

Company Profile



Kemandirian Industri Farmasi Nasional

*National Pharmaceutical
Industry Independence*

Struktur Kepemilikan Saham Bio Farma Group

Bio Farma Group Shareholder Structure



Negara Republik Indonesia : 1% saham



PT DAM : 99%



Bio Farma : 89,8%
Public : 10,2%
Negara RI : 1 lembar saham



Bio Farma : 80,66%
Public : 19,34%
Negara RI : 1 lembar saham



Bio Farma : 99,99%
Negara RI : 1 lembar saham



Pada awal tahun 2020, Holding Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Farmasi resmi terbentuk. Bio Farma dipercaya untuk menjadi Induk Holding BUMN Farmasi. Pembentukan Holding BUMN Farmasi dalam rangka memberikan solusi yang lebih menyeluruh terhadap kesehatan global dan penyakit di negara berkembang, serta memperkuat kemandirian industri farmasi nasional.

Tujuan dari Holding BUMN Farmasi ini adalah selain untuk memperkuat kemandirian industri farmasi nasional, juga meningkatkan ketersediaan produk, dengan menciptakan inovasi bersama dalam penyediaan produk farmasi untuk mendukung ekosistem farmasi dimasa yang akan datang.

At the beginning of 2020, State-owned Pharmaceutical Holding was officially formed. Bio Farma is trusted to be the Parent of State-owned Pharmaceutical Holding. Establishment of State-owned Pharmaceutical holdings in order to provide more comprehensive solutions to global health and diseases in developing countries, as well as strengthen the self-reliance of national pharmaceutical industry.

The purpose of State-owned Pharmaceutical Holding is to strengthen the self-reliance of national pharmaceutical industry, and also to increase the availability of products by creating joint innovations in order to provide pharmaceutical products that support the pharmaceutical ecosystem in the future.

Biofarma

GROUP



Penyedia *Life Science product* seperti vaksin, serum, & *blood product*.

Provision of Life Science products such as vaccines, serum & blood products.



Penyediaan obat-obatan kimia sintetis, penyediaan bahan baku obat, distribusi, ritel farmasi, klinik kesehatan dan laboratorium medis.

Provision of synthetic chemical drugs, provision of medicinal raw materials, distribution, pharmaceutical retail, health clinic, and medical laboratory.



Penyediaan obat - obatan Kimia sintetis, Obat Herbal, Ekstrak Bahan Alam, dan alat kesehatan.

Provision of synthetic chemical drugs, medicines Herbs, Natural Extract and medical devices.



Perusahaan BUMN bergerak dalam industri yang berbasis teknologi nuklir.

State-owned company operating in an industry based on nuclear technology.

Sejarah Bio Farma Group

Bio Farma Group History

Kementerian BUMN RI telah mensahkan secara resmi beroperasinya Holding Farmasi di awal tahun 2020, terdiri dari tiga perusahaan BUMN farmasi yaitu; **PT Bio Farma (Persero)** sebagai induk Holding, yang sahamnya masih dimiliki 100% oleh pemerintah, beranggotakan **PT Kimia Farma Tbk** dan **PT Indofarma Tbk** & pada tahun 2022 **PT INUKI** ditetapkan juga sebagai anggota Holding BUMN Farmasi. Dasar penetapan dan pengesahan Bio Farma sebagai induk Holding BUMN Farmasi, adalah dengan telah keluarnya surat persetujuan dari Menteri BUMN selaku RUPS yang menyetujui pengalihan seluruh saham seri B milik Negara Republik Indonesia pada Kimia Farma maupun Indofarma ke PT Bio Farma (Persero).

*The Ministry of State-Owned Enterprises of the Republic of Indonesia officially inaugurated the establishment of the Farmasi Holding in early 2020, comprising three state-owned pharmaceutical companies: **PT Bio Farma (Persero)** as the holding parent company, whose shares are still 100% owned by the government, with members **PT Kimia Farma Tbk** and **PT Indofarma Tbk**. In 2022, **PT INUKI** was also designated as a member of the BUMN Farmasi Holding. The basis for the appointment and approval of Bio Farma as the parent company of the BUMN Farmasi Holding is the issuance of an approval letter from the Minister of State-Owned Enterprises as the General Meeting of Shareholders, which approves the transfer of all series B shares owned by the Republic of Indonesia in Kimia Farma and Indofarma to PT Bio Farma (Persero).*

Bio Farma Group
Ultimate Goals:

Availability
Accesablility
Affordability





● Visi & Misi Bio Farma Group

Bio Farma Group Vision & Mission



Visi

Menjadi perusahaan layanan kesehatan berdaya saing global yang berkelanjutan untuk meningkatkan kualitas hidup.

Vision

To become a globally competitive and sustainable healthcare services company to improve the quality of life.

Misi

Mengembangkan, menyediakan dan memasarkan produk dan layanan kesehatan yang inovatif serta berkualitas tinggi.

Memaksimalkan efisiensi, produktivitas, dan keterjangkauan produk dan layanan kesehatan.

Memperkuat kemandirian untuk membangun ekosistem kesehatan nasional.

Memberikan nilai tambah berkelanjutan bagi seluruh *stakeholder*.

Mission

Develop, provide, and market innovative and high-quality healthcare products and services.

Maximize efficiency, productivity, and affordability of healthcare products and services.

Strengthen independence to build a national healthcare ecosystem.

Deliver sustainable added value to all stakeholders.

● Nilai dan Budaya Bio Farma Group

Bio Farma Group Value & Corporate Culture



● **Objektif Bio Farma Group**

Bio Farma Group Objectives

1.

Memperkuat kemandirian industri farmasi nasional.
Strengthen the independence of the national pharmaceutical industry.

Menurunkan impor API (Active Pharmaceutical Ingredient)
Reduce API (Active Pharmaceutical Ingredient) imports.

2.

Meningkatkan ketersediaan produk di seluruh pelosok Indonesia.
Increase the availability of products throughout Indonesia.

Meningkatkan kapabilitas & kapasitas end-to-end industri farmasi Indonesia.
Increase the end-to-end capabilities and capacity of the Indonesian pharmaceutical industry.

3.

Mengedepankan inovasi dan menyediakan produk farmasi berkualitas.
Prioritize innovation and provide quality pharmaceutical products.

Meluncurkan obat baru dan mengembangkan produk *healthcare*.
Launch new drugs and develop healthcare products.

4.

Mendukung produk farmasi bagi seluruh lapisan masyarakat.
Support pharmaceutical products for all segments of society.

Mendapatkan efisiensi biaya untuk mempertahankan keterjangkauan produk.
Achieve cost efficiency to maintain product affordability.

5.

Meningkatkan skala bisnis BUMN Farmasi.
Expand the business scale of BUMN Farmasi.

Menjadi perusahaan manufaktur farmasi No.1 di Indonesia.
Become the No.1 pharmaceutical manufacturing company in Indonesia.

6.

Memperkuat sinergi dengan sektor kesehatan nasional.
Enhance synergy with the national health sector.

Sinergi IHC menuju pembentukan Holding Sektor Kesehatan dalam jangka panjang.
Synergize IHC towards the formation of a Health Sector Holding in the long term.

● Jejak Langkah Bio Farma Group

Bio Farma Group Milestones

17 Oktober 2019

Peraturan Pemerintah No. 76 Tahun 2019

tentang Penambahan Penyertaan Modal Negara Republik Indonesia kedalam modal saham perusahaan perseroan (persero) PT Bio Farma.

Government Regulation No. 76 of 2019

on the Addition of State Capital Participation of the Republic of Indonesia into the share capital of the state-owned company PT Bio Farma.

22 Oktober 2019

Keputusan Menteri Keuangan Nomor 862/KMK.06/2019

tentang Penetapan Nilai Penambahan Penyertaan Modal Negara Republik Indonesia kedalam Modal Saham Perusahaan Perseroan (Persero) PT Bio Farma.

Decree of the Minister of Finance Number 862/KMK.06/2019

on the Determination of the Value of Additional State Capital Participation of the Republic of Indonesia into the Share Capital of the State-Owned Company PT Bio Farma.

Oktober 2019

Surat Menteri BUMN:

Usulan penetapan nilai Penambahan Penyertaan Modal Negara pada PT Bio Farma (Persero).

Minister of State-Owned Enterprises Letter:

Proposal for the determination of the value of the additional state capital participation in PT Bio Farma (Persero).

6 Januari 2020

Surat Menteri BUMN Nomor: S-5/MBU/01/2020 tanggal 6 Januari 2020 tentang Persetujuan Penerimaan Pengalihan Saham.

Surat Menteri BUMN Nomor: S-6/MBU/01/2020 tanggal 6 Januari 2020 tentang Persetujuan Peningkatan Modal Dasar, Penambahan Modal Disetor serta Perubahan Anggaran Dasar Bio Farma.

Letter from the Minister of State-Owned Enterprises Number: S-5/MBU/01/2020 dated January 6, 2020 regarding Approval of the Acceptance of Share Transfer.

Letter from the Minister of State-Owned Enterprises Number: S-6/MBU/01/2020 dated January 6, 2020 regarding Approval of the Increase in Authorized Capital, Additional Paid-In Capital, and Amendments to the Articles of Association of Bio Farma.

31 Januari 2020

Akta Pernyataan Keputusan Pemegang Saham Perusahaan Perseroan (Persero) PT Bio Farma Nomor 38
oleh Notaris Aulia Taufani, SH.

Akta Pernyataan Perjanjian Pengalihan Saham Nomor 3
oleh Notaris Aulia Taufani, SH.

