

## Bio Farma Raih Trusted and Popular Brand 2026, Perkuat Kepercayaan Publik melalui Kualitas dan Inovasi Kesehatan



**Bandung, 5 Oktober 2026** - PT Bio Farma (Persero) kembali memperoleh pengakuan atas kepercayaan publik terhadap brand perusahaan dengan meraih penghargaan Anugerah Trusted and Popular Brand kategori Kesehatan dalam ajang Disway Award 2026 yang diselenggarakan oleh Disway Group pada 29 September 2026 di Jakarta.

Penghargaan tersebut diserahkan langsung oleh Founder Disway Group, Dahlan Iskan, dan diterima oleh Kepala Divisi Marketing Operations Bio Farma, Hersi Rosilani, mewakili Bio Farma.

Penghargaan ini menjadi salah satu refleksi atas kepercayaan masyarakat yang telah dibangun Bio Farma selama lebih dari satu abad melalui konsistensi dalam menjaga kualitas produk, mengembangkan inovasi, serta menghadirkan kontribusi nyata dalam mendukung kesehatan masyarakat Indonesia maupun dunia.

Founder Disway Group, Dahlan Iskan, menyampaikan bahwa membangun kepercayaan terhadap sebuah brand membutuhkan proses yang panjang, terutama di tengah dinamika komunikasi di era digital.

“Pada era serba digital ini, kepercayaan yang telah dibangun oleh pelaku industri dengan susah payah dan dalam jangka waktu yang tidak sebentar dapat runtuh dengan cepat, hampir tanpa peringatan. Sebuah konten yang viral di media sosial dapat meruntuhkan kepercayaan konsumen yang telah lama dibangun,” ujar Dahlan.

Sejalan dengan hal tersebut, Bio Farma terus memperkuat reputasinya bukan hanya melalui

komunikasi brand, tetapi terutama melalui pembuktian kapabilitas perusahaan dalam menghadirkan produk dan solusi kesehatan yang berkualitas, inovatif, serta memenuhi standar internasional.

Memasuki usia ke-136 tahun, Bio Farma telah bertransformasi dari produsen vaksin menjadi perusahaan life science yang mengembangkan berbagai solusi kesehatan berbasis inovasi. Transformasi tersebut berjalan seiring dengan upaya memperkuat kemandirian industri kesehatan nasional, meningkatkan daya saing produk kesehatan Indonesia, serta memperluas manfaat dan akses masyarakat terhadap produk kesehatan yang berkualitas.

Kepala Divisi Marketing Operations Bio Farma, Hersi Rosilani, mengatakan bahwa kepercayaan publik merupakan hasil dari perjalanan panjang yang harus terus dijaga melalui kualitas, inovasi, dan kontribusi yang konsisten.

“Bagi Bio Farma, kepercayaan bukan sekadar persepsi yang dibangun melalui komunikasi, tetapi merupakan hasil dari pembuktian yang terus kami lakukan melalui kualitas produk, inovasi, pemenuhan standar global, serta komitmen untuk menghadirkan solusi kesehatan yang bermanfaat bagi masyarakat. Selama lebih dari satu abad, kepercayaan tersebut menjadi amanah yang terus kami jaga dan tingkatkan,” ujar Hersi.

Hersi menambahkan, salah satu fondasi utama reputasi Bio Farma adalah kemampuan perusahaan untuk memenuhi standar internasional yang ketat dalam industri vaksin dan produk biologi.

“Pengakuan global menunjukkan bahwa produk kesehatan yang dikembangkan dan diproduksi di Indonesia memiliki kualitas yang mampu bersaing di tingkat internasional. Bagi kami, kemampuan memenuhi standar global bukan hanya sebuah pencapaian, tetapi juga tanggung jawab untuk terus meningkatkan daya saing industri kesehatan nasional sekaligus memperluas manfaat kesehatan bagi masyarakat,” tambah Hersi.

Penghargaan Trusted and Popular Brand 2026 diberikan berdasarkan studi yang melibatkan 20.000 responden berusia 17 - 60 tahun di 20 kota besar di Indonesia. Studi tersebut menggunakan pendekatan *top of mind awareness* dengan metode *multistage area random sampling*, di mana responden menyebutkan merek yang pertama kali muncul dalam ingatan mereka pada kategori industri tertentu.

Sebagai bagian dari ekosistem Danantara Indonesia, Bio Farma terus memperkuat perannya sebagai aset strategis nasional dengan memastikan kapabilitas, pengalaman, dan sumber daya yang dimiliki perusahaan dapat menghasilkan nilai tambah dan manfaat yang semakin luas bagi masyarakat. Hal tersebut diwujudkan melalui penguatan industri kesehatan nasional, pengembangan inovasi, peningkatan kapabilitas produksi, serta perluasan akses terhadap produk kesehatan yang berkualitas.

Penguatan kinerja dan daya saing tersebut juga diarahkan untuk membangun fondasi pertumbuhan yang berkelanjutan. Bio Farma terus mengembangkan kompetensi, inovasi, dan tata kelola perusahaan agar mampu menjawab kebutuhan kesehatan yang terus berkembang sekaligus menciptakan nilai jangka panjang bagi masyarakat dan generasi mendatang.

Upaya tersebut sejalan dengan semangat “*Transforming National Assets into Prosperity with Integrity*”, di mana pengelolaan aset dan kapabilitas strategis nasional tidak hanya diarahkan untuk menghasilkan kinerja perusahaan, tetapi juga memberikan dampak nyata terhadap peningkatan kualitas hidup masyarakat, penguatan industri strategis nasional, serta keberlanjutan manfaat dalam jangka panjang.

Ke depan, Bio Farma berkomitmen untuk terus menjaga kepercayaan masyarakat melalui kualitas,

inovasi, tata kelola yang berintegritas, serta pengembangan solusi kesehatan yang berkelanjutan. Dengan fondasi tersebut, Bio Farma akan terus memperkuat kontribusinya terhadap ketahanan kesehatan nasional sekaligus membawa kemampuan industri kesehatan Indonesia untuk memberikan dampak yang semakin luas di tingkat global.

--o0o--

Untuk Informasi Media, Hubungi :  
Komunikasi Perusahaan  
PT Bio Farma (Persero)  
Corcom@biofarma.co.id