Bio Farma Raih Penghargaan Best Chief Marketing Officer 2024



Direktur Pemasaran Bio Farma Group, Kamelia Faisal (tengah) menerima penghargaan Best Chief Marketing Officer (CMO) 2024 in Engaging Global Health Ecosystem through Partnership Expansion yang diserahkan oleh Wakil Ketua MPR RI Periode 2019-2024, Fadel Muhamad (kanan) dan CEO & Chief Editor Warta Ekonomi, Muhamad Ihsan (kiri) (28/11).

Bio Farma meraih penghargaan Best Chief Marketing Officer (CMO) 2024 in Engaging Global Health Ecosystem through Partnership Expansion untuk kategori Pharmaceutical pada ajang Indonesia Best CMO Awards 2024 yang diselenggarakan oleh Warta Ekonomi pada Kamis, 28 November 2024 di Jakarta. Penghargaan diserahkan oleh Wakil Ketua MPR RI Periode 2019-2024, Fadel Muhamad dan CEO & Chief Editor Warta Ekonomi, Muhamad Ihsan yang diterima secara langsung oleh Direktur Pemasaran Bio Farma Group, Kamelia Faisal.

Wakil Ketua MPR RI Periode 2019 - 2024, Fadel Muhamad dalam sambutannya menyampaikan bahwa kunci keberhasilan *marketing* adalah memahami apa yang masyarakat butuhkan.

"*Marketing* adalah perpaduan seni, sains dan pemahaman terhadap kebutuhan masyarakat yang membutuhkan campuran antara kreativitas, intuisi dan analisis untuk menyusun dan menerapkan strategi yang jitu. Saya yakin para pemenang Warta Ekonomi Chief Marketing Officer Awards 2024 adalah tokoh - tokoh pemasaran yang mumpuni. Semoga Anda sekalian bisa menginspirasi banyak pemasar lainnya. Saya ucapkan Selamat" papar Fadel

Pada kesempatan tersebut, Direktur Pemasaran Bio Farma Group, Kamelia Faisal menyampaikan apresiasinya kepada seluruh pihak-pihak terkait yang telah berkontribusi atas penghargaan ini.

"Penghargaan ini tidak akan kami dapatkan jika bukan karena kerja keras, kerja tekun dan kerja penuh keyakinan dari tim pemasaran Bio Farma dan didukung seluruh divisi dan entitas yang ada di seluruh perusahaan kami. Alhamdulillah Bio Farma belum lama merayakan Ultah yang ke 134 tahun, kami ingin terus memberikan manfaat bagi masyarakat Indonesia dan sekarang ini dengan adanya kabinet baru yang menetapkan untuk adanya ketahanan dalam kesehatan. Ketahanan dalam dunia farmasi di Indonesia ini menjadi challenging baru bagi kami. Disinilah seorang marketer harus

mampu berpikir bagaimana memiliki suatu produk yang bisa menjadi garda terdepan ketahanan nasional" ungkap Kamelia.

"Kami sebagai *marketer* harus selalu ingat bahwa otak kanan berpikir kreatif, sementara otak kirinya juga harus sejalan dengan berbagai aspek yang ada di koridor sebuah bisnis. Pada akhirnya kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh tim pemasaran dan juga keluarga besar Bio Farma yang sudah memberikan inovasi, kolaborasi serta kerja keras dalam setiap langkah yang kami ambil. Terima kasih warta ekonomi atas penghargaannya" tambahnya.

Sementara itu CEO & Chief Editor Warta Ekonomi Group, Muhamad Ihsan memaparkan kualifikasi yang perlu dimiliki seorang CMO.

"Kualifikasi utama menjadi seorang CMO juga cukup berat karena harus mampu melihat visi dan perencanaan secara strategis, menguasai analisis dan interpretasi data, kemudian bagaimana fokus terhadap konsumen dan pengalaman pelanggan, berpikir inovatif dan di jaman digital ini adalah manajemen konten. Kualifikasi skill CMO adalah *planning strategies, data science, innovative thinking* dan *adaptable* karena situasi terus berubah" papar Ihsan.

"Oleh karena itu melihat begitu pentingnya peran CMO di perusahaan sehingga warta ekonomi mengadakan Indonesia Best CMO Awards 2024 dengan tema "Creating the Art of Marketing Excellence through Creative Campaigns. Pemberian award didasarkan pada Penilaian dengan dua metodologi, pertama *desk research*, meneliti laporan dan dan juga melakukan media monitoring. Ada beberapa parameter yang kami ambil yaitu bagaimana *creativity corporate marketing strategy*, kemudian managing *brand equity and brand influence* dan *digital transformation with customer centricity*" tambahnya.

Adapun aspek penilaian yang dinilai dalam penghargaan ini terdiri dari 4 aspek, yaitu CMO sebagai *Growth Driver, Innovation Catalyst, Brand Storyteller, and Capability Builder*. Penilaian tersebut didasarkan pada peran CMO yang diharuskan dapat berperan di setiap aspek dengan mengaplikasikan pola pikir tertentu demi mencapai tanggung jawab yang ada di masing-masing aspek.

--0ym0—

Untuk Informasi Media, Hubungi :

Komunikasi Perusahaan

PT Bio Farma (Persero)

Corcom@biofarma.co.id