Akta Pernyataan Keputusan Pemegang Saham Perubahan Anggaran Dasar Perusahaan Perseroan (Persero) PT Bio Farma Nomor 36
oleh Notaris Aulia Taufani, SH.

Deed of Shareholders Meeting Decision of the State-Owned Company (Persero) PT Bio Farma Number 38
by Notary Aulia Taufani, SH.

Deed of Share Transfer Agreement Number 3
by Notary Aulia Taufani, SH.

Deed of Shareholders' Meeting Decision on Amendments to the Articles of Association of the State-Owned Company (Persero) PT Bio Farma Number 36
by Notary Aulia Taufani, SH.

Januari 2023

Holding BUMN Farmasi meluncurkan Logo baru yang memiliki makna bahwa Bio Farma Group senantiasa bertransformasi menjadi perusahaan yang selalu terdepan dalam bidang farmasi, dan dengan inovasi dan teknologi menjadi sebuah holding company yang kredibel dan terpercaya.

BUMN Farmasi Holding launches a new logo that signifies Bio Farma Group continuous transformation into a leading pharmaceutical company, innovating with technology to become a credible and trustworthy holding company.



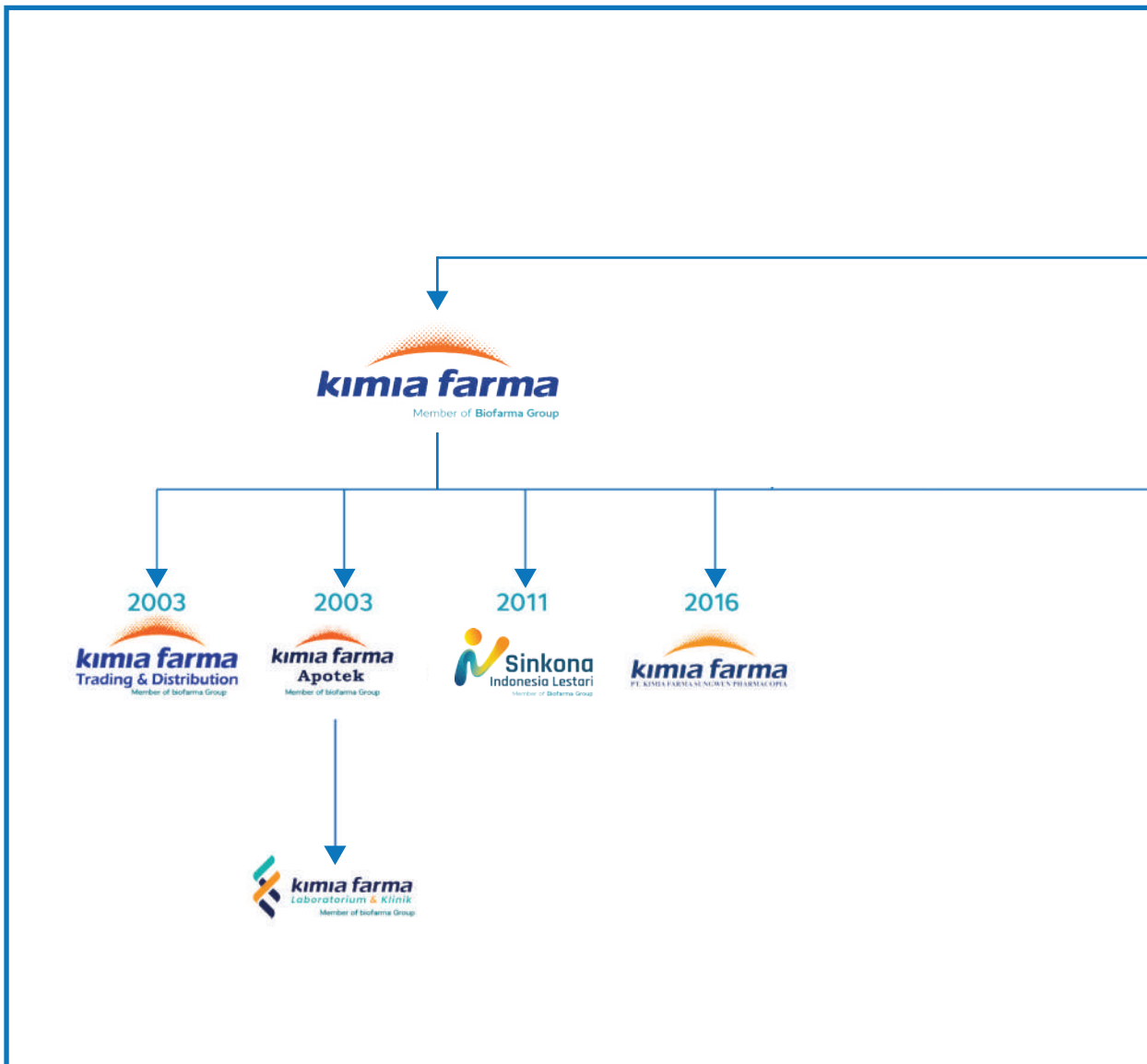
Juli 2022

Holding BUMN Farmasi mendapatkan satu anggota baru yakni PT. Industri Nuklir Indonesia (Persero) atau INUKI.
INUKI akan berfokus pada produk radiofarmaka.

BUMN Farmasi Holding has added a new member, PT Industri Nuklir Indonesia (Persero) or INUKI.
INUKI will focus on radioisotope products, specifically radiopharmaceuticals.

● Struktur Bio Farma Group

Bio Farma Group Structure

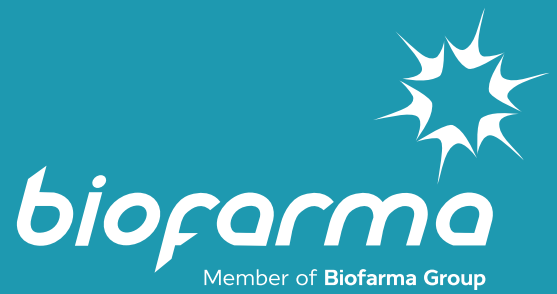




2019

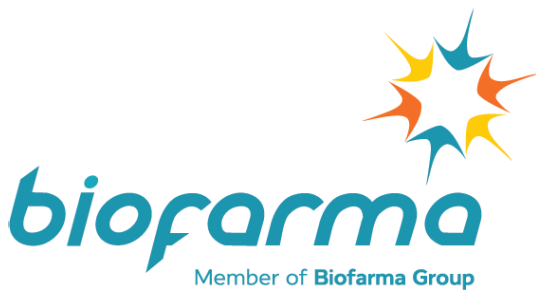






PT Bio Farma
(Persero)

● Siapa Kami Who We Are



Bermula dari sebuah Lembaga Riset, pada tahun 1890, kami berkembang menjadi produsen vaksin terkemuka, yang kini menjadi perusahaan *Life Science*, kami semakin berkembang dan terus melangkah maju dengan spirit “BUMN untuk Indonesia” yang terimplementasikan pada core value, “AKHLAK”.

Bio Farma merupakan BUMN produsen vaksin dan antisera yang telah mengalami perkembangan menjadi perusahaan *Life Science* dengan visi “Menjadi Perusahaan *Life Science* Kelas Dunia yang Berdaya Saing Global” dengan mengusung misi “Menyediakan dan Mengembangkan Produk *Life Science* Berstandar Internasional untuk Meningkatkan Kualitas Hidup”.

Starting from a Research Institute, in 1890, we developed into a leading vaccine manufacturer, which is now has transformed into a Life Science company, we are growing and moving forward with the spirit of “SOEs for Indonesia” implemented in the core value, “AKHLAK”.

Bio Farma is a state-owned manufacturer of Vaccines and Antisera, which has undergone development into a Life Science company with the vision “To Become a World Class Life Science Company with Global Competitiveness” and our mission is to “Provide and Develop Life Science Products of International Standards to Improving the Quality of Life”.



Kami memegang teguh filosofi, visi, misi, serta budaya kerja.

We firmly adopt the working philosophy vision, mission and the value.



Filosofi Philosophy

Mengabdikan untuk Meningkatkan Kualitas Hidup yang Lebih Baik.

Dedicated to Improving Quality of Life.

Visi Vision

Menjadi Perusahaan Life Science Kelas Dunia yang Berdaya Saing Global.

To Become a World Class Life Science Company with Global Competitiveness.

Misi Mission

Menyediakan & Mengembangkan Produk Life Science Berstandar Internasional untuk Meningkatkan Kualitas Hidup.

Provide and Develop Life Science Products of International Standards to Improving the Quality of Life.

Kebijakan Sistem Manajemen:

1. Produk Bermutu Tinggi.
2. Produk Ramah Lingkungan.
3. Berdaya Saing Global.
4. Kepuasan Pelanggan.
5. Perbaikan Berkesinambungan.
6. Perlindungan Lingkungan.
7. Pencegahan Kecelakaan dan Penyakit Akibat Kerja.
8. Penghematan Energi dan Sumber Daya Alam.
9. Melakukan Kegiatan Bisnis Perusahaan Sesuai dengan Prinsip-Prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik.
10. Patuh Peraturan Perundangan dan Persyaratan Lainnya.

Corporate Policy:

1. High Quality Products.
2. Environment-Friendly Products.
3. Global Competitiveness.
4. Customer Satisfaction.
5. Continual Improvement.
6. Environmental Protection.
7. Prevention of Injury and Occupational Illness.
8. Conservation of Energy and Natural Resources.
9. Conducting Corporate Business Activities in Accordance with The Principle of Good Corporate Governance.
10. Comply with Regulations and Other Requirements.

