Bio Farma Raih Dua Penghargaan Nasional atas Kinerja Komunikasi Publik dan Keberlanjutan



Gambar : Sekretaris Perusahaan Bio Farma, Bambang Heriyanto menerima penghargaan Indonesia Corporate Media Awards 2026 yang disampaikan oleh CEO WartaEkonomi, Muhamad Ichsan (04/06)

Jakarta, 4 Juni 2026 – PT Bio Farma (Persero) kembali menorehkan prestasi dengan meraih dua penghargaan nasional, yaitu Best Corporate Media Impact 2026 dalam ajang Indonesia Corporate Media Awards 2026 serta Best Corporate Social Responsibility Award 2026 dalam ajang Indonesia CSR Awards 2026 yang diselenggarakan oleh Warta Ekonomi di Jakarta, Rabu (4/6).

Penghargaan ini menjadi bentuk apresiasi atas komitmen Bio Farma dalam membangun komunikasi publik yang transparan, akuntabel, dan berdampak positif, sekaligus menjalankan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yang berkelanjutan dan memberikan manfaat nyata bagi masyarakat.

Dalam kesempatan tersebut, Direktur Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik Kementerian Komunikasi dan Informatika periode 2021–2024, Usman Kansong, menyampaikan bahwa branding, reputasi, dan kepercayaan publik merupakan tiga elemen yang saling berkaitan dan menjadi fondasi penting bagi keberlangsungan bisnis di era digital.

“Branding akan membentuk reputasi, dan reputasi pada akhirnya menentukan tingkat kepercayaan publik. Kepercayaan hanya dapat dibangun ketika apa yang disampaikan perusahaan selaras dengan apa yang dilakukan,” ujar Usman.

Sementara itu, Deputi Bidang Pengendalian Pencemaran dan Kerusakan Lingkungan, Rasio Ridho Sani, menekankan pentingnya perusahaan untuk menyeimbangkan aspek People, Planet, dan Profit dalam menjalankan kegiatan usaha yang berkelanjutan.

“Demi kelangsungan usaha yang berkesinambungan, penting bagi perusahaan untuk tidak hanya berfokus pada profit atau keuntungan semata. Perusahaan juga perlu memperhatikan aspek people, yaitu orang-orang yang terlibat di dalamnya, seperti karyawan dan masyarakat sekitar, serta aspek planet yang dapat dilihat dari parameter kinerja lingkungan, sebagaimana digunakan dalam penilaian PROPER,” ujar Rasio.

Sekretaris Perusahaan Bio Farma, Bambang Heriyanto, yang hadir menerima penghargaan Best Corporate Media Impact 2026, menyampaikan bahwa penghargaan ini menjadi motivasi bagi Bio Farma untuk terus memperkuat kualitas komunikasi perusahaan secara terbuka, bertanggung jawab, dan berorientasi pada kepercayaan publik.

“Penghargaan ini menjadi motivasi bagi Bio Farma untuk terus meningkatkan kualitas komunikasi perusahaan. Sebagai perusahaan life science yang berperan dalam mendukung ketahanan kesehatan nasional dan global, Bio Farma berkomitmen untuk terus membangun komunikasi publik yang kredibel, transparan, dan selaras dengan kontribusi nyata perusahaan bagi masyarakat,” ujar Bambang.

Pada kesempatan yang sama, Kepala Divisi Tanggung Jawab Sosial, HSE, Manajemen Aset dan Umum Bio Farma, Hidayat Setiadji, yang menerima penghargaan Best Corporate Social Responsibility Award 2026, menyampaikan bahwa penghargaan tersebut semakin memperkuat semangat perusahaan dalam menjalankan prinsip keberlanjutan.

“Penghargaan ini melengkapi capaian PROPER Emas ke-10 dan Green Leadership yang diraih Bio Farma pada awal tahun ini. Kami terus memperkuat implementasi ESG dalam program TJSL dengan menjunjung prinsip People, Planet, dan Profit guna menciptakan dampak yang berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan,” ungkap Hidayat.

Ajang Indonesia Corporate Media Awards 2026 mengangkat tema “Amplifying Brand Impact Through Measurable Media Presence” sebagai bentuk apresiasi kepada perusahaan yang dinilai berhasil menjadikan komunikasi publik sebagai instrumen strategis dalam membangun reputasi dan kepercayaan pemangku kepentingan.

Sementara itu, Indonesia CSR Awards 2026 memberikan penghargaan kepada perusahaan yang dinilai berhasil menghadirkan program tanggung jawab sosial dan lingkungan yang inovatif, terukur, dan memberikan dampak positif bagi masyarakat.

Raihan dua penghargaan ini semakin memperkuat posisi Bio Farma sebagai bagian dari ekosistem Danantara yang konsisten menghadirkan inovasi di sektor life science, menjalankan bisnis yang berkelanjutan, serta menjaga kepercayaan publik melalui kinerja, kontribusi sosial, dan komunikasi yang kredibel.

-- 0ym/zz0—

Untuk Informasi Media, Hubungi :
Komunikasi Perusahaan
PT Bio Farma (Persero)
Corcom@biofarma.co.id