

PROGRAM/KEGIATAN
Departmen Komunikasi Pemasaran Nasional
PT Bio Farma (Persero)
Tahun 2025

No	Program	Kegiatan	Penanggung Jawab/Pelaksana	Target	Jadwal Pelaksanaan	Sumber Anggaran	Besar Anggaran
1	Mengembangkan berbagai aktivitas promosi Bellow the Line & Above the Line untuk meningkatkan brand awareness pada masyarakat awam	Pembuatan konten-konten edukasi & promosi pada akun instagram : @update.imun dan @sadarkankerserviks	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Masyarakat awam, usia 17-58 tahun	Selama tahun 2025	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Rp. 5.000.000.000,-
		Kolaborasi dengan Media massa konvensional digital Media Agregator lokal dan nasional, diantaranya : @infopalu, @infokalsei	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Masyarakat awam, usia 17-60 tahun	Selama tahun 2025	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	
		Kolaborasi dengan beberapa key opinion leader baik awam maupun medis baik Tingkat nasional dan daerah	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Masyarakat awam, usia 17-60 tahun	Selama tahun 2025	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	
		Pembuatan landing page untuk sosialisasi pentingnya imunisasi.	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Masyarakat awam, usia 17-45 tahun	Selama tahun 2025	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	

No	Program	Kegiatan	Penanggung Jawab/Pelaksana	Target	Jadwal Pelaksanaan	Sumber Anggaran	Besar Anggaran
		Penggunaan media billboard untuk konten promosi produk bekerja sama dengan Dept. Corporate Communication	Dept Komunikasi Komersial Nasional & Dept Komunikasi Perusahaan	Masyarakat pengguna jalan yang melintasi Billboard Bio Farma	Selama tahun 2025	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	
		Pembuatan Material Promosi tematik dengan tema #UpdateImun untuk mendukung kegiatan yang berkaitan dengan Pemasaran demi terciptanya brand awareness	Dept Komunikasi Komersial Nasional	Stakeholder eksternal (Instansi, Dinas Kesehatan, Corporate, Masyarakat awam dll)	Selama tahun 2025	Dept Komunikasi Komersial Nasional	
		Update Imun tap in at podcast agregator	Dept Komunikasi Komersial Nasional	Masyarakat awam, usia 17-60 tahun	Agustus 2025	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	
		Pembuatan Podcast Update Imun	Dept Komunikasi Komersial Nasional	Masyarakat awam, usia 17-60 tahun	Januari - Juni 2025	Dept Komunikasi Komersial Nasional	
		Penyelenggaraan Sosialisasi Bulan Imunisasi Anak Sekolah	Dept Komunikasi Komersial Nasional	Masyarakat awam (khususnya sekolah Tingkat dasar)	Juli – Agustus 2025	Dept Komunikasi Komersial Nasional	

No	Program	Kegiatan	Penanggung Jawab/Pelaksana	Target	Jadwal Pelaksanaan	Sumber Anggaran	Besar Anggaran
		Mengikuti berbagai pameran awam dan medis	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Masyarakat awam dan medis	Selama tahun 2025	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	
2	Kolaborasi & Sinergi BUMN	Sosialisasi Pencegahan Penyakit Kanker Serviks di Perum Bulog	Dept Komunikasi Komersial Nasional & Dept Marketing Geografis	Karyawan BUMN	TW I – TW II 2025	Direktorat Pemasaran	Rp. 2.000.000.000,-
		Health Talk pahami dan cegah Kanker Serviks di Tirtawangi	Dept Komunikasi Komersial Nasional & Dept Marketing Geografis	Karyawan BUMN	TW I – TW II 2025	Direktorat Pemasaran	
		Sosialisasi edukasi pencegahan Kanker Serviks bersama PTPN	Dept Komunikasi Komersial Nasional & Dept Marketing Geografis	Karyawan BUMN	TW II – TW III 2025	Direktorat Pemasaran	
		Sosialisasi edukasi pencegahan Kanker Serviks bersama KAI	Dept Komunikasi Komersial Nasional & Dept Marketing Geografis	Karyawan BUMN	TW II – TW III 2025	Direktorat Pemasaran	
		Sosialisasi dan penyuntikan vaksinasi influenza di PINDAD	Dept Komunikasi Komersial Nasional & Dept Marketing Geografis	Karyawan BUMN	TW III – TW IV 2025	Direktorat Pemasaran	
		Sosialisasi dan penyuntikan vaksinasi influenza di Telkom	Dept Komunikasi Komersial Nasional & Dept Marketing Geografis	Karyawan BUMN	TW III – TW IV 2025	Direktorat Pemasaran	