● Budaya dan Nilai Kami *Our Heritage and Value*

Selama lebih dari 130 tahun sejak berdirinya pada 6 Agustus 1890 sebagai Lembaga Pengembangan Vaksin Negara atau Parc Vaccinogene yang berfungsi sebagai laboratorium untuk melaksanakan penelitian-penelitian beberapa penyakit menular di Hindia Belanda seperti cacar api atau *smallpox*, Bio Farma telah berkontribusi dalam meningkatkan kualitas hidup bangsa, baik di Indonesia maupun mancanegara. Saat ini berkembang menjadi perusahaan *Life Science* kelas dunia yang berdaya saing global dengan lebih dari 100 portofolio produk sejak awal pendiriannya.

For more than 130 years since its establishment on August 6, 1890, Bio Farma as a State Vaccine Development Institute or Parc Vaccinogene has functioned as a laboratory to carry out researches of several infectious diseases in the Dutch East Indies such as smallpox, Bio Farma has also contributed in improving the quality of life of the nation, both in Indonesia and abroad. It is currently developing into a world-class Life Science company that has global competitiveness with more than 100 product portfolios since its inception.





biofarma

● **Fakta Singkat**
Quick Facts



AKHLAK



**INDUK HOLDING
BUMN FARMASI**

*The Holding Parent of
State-owned
Pharmaceutical*



**LIFE
SCIENCES**

3,5 Miliar
billion

Dosis per tahun
Doses per year



PQ WHO



**DIPLOMASI
KESEHATAN**

Health Diplomacy

● Jejak Langkah PT Bio Farma (Persero) *Milestone PT Bio Farma (Persero)*

06 Agustus 1890

Bio Farma berdiri dengan nama “Parc Vaccinogene” pada tanggal 6 Agustus 1890 berdasarkan Surat Keputusan Gubernur Hindia Belanda Nomor 14 tahun 1890 di Rumah Sakit Militer Weltevreden, Batavia.

Bio Farma was established under the name of “Parc Vaccinogene” on August 6, 1890 based on the Decree of the Governor of the Dutch Indies No. 14 of 1890, in the Weltevreden Military Hospital, Batavia.

1902-1941

Perubahan nama menjadi “Landskoepok Inrichting en Instituut Pasteur.” Pada tahun 1923, Bio Farma mulai menempati lokasi di Jalan Pasteur No. 28 Bandung yang dipimpin oleh L. Otten.

The Company changed its name again to “Landskoepok Inrichting en Instituut Pasteur.” In 1923, Bio Farma was relocated in Jalan Pasteur No. 28 Bandung, and led by L. Otten.

1895-1901

Pergantian nama menjadi “Parc Vaccinogene en Instituut Pasteur”.

The Company’s name was changed to “Parc Vaccinogene en Instituut Pasteur”.

1942-1945

Saat penjajahan Jepang, Bio Farma berganti nama menjadi “Bandung Boeki Kenkyushoo” yang dipimpin oleh Kikuo Kurauchi.

During the Japanese occupation, Bio Farma changed its name to “Bandung Boeki Kenkyusho” and was led by Kikuo Kurauchi.

1945-1946

Berganti nama menjadi “Gedung Cacar dan Lembaga Pasteur.” Perusahaan ini dipimpin oleh R.M. Sardjito yang merupakan Pemimpin Indonesia pertama. Pada saat kepemimpinan R.M. Sardjito, lokasi sempat dipindahkan ke daerah Klaten.

The Indonesian name of “Gedung Cacar and Lembaga Pasteur” was attributed to the Company, which was then led by R.M. Sardjito, the first Indonesian officer who led the Company. Under his leadership, the head office was moved to Klaten.

1950-1954

Berganti nama menjadi “Gedung Cacar dan Lembaga Pasteur”.

The Company changed its name again to “Gedung Cacar and Lembaga Pasteur”.

1946-1949

Berganti nama menjadi “Landskoepok Inrichting en Instituut Pasteur”.

The company once again was renamed “Landskoepok Inrichting en Instituut Pasteur”.

1955-1960

Pada masa nasionalisasi kepemilikan perusahaan Belanda di Indonesia, berganti nama kembali menjadi “Perusahaan Negara Pasteur”.

During the nationalization of Dutch companies in Indonesia, the Company later changed its name to “Perusahaan Negara Pasteur”.

1961-1978-1996

Perusahaan berubah nama menjadi “Perusahaan Negara Bio Farma”, atau lebih dikenal dengan nama PN Bio Farma. Berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 26 tahun 1978, Perusahaan berubah nama menjadi Perusahaan Umum Bio Farma, yang lebih dikenal dengan nama Perum Bio Farma.

The Company changed its name again to “Perusahaan Negara Bio Farma”. Based on Government Regulation No. 26/1978, the Company changed its name to Bio Farma public company.

1997-2011

Bio Farma berhasil mendapatkan Pra-Kualifikasi WHO untuk 12 jenis vaksin sehingga bisa memasuki pasar ekspor.

Bio Farma succeeded in obtaining WHO Prequalification for 12 types of vaccines, marking WHO’s approval for entering the global market.

1997

Berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 1 tahun 1997, nama Perusahaan kembali berubah menjadi Perusahaan Perseroan (Persero) atau lebih dikenal dengan nama PT Bio Farma (Persero) sampai dengan saat ini, dengan kepemilikan saham 100% milik pemerintah.

Based on Government Regulation No. 1/1997, the Company changed its name to Perusahaan Perseroan or known as PT Bio Farma (Persero) which 100% shareholding owned by the government.

2008

Peluncuran logo baru mencerminkan semangat dan optimisme untuk menuju industri vaksin kelas dunia.

The launch of a new logo reflected the spirit and optimism towards entry into the world class vaccine industry.

2009

Bio Farma melangkah menuju perusahaan *Life Science* kelas dunia yang berdaya saing global.

Bio Farma is moving forward to become a world class life science company with global competitiveness.

2015

Vaksin Pentabio berhasil memasuki pasar ekspor internasional perdana ke Arab Saudi.

Pentabio vaccine succeeded for firstly penetrating in international market to Saudi Arabia.

2020

Pembentukan Holding BUMN Farmasi, dimana Bio Farma dipercaya untuk bertindak sebagai Induk Holding Bio Farma.

Dipercaya menjadi produsen vaksin Covid-19 yang akan diproduksi massal di tahun 2021.

Establishment of SOE's Pharmaceutical Holding, in which Bio Farma is trusted to act as Holding.

Trusted to be a producer of the Covid-19 vaccine which will be mass produced in 2021.

2014

Peningkatan Visi baru "Menjadi Perusahaan *Life Science* Kelas Dunia yang Berdaya Saing Global". Vaksin Pentabio (DTP-HB-Hib) mendapatkan pengakuan Pra-Kualifikasi dari WHO.

Enhancement of the new Vision, "To be a World Class Life Science Company with Global Competitiveness". Pentabio vaccine (DTP-HB-Hib) attained recognition in Pre-Qualification from WHO.

2018

Indonesia resmi sebagai Centre of Excellence(CoE) The Organization of Islamic Cooperation (OIC). Bio Farma sudah mempersiapkan beberapa langkah konkret sebagai mekanisme kerja sama antarsesama anggota OKI.

Indonesia has officially become the Center of Excellence (CoE) The Organization of Islamic Cooperation (OIC). Bio Farma has prepared several concrete steps as a cooperation mechanism between OIC members.

● Peran Bio Farma

Role of Bio Farma

Kami berperan aktif dalam mengembangkan riset vaksin dan produk *Life Science*, melakukan penelitian vaksin baru dalam menjamin kemandirian kebutuhan vaksin dalam negeri serta ketersediaan vaksin untuk memenuhi kebutuhan vaksin dunia.

Penelitian & Pengembangan Vaksin untuk Kebutuhan Nasional dan Global

Research & Development for Self-Reliance of National Research

Kesehatan menjadi hal yang fundamental bagi kehidupan suatu negara dan dalam berhubungan dengan negara lain. Bahkan saat ini, kesehatan menjadi salah satu primadona baru dalam berdiplomasi antar negara, terlebih lagi di saat pandemi COVID-19 seperti sekarang.

Bio Farma memiliki peran strategis baik di dalam maupun di luar negeri. Peran di dalam negeri yang utama adalah untuk peningkatan daya saing farmasi nasional. Sedangkan peran strategis luar negeri, Bio Farma memiliki peran untuk ikut serta dalam *global health security* dengan menyediakan vaksin yang berkualitas sesuai dengan standar WHO, dan meningkatkan peran Indonesia di negara berkembang yang tergabung dalam Developing Countries Vaccine Management Network (DCVMN) dan Organisation of Islamic Cooperation (OIC), untuk menghasilkan vaksin yang berkualitas dan harga terjangkau.

We play an active role in developing vaccine research and Life Science product, conduct new vaccine research in ensuring self-reliance of domestic vaccine needs and the availability of vaccine to meet the needs of the world's vaccines.

Health becomes fundamental to the life of a country and in dealing with other countries. Even today, health is one of the new prima donnas in diplomacy between countries, especially during the COVID-19 pandemic at nowadays.

Bio Farma has a strategic role both domestically and abroad. The main role in the country is to increase the competitiveness of national pharmaceuticals. While the strategic role abroad, Bio Farma has a role to participate in global health security by providing quality vaccines in accordance with WHO standards, and increasing Indonesia's role in developing countries incorporated in the Developing Countries Vaccine Management Network (DCVMN) and the Organization of Islamic Cooperation (OIC), to produce quality and affordable vaccines.

