

**RINGKASAN KINERJA ATAS PROGRAM
PT Bio Farma (Persero)
Tahun 2025**

No	Program	Kegiatan yang Dilakukan	Penanggung Jawab/Pelaksana	Jadwal Pelaksanaan	Realisasi	Capaian
1	Mengembangkan berbagai aktivitas promosi Bellow the Line & Above the Line untuk meningkatkan brand awareness pada masyarakat awam	Pembuatan konten-konten edukasi & promosi pada akun instagram : @update.imun dan @sadarkankerserviks	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Selama tahun 2025	75%	Meningkatkan Kesadaran Masyarakat awam, usia 17-58 tahun tentang informasi seputar imunisasi dan sadar kanker serviks
		Kolaborasi dengan Media massa konvensional digital Media Agregator lokal dan nasional, diantaranya : @infopal, @infokalsel	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Selama tahun 2025	75%	Memberikan edukasi kepada Masyarakat awam, usia 17-60 tahun melalui platform-platform yang mudah diakses
		Kolaborasi dengan beberapa key opinion	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Selama tahun 2025	75%	Meningkatnya tingkat edukasi Masyarakat awam, usia 17-60

No	Program	Kegiatan yang Dilakukan	Penanggung Jawab/Pelaksana	Jadwal Pelaksanaan	Realisasi	Capaian
		leader baik awam maupun medis baik Tingkat nasional dan daerah				tahun terkait kesadaran isu kanker serviks dan update imun
		Pembuatan landing page untuk sosialisasi pentingnya imunisasi.	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Selama tahun 2025	75%	Proses pembuatan landing page telah diselesaikan, konten akan diupdate secara berkala
		Penggunaan media billboard untuk konten promosi produk bekerja sama dengan Dept. Corporate Communication	Dept Komunikasi Komersial Nasional & Dept Komunikasi Perusahaan	Selama tahun 2025	100%	Telah dilakukan pemasangan konten terbaru untuk billboard Perusahaan dengan tema "Update Imun"
		Pembuatan Material Promosi tematik dengan tema #Updatelmun untuk mendukung kegiatan yang berkaitan dengan Pemasaran demi terciptanya brand awareness	Dept Komunikasi Komersial Nasional	Selama tahun 2025	75%	Memberikan edukasi kepada masyarakat terkait kesadaran akan update imun
		Tap in konten Update Imun pada <i>podcast aggregator</i>	Dept Komunikasi Komersial Nasional	Agustus 2025	100%	Memberikan edukasi kepada masyarakat terkait kesadaran

No	Program	Kegiatan yang Dilakukan	Penanggung Jawab/Pelaksana	Jadwal Pelaksanaan	Realisasi	Capaian
						akan isu kanker serviks, dan update imun
		Pembuatan Podcast Update Imun	Dept Komunikasi Komersial Nasional	Januari - Juni 2025	100%	Meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap Isu Update Imun
		Penyelenggaraan Sosialisasi Bulan Imunisasi Anak Sekolah	Dept Komunikasi Komersial Nasional	Juli – Agustus 2025	100%	Meningkatkan kesadaran Masyarakat awam (khususnya sekolah Tingkat dasar) terkait isu Update Imun
		Mengikuti berbagai pameran awam dan medis	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Selama tahun 2025	75%	Berpartisipasi pada undangan pameran dari Dinas Kesehatan/Stakeholder Kesehatan lain serta meningkatkan kesadaran peserta yang hadir terkait isu Update Imun
2	Kolaborasi dan Sinergi Bersama BUMN 2025	Sosialisasi Pencegahan Penyakit Kanker Serviks di Perum Bulog	Dept Komunikasi Komersial Nasional & Dept Marketing Geografis	TW I – TW II 2025	100%	Kegiatan Sosialisasi Terlaksana dengan baik
		Health Talk pahami dan cegah Kanker Serviks di Tirtawangi	Dept Komunikasi Komersial Nasional &	TW I – TW II 2025	100%	Penyelenggaraan kegiatan Health Talk di Tirtawangi

No	Program	Kegiatan yang Dilakukan	Penanggung Jawab/Pelaksana	Jadwal Pelaksanaan	Realisasi	Capaian
			Dept Marketing Geografis			
		Sosialisasi edukasi pencegahan Kanker Serviks bersama PTPN	Dept Komunikasi Komersial Nasional & Dept Marketing Geografis	TW II – TW III 2025	100%	Kegiatan Sosialisasi Terlaksana dengan baik
		Sosialisasi edukasi pencegahan Kanker Serviks bersama KAI	Dept Komunikasi Komersial Nasional & Dept Marketing Geografis	TW II – TW III 2025	0%	Kegiatan Sosialisasi Terlaksana dengan baik
		Sosialisasi dan penyuntikan vaksinasi influenza di PINDAD	Dept Komunikasi Komersial Nasional & Dept Marketing Geografis	TW III – TW IV 2025	0%	Kegiatan Vaksinasi dan Edukasi terkait Influenza dilaksanakan dengan baik
		Sosialisasi dan penyuntikan vaksinasi influenza di Telkom	Dept Komunikasi Komersial Nasional & Dept Marketing Geografis	TW III – TW IV 2025	0%	Kegiatan Vaksinasi dan Edukasi terkait Influenza dilaksanakan dengan baik
1	Program TJSL Pilar Sosial	Penanganan Kemiskinan Ekstrim	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	Selama tahun 2025	75%	Pemberian paket sembako dan kegiatan pasar murah kepada masyarakat kurang mampu dan masyarakat rentan
		Ketahanan Pangan dan Penanggulangan Gizi Buruk	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	Selama tahun 2025	75%	Pemberian edukasi terkait stunting dan Pemberian Makan