PROGRAM KEGIATAN
Departmen TJSL
PT Bio Farma (Persero)
Tahun 2025

No	Program	Kegiatan	Penanggung Jawab/Pelaksana	Target	Jadwal Pelaksanaan	Sumber Anggaran	Besar Anggaran
1	Program TJSL Pilar Sosial	Penanganan Kemiskinan Ekstrem	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	Pemberian paket sembako dan kegiatan pasar murah kepada masyarakat kurang mampu dan masyarakat rentan	Selama tahun 2025	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	Rp 8.000.000.000,-
		Ketahanan Pangan dan Penanggulangan Gizi Buruk	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	Pemberian edukasi terkait stunting dan Pemberian Makan Tambahan (PMT) bagi balita melalui posyandu	Selama tahun 2025	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	
		Peningkatan Akses terhadap Fasilitas Kesehatan	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	- Pemeriksaan kesehatan dan pengobatan gratis bagi masyarakat - Pemberian bantuan sarana	Selama tahun 2025	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	

No	Program	Kegiatan	Penanggung Jawab/Pelaksana	Target	Jadwal Pelaksanaan	Sumber Anggaran	Besar Anggaran
				prasarana dan infrastruktur kesehatan bagi masyarakat			
		Dukungan Peningkatan Pendidikan	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	- Pemberian beasiswa kepada 500 pelajar dari golongan anak yatim piatu dan golongan rentan dan kurang mampu - Pemberian sarana prasana pendidikan	Selama tahun 2025	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	
		Pemberdayaan Perempuan	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	Adanya pembinaan dan pelatihan pemberdayaan bagi perempuan			
2	Program TJSL Pilar Ekonomi	Penyediaan Infrastruktur Energi Bersih	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	- Penyediaan elektrifikasi bagi masyarakat kurang mampu dan masyarakat rentan - Pemanfaatan sumber energi	Selama tahun 2025	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	Rp 2.750.000.000,-

No	Program	Kegiatan	Penanggung Jawab/Pelaksana	Target	Jadwal Pelaksanaan	Sumber Anggaran	Besar Anggaran
				terbarukan berupa solar cell dan microhydro			
		Pengembangan UMK	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	- Pemberian pembinaan dan pelatihan kepada UMK - Pengembangan kepada kelompok masyarakat binaan - Pendampingan kepada UMK untuk mendapatkan sertifikasi dan registrasi lain terkait izin usaha	Selama tahun 2025	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	
		Pembangunan Infrastruktur Masyarakat	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	Pembangunan dan perbaikan jalan lingkungan	Selama tahun 2025	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	
		Peningkatan Kapasitas Kelompok Marginal	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	Pemberian pelatihan peningkatan kualitas dan bantuan sarana	Selama tahun 2025	Departemen Tanggung	

No	Program	Kegiatan	Penanggung Jawab/Pelaksana	Target	Jadwal Pelaksanaan	Sumber Anggaran	Besar Anggaran
				prasana pengembangan kelompok disabilitas		Jawab, Sosial, dan Lingkungan	
		Penyediaan Teknologi Informasi dan Komunikasi dan Program Social Marketing	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	Pembangunan jaringan internet dan kegiatan charity kegiatan masyarakat	Selama tahun 2025	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	
3	Program TJSL Pilar Lingkungan	Penyediaan Air Bersih dan Sanitasi	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	Pembuatan instalasai air bersih di wilayah masyarakat miskin dan rentan air bersih	Selama tahun 2025	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	Rp 3.850.000.000,-
		Penanganan pemukiman yang berkelanjutan	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	Bantuan pembangunan/ renovasi rumah ibadah / fasilitas umum	Selama tahun 2025	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	
		Pemanfaatan Limbah	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	Terdapat sarana pengelolaan sampah organik dan non organik yang terintegrasi	Selama tahun 2025	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	
		Penanganan Perubahan Iklim	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	Pengukuran karbon pada 3 kawasan konservasi lahan kritis melalui penanaman pohon, yaitu : Taman Buru Masigit Kareumbi.	Selama tahun 2025	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	

No	Program	Kegiatan	Penanggung Jawab/Pelaksana	Target	Jadwal Pelaksanaan	Sumber Anggaran	Besar Anggaran
				• Patuha – Ciwidey • Mayangan - Subang			
		Konservasi Ekosistem Laut	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	Adanya ekosistem mangrove yang terkelola dan restorasi terumbu karang	Selama tahun 2025	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	
		Perlindungan Keanekaragaman Hayati	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	Konservasi dan pelepasliaran fauna dilindungi dan terancam punah ke habitat asli	Selama tahun 2025	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	
4	Program TJSL Pilar Hukum dan Tata Kelola	Pengukuran Efektifitas Program TJSL	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	Adanya pengukuran Indeks Kepuasan Masyarakat dan Social Return of Investment	Selama tahun 2025	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	Rp 400.000.000,-

Ditetapkan di Bandung,
September 2025

Atasan PPID PT BIO FARMA
(PERSERO)



(Bambang Heriyanto)