Di tengah kondisi pandemi COVID-19, Bio Farma pun memiliki peran yang besar yaitu dengan menyiapkan 5 skenario penanganan COVID-19, diantaranya yaitu:

In the midst of the COVID-19 pandemic, Bio Farma has a big role by preparing 5 scenarios for handling COVID-19, such as:

01



Memproduksi Kit Diagnostik Real Time Polymerase Chain Reaction (RT-PCR).
Producing Diagnostic Kit in the form of Real Time Polymerase Chain Reaction (RT-PCR).

02



Membantu penelitian plasma konvalesen, hasil kerjasama dengan Rumah Sakit Pusat Angkatan Darat (RSPAD) Gatot Subroto.
Assisting convalescent plasma research, in collaboration with the Army Central Hospital (RSPAD) Gatot Subroto.

03



Pembuatan mobile lab dengan standar Bio Safety Level 3 (BSL 3).
Manufacture of mobile lab with Bio Safety Level 3 standard (BSL 3).

04



Pembuatan Bio Viral Transfer Medium (VTM).
Making Bio Viral Transfer Medium (VTM).

05

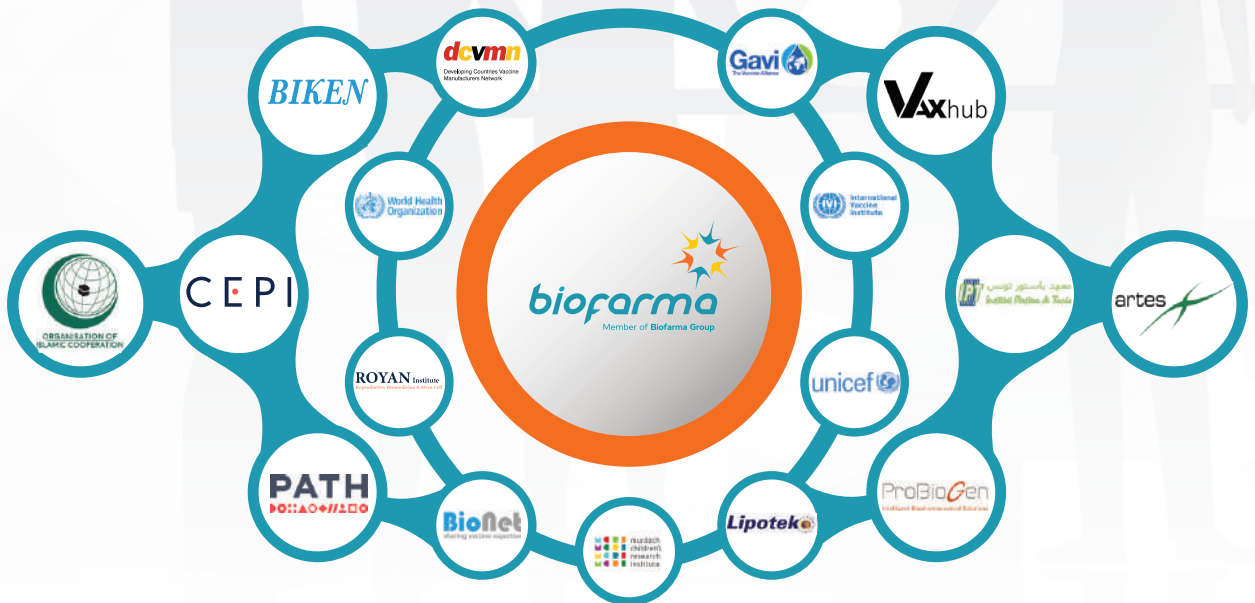


Pengembangan vaksin COVID-19.
Development of COVID-19 vaccine.

● **Kemitraan Strategis Global** *Strategic Global Partnership*

Bio Farma menjalin kemitraan dengan berbagai pihak dalam sektor riset dan integrasi teknologi, pemasaran, rantai pasokan, keuangan, agar tetap eksis, relevan dan berkontribusi di industri vaksin global.

Bio Farma establishes partnerships with various parties in the sectors of research and technology integration, marketing, supply chain, finance, in order to remain present, relevant and contribute to the global vaccine industry.



● Proses Bisnis Kami *Our Business Process*

Bio Farma memiliki komitmen untuk menghasilkan produk yang halal sesuai dengan syariat Islam sejak dari proses penelitian, dengan tetap mengedepankan unsur *safety, efficacy* dan *quality* yang sesuai dengan Cara Pembuatan Obat yang Baik (CPOB) maupun dari Current Good Manufacturing Process (CGMP) dari WHO.

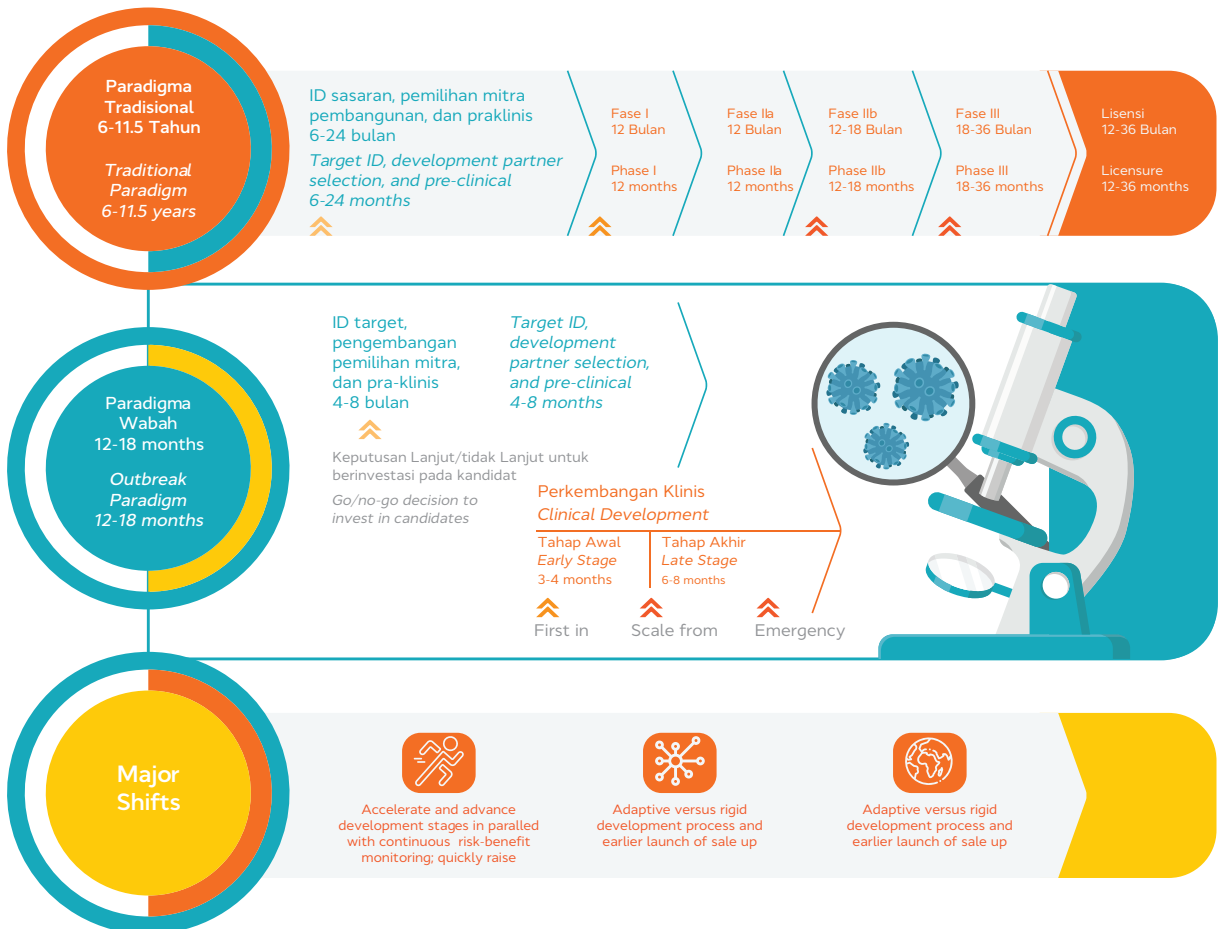
Bio Farma has a commitment to produce Halal products in accordance with Islamic law since the research process, by putting forward elements of Safety, Efficacy and Quality in accordance with the Indonesian Good Manufacturing Practice (GMP) and/or the Current Good Manufacturing Process (CGMP) from WHO.

Proses Pengembangan Vaksin

Vaccine Development Process

Hanya perubahan paradigma yang dapat memberikan potensi pengembangan vaksin secara cepat dengan standar keamanan yang sesuai.

Only a fundamental paradigm shift provides potential of rapid vaccine development with appropriate safety standards.



Proses Produksi Vaksin Vaccine Production Process

Proses produksi vaksin memiliki regulasi yang sangat ketat dan kompleks. Proses produksi vaksin ini merupakan ilustrasi dan gambaran secara umum. Proses tersebut tidak menggambarkan produksi semua vaksin atau vaksin tertentu yang dilakukan oleh Bio Farma.

The process of vaccine production has been very strictly regulated and complicated. This production process of vaccine as an illustration and description in general. This process does not describe the production of all or certain vaccines carried out by Bio Farma.

1



Penyiapan Media

Pengambilan bibit virus/bakteri terbaik agar jumlahnya memenuhi kebutuhan pembuatan vaksin.

Media Preparation

Selecting the best virus/bacteria seeds in specified amount.

2



Inokulasi & Kultivasi
Penanaman virus/bakteri pada suatu media yang sudah dimurnikan.
Inoculation & Cultivation
Cultivating virus/bacteria in a purified media.