No	Program	Kegiatan yang Dilakukan	Penanggung Jawab/Pelaksana	Jadwal Pelaksanaan	Realisasi	Capaian
						Tambahan (PMT) bagi balita melalui posyandu
		Peningkatan Akses terhadap Fasilitas Kesehatan	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	Selama tahun 2025	75%	- Pemeriksaan kesehatan dan pengobatan gratis bagi masyarakat - Pemberian bantuan sarana prasarana dan infrastruktur kesehatan bagi masyarakat
		Dukungan Peningkatan Pendidikan	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	Selama tahun 2025	75%	- Pemberian beasiswa kepada 500 pelajar dari golongan anak yatim piatu dan golongan rentan dan kurang mampu - Pemberian sarana prasana pendidikan
		Pemberdayaan Perempuan	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	Selama tahun 2025	75%	Adanya pembinaan dan pelatihan pemberdayaan bagi perempuan
2	Program TJSL Pilar Ekonomi	Penyediaan Infrastruktur Energi Bersih	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	Selama tahun 2025	75%	Penyediaan elektrifikasi bagi masyarakat kurang mampu dan masyarakat rentan

No	Program	Kegiatan yang Dilakukan	Penanggung Jawab/Pelaksana	Jadwal Pelaksanaan	Realisasi	Capaian
						Pemanfaatan sumber energi terbarukan berupa solar cell dan microhydro
		Pengembangan UMK	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	Selama tahun 2025	75%	- Pemberian pembinaan dan pelatihan kepada UMK - Pengembangan kepada kelompok masyarakat binaan Pendampingan kepada UMK untuk mendapatkan sertifikasi dan registrasi lain terkait izin usaha
		Pembangunan Infrastruktur Masyarakat	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	Selama tahun 2025	75%	Pembangunan dan perbaikan jalan lingkungan
		Peningkatan Kapasitas Kelompok Marginal	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	Selama tahun 2025	75%	Pemberian pelatihan peningkatan kualitas dan bantuan sarana prasana pengembangan kelompok disabilitas
		Penyediaan Teknologi Informasi dan Komunikasi dan Program Social Marketing	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	Selama tahun 2025	75%	Pembangunan jaringan internet dan kegiatan charity kegiatan masyarakat

No	Program	Kegiatan yang Dilakukan	Penanggung Jawab/Pelaksana	Jadwal Pelaksanaan	Realisasi	Capaian
3	Program TJSL Pilar Lingkungan	Penyediaan Air Bersih dan Sanitasi	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	Selama tahun 2025	75%	'Pembuatan instalasai air bersih di wilayah masyarakat miskin dan rentan air bersih
		Penanganan pemukiman yang berkelanjutan	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	Selama tahun 2025	75%	Bantuan pembangunan/ renovasi rumah ibadah / fasilitas umum
		Pemanfaatan Limbah	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	Selama tahun 2025	75%	Terdapat sarana pengelolaan sampah organik dan non organik yang terintegrasi
		Penanganan Perubahan Iklim	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	Selama tahun 2025	75%	Pengukuran karbon pada 3 kawasan konservasi lahan kritis melalui penanaman pohon, yaitu : • Taman Buru Masigit Kareumbi. • Patuha – Ciwidey • Mayangan - Subang
		Konservasi Ekosistem Laut	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	Selama tahun 2025	75%	Adanya ekosistem mangrove yang terkelola dan restorasi terumbu karang
		Perlindungan Keanekaragaman Hayati	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	Selama tahun 2025	75%	Konservasi dan pelepasliaran fauna dilindungi dan terancam punah ke habitat asli

No	Program	Kegiatan yang Dilakukan	Penanggung Jawab/Pelaksana	Jadwal Pelaksanaan	Realisasi	Capaian
4	Program TJSL Pilar Hukum dan Tata Kelola	Pengukuran Efektifitas Program TJSL	Departemen Tanggung Jawab, Sosial, dan Lingkungan	Selama tahun 2025	75%	Adanya pengukuran Indeks Kepuasan Masyarakat dan Social Return of Investment

Ditetapkan di Bandung,
September 2025

Atasan PPID PT BIO FARMA
(PERSERO)



(Bambang Heriyanto)