Bio Farma Raih Public Health Innovative Award 2026, Perkuat Transformasi BUMN Kesehatan dalam Ekosistem Danantara



Bandung, 29 Juli 2026 – PT Bio Farma (Persero), sebagai BUMN yang tergabung dalam ekosistem Danantara, menegaskan komitmennya dalam mendukung transformasi BUMN dan memperkuat ketahanan kesehatan nasional. Komitmen tersebut mendapat pengakuan melalui penghargaan *Public Health Innovative Award* pada IWEB Award 2026 yang diselenggarakan pada Rabu, 29 Juli 2026.

Penghargaan ini menjadi apresiasi atas konsistensi Bio Farma dalam mengembangkan solusi kesehatan yang inovatif, memperluas akses masyarakat terhadap produk kesehatan berkualitas, serta membangun komunikasi publik yang transparan dan berdampak. Capaian tersebut sekaligus mencerminkan peran strategis BUMN dalam menciptakan nilai ekonomi dan sosial bagi Indonesia.

Sebagai bagian dari ekosistem Danantara, Bio Farma terus menjalankan transformasi perusahaan dengan memperkuat tata kelola, kapasitas riset dan inovasi, keunggulan operasional, serta daya saing global. Transformasi ini sejalan dengan arah Danantara dalam mendorong BUMN agar semakin produktif, profesional, berkelanjutan, dan mampu memberikan manfaat nyata bagi masyarakat.

IWEB Award 2026 diselenggarakan oleh Ikatan Wartawan Ekonomi Bisnis (IWEB) sebagai bentuk apresiasi kepada pemerintah, BUMN, perusahaan swasta, lembaga, dan tokoh yang dinilai konsisten menghadirkan inovasi, memperkuat keterbukaan informasi, serta membangun komunikasi publik yang berdampak.

Ketua Umum IWEB, Dea Andriyawan, menyampaikan bahwa pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan membutuhkan harmoni dan kolaborasi antara pemerintah, dunia usaha, institusi, dan insan media. Melalui IWEB Award 2026, IWEB memberikan apresiasi kepada para pionir inovasi, penjaga keterbukaan informasi, dan penggerak komunikasi publik yang menghadirkan dampak nyata bagi masyarakat.

“Kami menyadari sepenuhnya bahwa di balik pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan, selalu hadir harmoni dan kolaborasi yang erat antara pemerintah, dunia usaha, institusi, dan insan media. Lewat IWEB AWARD 2026, apresiasi ini secara khusus kami persembahkan kepada para pionir inovasi, penjaga keterbukaan informasi, dan arsitek komunikasi publik yang memberikan dampak nyata.” kata Dea.

Memasuki tahun kedua penyelenggaraannya, IWEB Award juga diharapkan menjadi ruang refleksi sekaligus momentum untuk mengapresiasi karya dan inovasi yang dihadirkan oleh para pembawa perubahan.

Sekretaris Perusahaan Bio Farma, Bambang Heriyanto, mengatakan bahwa penghargaan tersebut semakin memperkuat komitmen Bio Farma untuk menjalankan transformasi perusahaan dan mengembangkan solusi kesehatan yang relevan dengan kebutuhan masyarakat.

“Penghargaan ini menjadi kebanggaan sekaligus penyemangat bagi seluruh insan Bio Farma untuk terus menghasilkan terobosan yang memberikan dampak nyata bagi ketahanan kesehatan nasional. Sebagai bagian dari ekosistem BUMN di Danantara, kami memiliki tanggung jawab untuk memastikan transformasi perusahaan tidak hanya meningkatkan kinerja, tetapi juga memperluas manfaat yang dirasakan masyarakat. Karena itu, Bio Farma terus memperkuat tata kelola, riset dan pengembangan, kapasitas produksi, serta portofolio produk untuk mendukung kemandirian industri kesehatan nasional. Salah satu inovasi yang telah kami hadirkan adalah Bio-TCV, vaksin tifoid konjugat yang dikembangkan untuk mendukung upaya penanggulangan penyakit tifoid di masyarakat. Ke depan, dengan semangat transformasi BUMN yang didorong oleh Danantara, kami akan terus menghadirkan produk-produk *life science* berkualitas untuk mendukung program kesehatan nasional sekaligus meningkatkan kontribusi Indonesia bagi kesehatan dunia. Transformasi ini juga kami jalankan melalui komunikasi publik yang transparan, kredibel, dan mampu memperkuat kepercayaan masyarakat terhadap peran BUMN,” kata Bambang.

Sejalan dengan transformasi perusahaan dalam ekosistem Danantara, Bio Farma terus memperkuat kapasitas riset, inovasi, dan produksi vaksin nasional. Perusahaan juga meningkatkan kapasitas fasilitas produksi vaksin berbasis teknologi konjugasi untuk memenuhi kebutuhan domestik sekaligus membuka peluang ekspansi ke pasar global melalui proses prakualifikasi Organisasi Kesehatan Dunia atau *WHO Prequalification* dan registrasi di berbagai negara.

Transformasi tersebut diarahkan untuk membangun Bio Farma sebagai perusahaan *life science* berdaya saing global yang memiliki fundamental bisnis kuat, dikelola secara profesional, serta tetap menjalankan mandat strategisnya dalam melayani kepentingan publik. Dengan demikian, peningkatan kinerja perusahaan dapat berjalan beriringan dengan penciptaan nilai jangka panjang bagi negara dan masyarakat.

Melalui capaian ini, Bio Farma memperkuat posisinya sebagai salah satu kontributor penting dalam membangun ketahanan kesehatan nasional melalui produksi vaksin, pengembangan produk bioteknologi, serta peningkatan akses masyarakat terhadap layanan dan produk kesehatan. Peran Bio Farma dalam mendukung Program Imunisasi Nasional dan menghadirkan inovasi di bidang *life science* menjadikan perusahaan sebagai salah satu pilar strategis kesehatan Indonesia.

Penghargaan *Public Health Innovative Award* juga menegaskan bahwa transformasi BUMN dalam ekosistem Danantara tidak hanya berorientasi pada peningkatan performa perusahaan, tetapi juga pada penciptaan dampak yang terukur dan berkelanjutan. Melalui Bio Farma, transformasi tersebut diwujudkan dalam inovasi kesehatan, penguatan kemandirian nasional, dan peningkatan kontribusi Indonesia bagi kesehatan global.

--o0o—

Untuk Informasi Media, Hubungi :

Komunikasi Perusahaan

PT Bio Farma (Persero)

Corcom@biofarma.co.id