3



Panen

Proses memanen virus dan bakteri yang ditanam pada media dalam jumlah tertentu.

Harvesting

Harvesting virus and bacteria planted in the media into a specified amount.

4



Inaktivasi

Melakukan pelemahan/inaktivasi virus atau bakteri.

Inactivation

Conducting Attenuation/inactivation of the virus/bacteria.

5



Pemurnian

Melakukan pemurnian virus/bakteri yang sudah tumbuh tersebut dalam proses purifikasi, yaitu suatu proses untuk menghilangkan zat-zat yang tidak relevan dengan produk vaksin.

Purification

Purifying the virus/bacteria that have grown in the purification process, i.e. a process to eliminate the irrelevant substances to vaccine products.

6



Formulasi

Memformulasikan bulk vaksin yang telah dimurnikan dengan zat-zat tambahan.

Formulation

Formulate vaccine in bulk that have been purified by adjuvant.

7



Pengisian dan Pengemasan

Melakukan pengisian vaksin ke dalam kemasan. Pemasangan label pada kemasan vaksin.

Filling and Packaging

Packaging and labelling that vaccine.



● Produk Kami

Our Products

Produk kami telah memenuhi standar kualifikasi dari Badan Pengawas Obat dan Makanan RI (Badan POM) dan Badan Kesehatan Dunia (WHO) sehingga terjamin keamanan, kualitas dan keampuhannya.

Our products have met the qualification standards of the National Agency of Drug & Food Control (NADFC) and the World Health Organization (WHO) so that it is guaranteed safety, quality and efficacy.



Vaksin Virus
Viral Vaccines



Flubio Vaksin Influenza HA
Pencegahan terhadap penyakit flu akibat infeksi virus influenza untuk daerah Northern Hemisphere (NH).

Flubio Influenza HA Vaccine
Prevention of flu disease due to influenza virus infection for the Northern Hemisphere (NH) region.



Indovac (Vaksin COVID-19 Rekombinan)
Pencegahan terhadap infeksi COVID-19 akibat virus SARS CoV-2.

Indovac (Recombinant COVID-19 Vaccine)
Prevention against COVID-19 infection caused by the SARS-CoV-2 virus.



nOPV2 (Novel Oral Poliomyelitis Vaccine)
Pencegahan penyakit polio akibat infeksi virus polio tipe 2.

nOPV2 (Novel Oral Poliomyelitis Vaccine)
Prevention of polio disease due to infection with polio virus types 2.



NusaGard
Pencegahan Penyakit oleh Human Papillomavirus (HPV) Onkogenik tipe 16 dan 18 seperti kanker serviks, pre kanker vulva, pre kanker vagina; serta HPV non Onkogenik tipe 6 dan 11 seperti kutil kelamin.

NusaGard
Prevention of Disease by Oncogenic Human Papillomavirus (HPV) type 16 and 18 such as cervical cancer, pre-vulvar cancer, pre-vaginal cancer, as well as non-Oncogenic HPV types 6 and 11 such as genital warts.



Vaksin Campak (Beku Kering)
Pencegahan terhadap penyakit campak akibat infeksi virus campak.

Measles Vaccine (Freeze Dried)
Prevention of measles due to measles virus infection.



Vaksin Covid-19 Bio Farma
Pencegahan terhadap infeksi COVID-19 akibat virus SARS CoV-2.

Bio Farma Covid-19 Vaccine
Prevention against COVID-19 infection caused by the SARS-CoV-2 virus.



Vaksin Hepatitis B Rekombinan
Pencegahan terhadap penyakit peradangan pada organ hati akibat infeksi virus hepatitis B.

Hepatitis B Recombinant Vaccine
Prevention of inflammatory liver disease due to hepatitis B virus infection.



Vaksin Poliomyelitis Inaktif
Pencegahan penyakit polio akibat infeksi virus polio tipe 1 dan 3.

Inactivated Poliomyelitis Vaccine
Prevention of polio disease due to infection with polio virus types 1 and 3.



Vaksin Poliomyelitis Oral Bivalen Tipe 1 & 3 (bOPV)
Pencegahan terhadap penyakit poliomyelitis tipe 1 & 3.

Bivalent Type 1 & 3 Oral Poliomyelitis Vaccines (bOPV)
Vaccines for the prevention of poliomyelitis type 1 & 3 diseases.

Vaksin Bakteri
Bacterial Vaccines



Vaksin Poliomyelitis Oral Monovalen Tipe 1 (mOPV1)
Pencegahan terhadap penyakit poliomyelitis tipe 1 dan 3.

Monovalen Oral Poliomyelitis Vaccines Type 1 (mOPV1)
Vaccines for the prevention of poliomyelitis type 1 & 3 diseases.



Vaksin Poliomyelitis Oral Monovalen Tipe 2 (mOPV2)
Untuk pencegahan terhadap penyakit poliomyelitis tipe 2.

Monovalen Oral Poliomyelitis Vaccines Type 2 (mOPV2)
For prevention against poliomyelitis type 2.



BIO TCY
Pencegahan penyakit demam tifoid akibat infeksi bakteri salmonella typhi.

BIO TCY
Prevention of typhoid fever caused by salmonella typhi bacterial infection.



Vaksin BCG (Beku Kering)
Pencegahan terhadap penyakit yang disebabkan oleh infeksi mycobacterium tuberculosis.

BCG Vaccine (Freeze-Dried)
Prevention of diseases caused by mycobacterium tuberculosis infection.



Vaksin BIO-Td (Vaksin Jerap Td)
Pencegahan terhadap penyakit difteri dan tetanus pada individu mulai usia 7 tahun.

BIO-Td Vaccine
Prevention against tetanus and diphtheria disease for children aged 7 years and over.



Vaksin BIO-TT
Pencegahan terhadap penyakit tetanus dan perlindungan terhadap tetanus neonatorum pada wanita usia subur.

BIO-TT Vaccines
Prevention against tetanus disease and protection against tetanus neonatorum in women of childbearing age.



Vaksin DTP
Vaksin DTP merupakan suspensi koloidal homogen berwarna putih susu dalam vial gelas, mengandung toksoid tetanus murni, toksoid difteri murni, dan bakteri pertusis yang diinaktivasi, yang teradsorbsi kedalam aluminium fosfat.

DTP Vaccine
DTP vaccine is a white homogeneous colloidal suspension, in glass vial, containing purified diphtheria toxoid, purified tetanus toxoid, and inactivated B. pertussis organisms. The toxoids are adsorbed onto aluminum phosphate.



Vaksin Jerap DT
Pencegahan terhadap penyakit difteri dan tetanus.

Adsorbed DT Vaccine
Prevention against diphtheria and tetanus diseases.



Vaksin Jerap Td 10 Dosis
Pencegahan terhadap penyakit difteri dan tetanus pada individu mulai usia 7 tahun.

Adsorbed Td Vaccine 10 doses
Prevention against tetanus and diphtheria disease for children aged 7 years and over.



Vaksin TT
Pencegahan terhadap penyakit tetanus dan perlindungan terhadap tetanus neonatal pada bayi baru lahir.

TT Vaccine
Prevention of tetanus and tetanus neonatal disease (Tetanus in newborns).



Vaksin DTP
Pencegahan terhadap penyakit difteri, tetanus, dan pertusis.

DTP Vaccine
Prevention of diphtheria, tetanus and pertussis diseases.

Vaksin Kombinasi
Combination Vaccine



Vaksin Pentabio (DTP-HB-Hib)
Pencegahan terhadap penyakit difteri, tetanus, pertusis (batuk rejan), hepatitis B, dan infeksi *haemophilus influenzae* tipe b secara simultan.

Pentabio (DTP-HB-Hib Vaccine)
Simultaneous prevention of diphtheria, tetanus, pertussis (whooping cough), hepatitis B, and *haemophilus influenzae* type b infection.

Diagnostik
Diagnostic



BioColoMelt-Dx
BioColoMelt-Dx is a molecular diagnostic kit designed to detect genetic abnormalities primarily occurring in colorectal cancer patients. The results of the BioColoMelt-Dx examination provide information about the cancer mutation profile that can be used by doctors or other medical professionals to determine the type of medication that offers the most optimal therapeutic response for colorectal cancer patients. Additionally, BioColoMelt-Dx can also be used for screening Lynch syndrome, a condition that can increase an individual's risk of developing various types of cancers and is hereditary.

BioColoMelt-Dx
BioColoMelt-Dx adalah kit diagnostik molekuler untuk mendeteksi kelainan genetik yang terutama terjadi pada kanker kolorektal. Hasil pemeriksaan BioColoMelt-Dx berupa informasi profil mutasi kanker yang dapat digunakan oleh dokter atau tenaga medis lainnya untuk menentukan jenis obat yang memberikan respon terapi paling optimal pada pasien kanker kolorektal tersebut. Selain itu, BioColoMelt-Dx juga dapat digunakan untuk penapisan (screening) lynch syndrome, suatu kondisi yang dapat meningkatkan risiko seseorang untuk mengidap berbagai macam kanker dan bersifat keturunan.



Flodeg-18
A fluorodeoxyglucose (FDG-18)-based radiopharmaceutical product used in PET scans to aid in the detection of cancer, neurological disorders, and heart disease.

Flodeg-18
Produk radiofarmaka berbasis Fluorodeoxyglucose (FDG-18) yang digunakan pada pemeriksaan PET scan untuk membantu deteksi kanker, kelainan saraf, dan gangguan jantung.



BioSaliva
Media pembawa virus SARS-CoV-2 dengan metode non-invasif yang memberikan kenyamanan lebih pada pasien dan tingkat keamanan yang lebih baik bagi tenaga kesehatan, yaitu dengan metode gargle saliva.

