Bio Farma Gelar Mini Training: "360° Personal Branding – Key To Authentic Success"



Dalam rangka mempersiapkan mahasiswa Internship untuk dunia kerja, Bio Farma gelar pelatihan bertema "360° Personal Branding: The Key to Authentic Success" di Gedung Serba Guna (GSG) Bio Farma, Bandung pada tanggal 24 Desember 2024. Acara ini diikuti oleh 100 peserta Program Pembelajaran Internship dengan tujuan pembekalan keterampilan personal branding untuk membangun citra profesional, meningkatkan kepercayaan diri, dan memperluas jaringan karir.

Dea Marsendah, Kepala Departemen Manajemen Pembelajaran dan Pengembangan Bio Farma menyampaikan bahwa membangun personal branding adalah langkah yang penting dalam membangun karir.

“Personal branding sangat penting khususnya untuk membangun citra profesional. Kegiatan seperti ini dapat memberikan kesempatan bagi peserta Internship untuk mempelajari cara-cara efektif dalam membangun personal branding yang sangat mendukung di dunia kerja.” ungkap Dea.

Taufiq Herbawono, Manajer Manajemen Informasi dan Berita Bio Farma menjelaskan langkah-langkah penting dalam membangun personal branding.

"Personal branding itu dimulai dari mengenali diri sendiri dan mencari keunikan kita, dan menjalani apa yang sudah kita lakukan. Saya menyebutnya sebagai konsep 3D—Diri Sendiri, Diferensiasi, dan Dijalani. Dengan konsistensi, kita bisa menciptakan citra yang autentik dan profesional di dunia kerja.”

Selanjutnya, Patih Rajahasta, Officer II Pengembangan Korporasi Bio Farma juga menekankan peran media sosial sebagai bagian dari personal branding.

"Apa yang kita tampilkan di media sosial adalah representasi langsung dari siapa kita. Mulailah membangun personal branding di media sosial dengan menentukan visi, menunjukkan nilai yang ingin ditonjolkan, dan membuat konten yang relevan dengan audiens. Terlebih saat ini LinkedIn,

Instagram, dan media sosial lainnya bahkan bisa lebih powerful untuk personal branding daripada CV."

Melalui kegiatan ini, peserta tidak hanya memahami pentingnya personal branding, tetapi juga mempelajari cara praktis untuk membangun citra profesional, baik secara langsung maupun melalui media digital. Dengan format interaktif seperti talkshow inspiratif dan sesi evaluasi, acara ini dirancang untuk membantu peserta mengembangkan diri sesuai dengan tuntutan dunia kerja saat ini. Bio Farma berkomitmen membimbing talenta muda menjadi profesional yang siap bersaing dan berkontribusi di masa depan.