tersebut tidak hanya menjadi bentuk apresiasi, tetapi juga momentum bagi pelaku usaha untuk terus melangkah lebih jauh dalam memberikan kontribusi bagi bangsa.

“Penghargaan ini tidak boleh berhenti di panggung malam ini. Ia harus menjelma menjadi agenda bangsa. Karena itu, saya mengajak Disway Group dan seluruh mitra untuk melangkah lebih jauh bersama kami. Hari ini, kita bukan hanya merayakan sebuah penghargaan. Kita merayakan keberanian untuk jujur, keteguhan untuk merdeka, dan keyakinan bahwa bangsa ini dibangun bukan dari berita yang dikemas, tetapi dari kebenaran yang diungkapkan.” papar Sultan.

Pada kesempatan terpisah, Direktur Utama Bio Farma, Shadiq Akasya menyampaikan bahwa penghargaan ini mencerminkan kepercayaan masyarakat terhadap komitmen Bio Farma dalam membangun komunikasi publik yang akurat dan bertanggung jawab.

“Penghargaan ini menjadi dorongan bagi Bio Farma untuk terus memperkuat kualitas komunikasi publik dan menjaga kepercayaan masyarakat. Transparansi dan akuntabilitas informasi adalah bagian penting dari pelayanan kami sebagai BUMN Farmasi yang memegang mandat besar bagi kesehatan bangsa.” ungkap Shadiq.

Disway Award 2025 merupakan ajang penghargaan bagi merek terpopuler di berbagai sektor, berdasarkan survei terhadap 19.000 responden usia produktif di 20 kota besar di Indonesia menggunakan metode *multistage area random sampling* dengan parameter *top of mind awareness*.

Penghargaan ini semakin menguatkan posisi Bio Farma sebagai BUMN Farmasi yang konsisten menjaga kepercayaan publik melalui kinerja, inovasi, dan reputasi komunikasi yang kredibel.

-0ym0-

Untuk Informasi Media, Hubungi :

Komunikasi Perusahaan

PT Bio Farma (Persero)

Corcom@biofarma.co.id