BioSaliva
The SARS-CoV-2 virus transport medium with non-invasive method that provides more comfort for patients and a better level of safety for health workers, namely the saliva gargle method.



BioVTM
Media pembawa virus yang berupa cairan jernih steril yang digunakan sebagai media perantara dalam pemeriksaan SARS-CoV-2.

BioVTM
The virus carrier medium, a clear sterile liquid used as an intermediary medium in the examination of SARS-CoV-2.



FastBio-RBD

Kit deteksi titer antibodi RBD-SARS-CoV-2 semikuantitatif berbasis fluorescence immunoassay. FastBio-RBD 2019-nCoV Neutralizing antibody Test digunakan bersamaan dengan FastBio-RBD Fia Meter.

FastBio-RBD

A semi-quantitative fluorescence immunoassay-based kit for detecting the antibody titer of RBD-SARS-CoV-2. The FastBio-RBD 2019-nCoV Neutralizing Antibody Test is used in conjunction with the FastBio-RBD Fia Meter.



mBioCoV-19 RxReady

Kit One Step Real Time Reverse Transcription Polymerase Chain Reaction (RT-PCR) multiplex untuk mendeteksi keberadaan virus SARS-CoV-2 dengan penggunaan reagen yang berbentuk ready mix.

mBioCoV-19 RxReady

One-step real-time Reverse Transcription Polymerase Chain Reaction (RT-PCR) multiplex kit for detecting the presence of the SARS-CoV-2 virus using ready mix reagents.

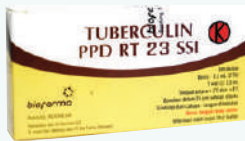


CerviScan

CerviScan merupakan kit diagnostik berbasis RT-PCR untuk deteksi 14 tipe virus HPV high risk penyebab kanker serviks. Sampel yang digunakan dapat berupa urin dan apusan lendir serviks.

CerviScan

CerviScan is an RT-PCR-based diagnostic kit for the detection of high risk HPV infection, the leading cause of cervical cancer. The samples used can be urine and cervical mucus smears.



Tuberculin PPD RT 23

Tuberculin PPD RT 23 merupakan kit diagnostik yang digunakan pada uji mantoux untuk menentukan apakah seseorang pernah terinfeksi oleh mycobacterium tuberculosis.

Tuberculin PPD RT 23

Tuberculin PPD RT 23 is a diagnostic tool used for Mantoux tuberculin skin testing to help diagnose if a person has ever been infected with Mycobacterium tuberculosis.



VarScreen RxReady mBioCoV-19+

VarScreen RxReady mBioCoV-19+ adalah kit RT-PCR yang secara simultan dapat digunakan untuk deteksi dan identifikasi varian virus SARS-CoV-2 melalui kombinasi inovatif 4 gen target SGTF (S Gene Target Failure) dan delesi 1 gen ORF1ab.

VarScreen RxReady mBioCoV-19+

VarScreen RxReady mBioCoV-19+ is an RT-PCR kit that can simultaneously be used for the detection and identification of SARS-CoV-2 virus variants through an innovative combination of 4 SGTF target genes (S Gene Target Failure) and deletion of 1 ORF1ab gene.



mBioCoV-19 RT-PCR Kit

Kit One Step Real Time Reverse Transcription Polymerase Chain Reaction (RT-PCR) multiplex untuk mendeteksi keberadaan virus SARS-CoV-2.

mBioCoV-19 RT-PCR Kit

One-step real-time Reverse Transcription Polymerase Chain Reaction (RT-PCR) multiplex kit for detecting the presence of the SARS-CoV-2 virus.

Sera
Sera



Serum Anti Difteri (BioADS)

Pengobatan terhadap penyakit difteri dengan cara menetralkan toksin yang dihasilkan oleh bakteri corynebacterium diphtheriae.

Anti-Diphtheria Serum (BioADS)

Treatment for diphtheria by neutralizing toxin produced by corynebacterium diphtheriae bacterial.



Serum Anti Tetanus 1500 UI (BioSAT 1.5)

Pencegahan dan pengobatan terhadap tetanus yang disebabkan oleh infeksi clostridium tetani.

Anti Tetanus Serum 1,500 IU (BioSAT 1.5)

Used for prevention and treatment against tetanus may cause infection due to clostridium tetani.



Serum Anti Bisa Ular (BioSAVE)

Pengobatan terhadap gigitan ular berbisa yang bersifat neurotoksik (seperti ular dari jenis Naja sputatrix - Ular Kobra, Bungarus fasciatus - Ular Belang) dan yang bersifat hemotoksik (ular Agkistrodon rhodostoma - Ular Tanah) yang banyak ditemukan di Indonesia.

Anti-Snake Venom Serum (BioSave)

Treatment for bites from venomous snakes which are neurotoxic (such as Naja sputatrix, Bungarus fasciatus) and which are hemotoxic (Agkistrodon rhodostoma) which are often found in Indonesia.

Lainnya
Others



Enoxaparin Sodium

Enoxaparin Sodium merupakan obat antikoagulan (pengencer darah) yang berperan dalam mencegah pembekuan darah dan mengobati penyakit akibat bekuan darah (*thrombus*).

Enoxaparin Sodium

Enoxaparin sodium is an anticoagulant drug (blood thinner) which plays a role in preventing blood clots and treating diseases caused by blood clots (thrombus).



Vaccarbio

Electronic Portable Cooler produksi dalam negeri untuk menjaga suhu vaksin tetap stabil di suhu 2 - 8° C dengan ketahanan casing body di suhu ambient -5 s.d 45° C. VaccarBio dilengkapi dengan Battery Back-up yang dapat tahan hingga 7 jam.

Vaccarbio

Domestic-produced Electronic Portable Cooler is designed to maintain the temperature of vaccines stable at 2 - 8°C, with the casing body's endurance ranging from an ambient temperature of -5 to 45°C. VaccarBio is equipped with a Battery Back-up that can last for up to 7 hours.

Product Partnership
Partnership Product



Bio-PCV

Pencegahan penyakit akibat infeksi bakteri *streptococcus pneumoniae* seperti pneumonia, meningitis, dan sinusitis.

Bio-PCV

Prevention of diseases caused by Streptococcus pneumoniae bacterial infections such as pneumonia, meningitis and sinusitis.



Vaksin BCG (Beku Kering)

Pencegahan penyakit tuberkulosis (TB) akibat infeksi bakteri *mycobacterium tuberculosis*.

BCG Vaccine (Freeze-dried)

Prevention of tuberculosis (TB) due to infection with the mycobacterium tuberculosis bacteria.



Diphtheria Antitoxin (DAT)

Pengobatan terhadap penyakit difteri dengan cara menetralisasi toksin yang dihasilkan oleh bakteri *corynebacterium diphtheriae*.

Diphtheria Antitoxin (DAT)

Treatment for diphtheria by neutralizing toxin produced by corynebacterium diphtheriae bacterial.



Flubio HL

Pencegahan terhadap penyakit flu akibat infeksi virus influenza untuk daerah Northern Hemisphere (NH).

Flubio HL

Prevention of flu disease due to influenza virus infection for the Northern Hemisphere (NH) region.



Vaksin Menivax ACYW (Meningitis)

Pencegahan penyakit meningitis *meningokokus* akibat infeksi bakteri *neisseria meningitidis*.

Menivax ACYW Vaccine (Meningitis)

Prevention of meningococcal meningitis due to neisseria meningitidis bacterial infection.

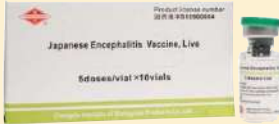


Rotavac

Pencegahan terhadap penyakit peradangan saluran pencernaan akibat infeksi rotavirus.

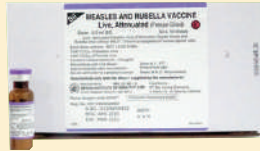
Rotavac

Prevention of inflammatory diseases of the gastrointestinal tract due to rotavirus infection.



Japanese Encephalitis Vaccine, Live
Pencegahan terhadap penyakit Japanese Encephalitis (radang otak Jepang).

Japanese Encephalitis Vaccine, Live
Prevention of Japanese Encephalitis (Japanese brain inflammation) disease.



Vaksin Campak dan Rubella, Live, attenuated (Bekukering)
Pencegahan terhadap penyakit campak dan rubella.

Vaksin Campak dan Rubella, Live, attenuated (Freeze-Dried)
Prevention against measles and rubella.



Polyvalent Snake Antivenom (Serum Anti Bisa Ular II)
Pengobatan dari gigitan ular berbisa bagian Indonesia Timur.

Polyvalent Snake Antivenom (Serum Anti Bisa Ular II)
Treatment for venomous snake bites in East Indonesia.



Varicella Vaccine, Live
Pencegahan terhadap penyakit varicella (cacar air).

Varicella Vaccine, Live
Prevention against varicella (chickenpox) disease.

● Distribusi dan Pemasaran Kami *Our Distribution And Marketing*



Bio Farma merupakan produsen vaksin terbesar di Asia Tenggara, dengan kapasitas produksi mencapai 3,5 miliar dosis per tahun untuk memenuhi kebutuhan vaksin nasional dan global, termasuk kebutuhan vaksin untuk Jemaah Haji dan Umrah.

Bio Farma is the largest Vaccine Manufacturer in Southeast Asia, with the production capacity of more than 3,5 billion doses per year to fulfill vaccine needs nationally and globally, including vaccine needs for pilgrims of hajj and umrah.



“

Bio Farma Telah Berkontribusi untuk Meningkatkan Kualitas Hidup Bangsa Indonesia dan Dunia.

Bio Farma has Contributed in Improving the Quality of Life Among the People in Indonesia and the World.

”

Bio Farma berperan aktif dalam meningkatkan ketersediaan dan kemandirian produksi vaksin di negara-negara berkembang dan negara-negara Islam untuk menjaga keamanan kesehatan global.

Bio Farma plays an active role in increasing the availability and sustainability of vaccine in developing countries including Islamic countries to safeguard global health security.

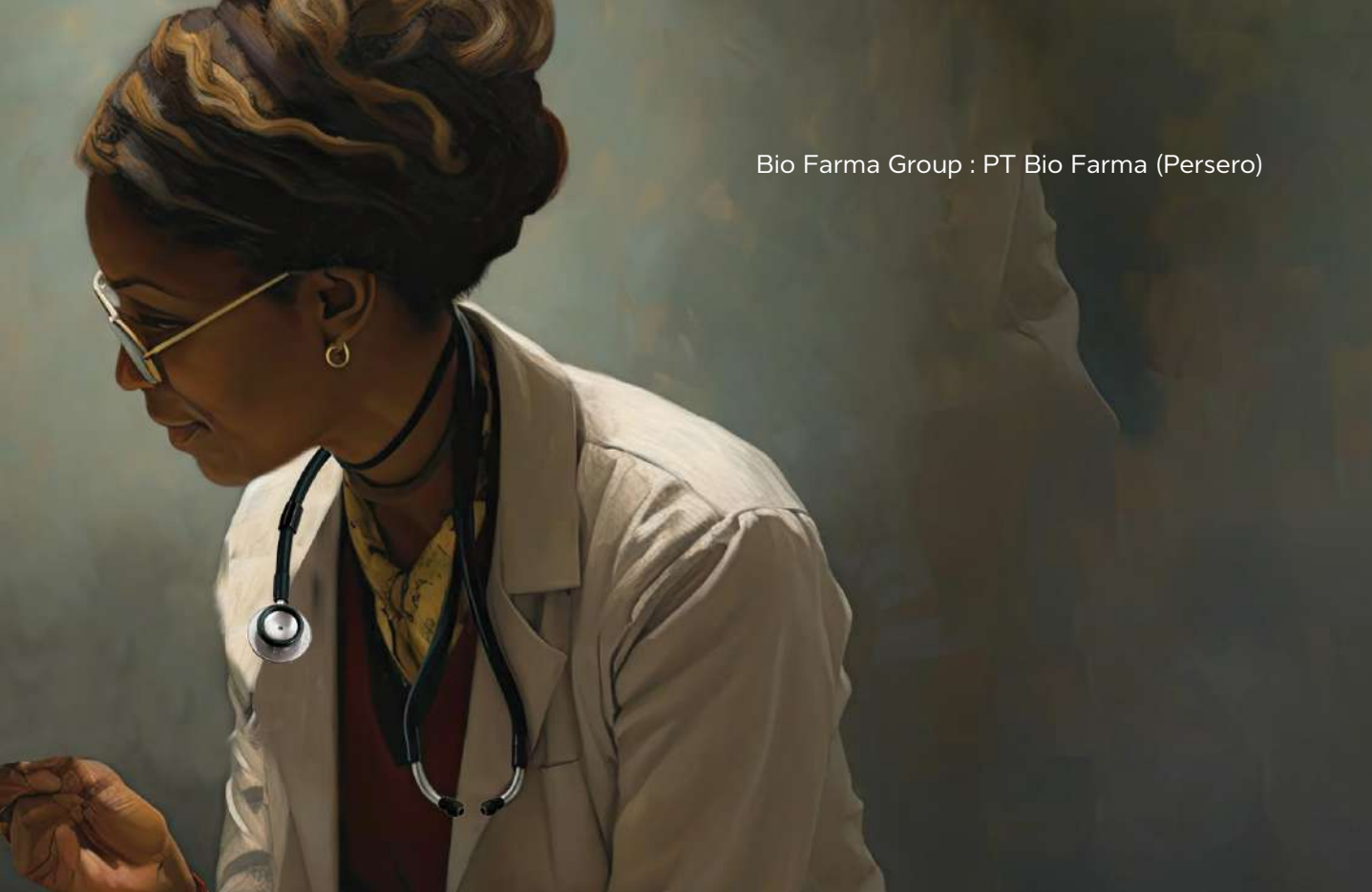
Akses untuk Mendapatkan Vaksin

Access to Vaccines

Bio Farma membantu memberikan akses untuk mendapatkan vaksin untuk negara berkembang dan wilayah yang sulit terjangkau.

Bio Farma enhancing access to vaccines in developing countries and donation of vaccine to remote area both in Indonesia and global.





Vaksin merupakan alat yang paling efektif untuk mencegah dan menghentikan pandemi penyakit menular. Untuk itu diperlukan pemerataan penyebaran vaksin baik di Indonesia maupun diseluruh dunia. Bio Farma membantu memberikan akses untuk mendapatkan vaksin bagi negara berkembang dan wilayah yang sulit terjangkau, sehingga seluruh generasi bangsa menjadi bangsa yang kuat dan terhidar dari penyakit yang dapat menimbulkan kecacatan bahkan kematian.

Vaccines are an effective tool to prevent and stop infectious disease pandemics. Therefore, distribution of vaccines must fairly distributed, both in Indonesia and around the world. Bio Farma helps to provide access of vaccines for developing countries and hard-to-reach regions, so that the entire generation of nation becomes a strong nation and avoid diseases that could cause physical disabilities and even death.

Menjaga Kualitas Vaksin

Maintaining The Quality of Vaccines

Vaksin merupakan produk biologi yang memerlukan penanganan khusus dalam pendistribusiannya. Diperlukan sistem khusus untuk pendistribusian vaksin, yaitu Sistem Rantai Dingin (*Cold Chain System*) dimulai dari pabrik, pendistribusian, penyimpanan di tempat tujuan, penyimpanan selama vaksin belum digunakan hingga diberikan kepada pelanggan.

Suhu dari vaksin harus tetap terjaga pada suhu kisaran 2-8 derajat celcius untuk vaksin BCG, DTP, TT, DT, Td, DTP-HB-Hib, Campak, Hepatitis B, Influenza. Sedangkan untuk vaksin Polio harus disimpan pada suhu -20 (minus 20) derajat celcius.

Vaccine is a biological product that requires special handling in its distribution. It takes a special system to distribute vaccines, which is Cold Chain System, starting from the manufacturer, distribution, storage at the destination, the storage of stocked vaccines until delivered to the customers.

The vaccine temperature must be maintained in the range of 2 to 8 degrees Celsius for BCG vaccine, DTP, TT, DT, Td, DTP - HB - Hib, Measles, Hepatitis B, Influenza. While the Polio vaccine must be stored at -20 (minus 20) degrees Celsius.

Sistem Manajemen Distribusi Vaksin

The Vaccine Distribution Management System

Bio Farma memanfaatkan teknologi digital untuk proses pendistribusian vaksin dengan menggunakan Sistem Manajemen Distribusi Vaksin (SMDV) yang terintegrasi termasuk *Command Center* yang dilengkapi dengan dashboard *Internet of Things* (IoT), untuk memonitor segala kondisi yang terjadi dalam perjalanan, termasuk batasan suhu yang dipantau secara *real time*, lokasi, kecepatan dan kondisi darurat lainnya; dan *dashboard tracking* vaksin untuk memonitor pergerakan vaksin sehingga kedepannya tidak akan ada lagi berita vaksin palsu, atau produk farmasi yang tidak teregister namun berada di pasaran.

Bio Farma utilizes digital technology for vaccine distribution process using integrated Vaccine Distribution Management System (SMDV) including Command Center equipped with Internet of Things (IoT) dashboard, to monitor all vaccine distribution conditions, including temperature restrictions monitored in real time, location, speed and other emergencies; and dashboard tracking vaccines to monitor the movement of vaccines so there is no more counterfeit vaccine news, or pharmaceutical products that are not registered in the market.

VACCINE PRODUCT IDENTIFICATION



(01)07612345678900(17)100503
(10)AC3453G3(21)1234

GS1 Data Matrix

ISO/IEC 16022 Data Matrix

- Item Identifier
- Expiry Date
- Batch Number
- Serial Number



Primary Packaging



Secondary Packaging

Bio Farma
Distribution
System



Tertiary Packaging



Internet



Track & Trace
Product Information
Database

Kontribusi Bio Farma untuk Dunia

*Bio Farma's Contribution
to the world*



Lebih dari

150

Negara

Telah Menggunakan
Vaksin Bio Farma

*More than 150 Countries
Have Used Bio Farma
Vaccine Product*





Kapasitas Produksi
Lebih Dari

3,5 Miliar
Dosis
per Tahun

*The production capacity more
than 3,5 billion doses per year*



Lebih dari

50
Negara

Anggota Organisasi
Kerja Sama Islam

*More than 50 Member
Countries of Organization
Islamic Cooperation*



MARKETING & DISTRIBUTION

Divisi Ekspor dan Pengembangan Bisnis
Jl. Pasteur No.28 Bandung 40161
Indonesia
Tel: (62)22 203 3755
Fax: (62)22 204 1306
E-mail: sales@biofarma.co.id

For International Supply and
Distribution Please Call:

International Marketing Division
Jl. Pasteur No.28 Bandung 40161
Indonesia
Tel: (62)22 203 3755
Fax: (62)22 204 1306
E-mail: sales@biofarma.co.id

● Sumber Daya Manusia *Our People*

Kami didukung oleh SDM yang handal dari berbagai disiplin ilmu. SDM Bio Farma merupakan tenaga profesional yang memiliki kompetensi dan keahlian (*expertise*) dari latar belakang pendidikan dari dalam dan luar negeri, serta memiliki kompetensi yang unik dalam teknologi farmasi terbaru, khususnya *Biotechnology & Life Science*.

We are supported by reliable human resources from various disciplines. Bio Farma's Human Resources are professionals who have the competence and expertise from educational backgrounds in domestic and abroad, and have unique competencies in the latest pharmaceutical technology, especially Biotechnology & Life Science.

● Tanggung Jawab Kami *Our Responsibilities*

Kami berkomitmen penuh untuk dapat tumbuh bersama lingkungan, sosial kemasyarakatan, pelanggan, serta karyawan.

We are fully committed and responsible to grow with the environment, social, products and employees.

Tanggung Jawab Terhadap Karyawan *Responsibility to the Employees*

Meningkatkan Kenyamanan Lingkungan Kerja *Improving the Friendly Working Environment*

Kami bertanggung jawab terhadap karyawan dengan menciptakan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3). Dengan manajemen K3, kami meraih Zero Accident Award dan OHSAS 18001:2007 sejak tahun 2006 hingga sekarang.

We are responsible to employees by implementing Occupational Health and Safety Assessment Series (OHSAS 18001:2007). With the OHSAS management, we have achieved Zero Accident Awards since 2006 to present day.

● **Tanggung Jawab Produk** *Our Responsibilities to the product*

Keamanan Produk Menjadi Prioritas Kami

Product Safety is Our Priority

Kami memiliki produk aman dan berkualitas dengan menerapkan Good Manufacturing Practices (GMP), Good Laboratory Practices (GLP), Good Regulatory Practices (GRP), Good Clinical Practices (GCP), Good Distribution Practices (GDP), ISO 9001, ISO 14001 dan OHSAS 18001.

Prosedur pengawasan dan jaminan mutu dipantau Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) yang diakui Badan Kesehatan Dunia (WHO).

We have safe and high quality products by applying Good Manufacturing Practices (GMP), Good Laboratory Practices (GLP), Good Regulatory Practices (GRP), Good Clinical Practices (GCP), Good Distribution Practices (GDP), ISO 9001, ISO 14001, and OHSAS 18001.

The procedure of Quality Control and Assurance is closely monitored by the National Agency of Drug & Food Control (NADFC) which is acknowledged by WHO.

Pra-Kualifikasi WHO (PQ WHO) Menjadi Kunci Keamanan Produk Kami

World Health Organization Pre-Qualifications (WHO's PQ) is the Key of Our Products Safety

Badan Kesehatan Dunia (WHO) menghimbau negara anggota menggunakan vaksin imunisasi yang memenuhi persyaratan WHO. Sejak 1997, kami mengikuti prosedur Sistem Manajemen Mutu sehingga mendapatkan pengakuan Pra-kualifikasi WHO.

The World Health Organization (WHO) has recommended all its country members to use only vaccines that have met the WHO's requirements. Since 1997, we have been implementing an integrated system procedure and Quality Management System, and has been recognized for WHO Pre-qualification.

Uji Klinis

Clinical Trial

Kami melakukan clinical trial atau uji klinis untuk menjamin keamanan produk dari efek samping yang dapat ditimbulkan. Untuk mengetahui efektivitas produk, keamanan kualitas dan keampuhan vaksin, tahapan uji klinis terdiri dari tahapan 1, 2 dan 3.

Kami melakukan sinergi dengan berbagai universitas, lembaga riset dan BPOM. Setelah produk vaksin diluncurkan, kami melakukan uji klinis tahap 4.

We perform clinical trial process to ensure product safety from side effects that can be caused. To determine the effectiveness of the product, the safety, quality and efficacy of the vaccine, the clinical trials consist of stage 1, 2 and 3.

We collaborate with various universities, research institutions and NADFC (National Agency of Drugs and Food Control). After the vaccine product is released, we conduct the stage 4 (four) clinical trial (Post Marketing Surveillance).



● Create Share Value



Bagi kami, *“Dedicated to Improving Quality of Life”* bukanlah sekedar filosofi semata. Tanggung jawab atas lingkungan hidup terutama didasarkan pada prinsip *“No One Leave Behind”* dengan mengimplementasikan *Sustainable Development Goals (SGDs)*. Hal ini bermakna bahwa Bio Farma memiliki prinsip untuk maju bersama dengan masyarakat, khususnya yang berada di sekitar kami.

Melalui kompetensi yang dimiliki oleh Bio Farma dalam bidang *Life Science*, kami ingin membagikan pengetahuan, keahlian dan kompetensi dalam bidang *Life Science*, kepada masyarakat melalui program *Create Share Value (CSV)*. Tujuan akhir dari kegiatan ini adalah untuk menciptakan keberlanjutan pada komunitas sosial yang ada di sekitar perusahaan (*Sustainable Local Communities*).

For us, “Dedicated to improving Quality of Life” is not just a philosophy. Responsibility for the environment is primarily based on the principle of “No One Leave Behind” by implementing Sustainable Development Goals (SGDs). This means that Bio Farma has principle to move forward together with the community, especially those around us.

Through the competence owned by Bio Farma in Life Science, we want to share knowledge, expertise and competence in Life Science, to the community through Create Share Value (CSV) program. The ultimate goal of this activity is to create sustainability in the social communities around the company (Sustainable Local Communities).

Kegiatan CSV merupakan salah satu upaya untuk mewujudkan tujuan dari Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) 2030, dalam bidang; Tanpa Kemiskinan, Tanpa Kelaparan, Pekerjaan yang Layak dan Pertumbuhan Ekonomi, Berkurangnya Kesenjangan, Konsumsi dan Produksi yang bertanggung jawab dan Penanganan Perubahan Iklim.

CSV activities are one of efforts to realize the objectives of Sustainable Development (SDGs) 2030, in the sector; No Poverty, Zero Hunger, Decent Work and Economic Growth, Reduced Inequalities, Responsible Consumption and Production and Climate Action.



Pemberdayaan masyarakat selalu berkorelasi dengan kemandirian ekonomi masyarakat penerima manfaat. Bio Farma menerapkan prinsip-prinsip pemberdayaan, antara lain; partisipatif, edukatif, inklusif, integratif.

Community empowerment is always correlated with economic independence for beneficiaries. Bio Farma applies the principles of empowerment, among others; Participatory, Educational, Inclusive, Integrative.



Head office: Jl. Pasteur No. 28
Bandung Jawa Barat 40161

Representative office: Pakarti Centre Lantai 7
Jl. Tanah Abang III Jakarta 10160

Phone +62 22 2033755
www.biofarma.co.id

 @biofarmaid







PT Kimia Farma Tbk

Visi & Misi PT Kimia Farma Tbk

PT Kimia Farma Tbk Vision & Mission

Visi

Menjadi perusahaan *healthcare* pilihan utama yang terintegrasi dan menghasilkan nilai yang berkesinambungan.

Vision

To become the first choice healthcare company that is integrated and produces sustainable value.

Misi

1. Melakukan aktivitas usaha di bidang-bidang industri kimia dan farmasi, perdagangan dan jaringan distribusi, ritel farmasi dan layanan kesehatan serta optimalisasi aset.
2. Mengelola perusahaan secara Good Corporate Governance dan *operational excellence* didukung oleh Sumber Daya Manusia (SDM) profesional.
3. Memberikan nilai tambah dan manfaat bagi seluruh stakeholder.

Mission

1. *Carrying out business activities in the fields of chemical and pharmaceutical industry, trade and distribution networks, pharmaceutical retail and health services as well as asset optimization.*
2. *Manage the company with Good Corporate Governance and operational excellence supported by professional Human Resources (HR).*
3. *Provide added value and benefits for all stakeholders.*





Milestone PT Kimia Farma Tbk

1817

**NV Chemicalien Handle
Rathkamp & Co**

Perseroan pertama kali didirikan oleh Hindia Belanda dengan nama NV Chemicalien Handle Rathkamp & Co sebagai perusahaan farmasi pertama di Indonesia.

**NV Chemicalien Handle
Rathkamp & Co**

The company was first founded by the Dutch East Indies under the name NV Chemicalien Handle Rathkamp & Co as the first pharmaceutical company in Indonesia.

2001

Perusahaan Publik

Pada tahun 2001, PT Kimia Farma melakukan IPO di Bursa Efek Jakarta.

Public Company

In 2001, PT Kimia Farma conducted an IPO on the Jakarta Stock Exchange.

1971

**Perubahan menjadi PT
Kimia Farma**

Mengubah nama usahanya menjadi PT Kimia Farma pada tahun 1971.

**Change to PT Kimia
Farma**

Changed its business name to PT Kimia Farma in 1971.

2017

Transformasi Digital

Pada tahun 2017, Perseroan berkomitmen untuk fokus pada layanan kesehatan digital.

Digital Transformation

In 2017, the Company is committed to focusing on digital health services.

2020

Pembentukan Holding BUMN Farmasi di bawah Kementerian BUMN

Pengalihan 90,025% saham Kimia Farma yang dimiliki oleh pemerintah kepada PT Bio Farma (Persero) melalui Proses Inbreng (Penyertaan modal non tunai).

Establishment of a State-Owned Pharmaceutical Holding Company under the Ministry of State-Owned Enterprises.

Transfer of 90.025% of Kimia Farma shares owned by the government to PT Bio Farma (Persero) through the Inbreng Process (non-cash capital investment).

2019

Mengakuisisi Perusahaan Farmasi

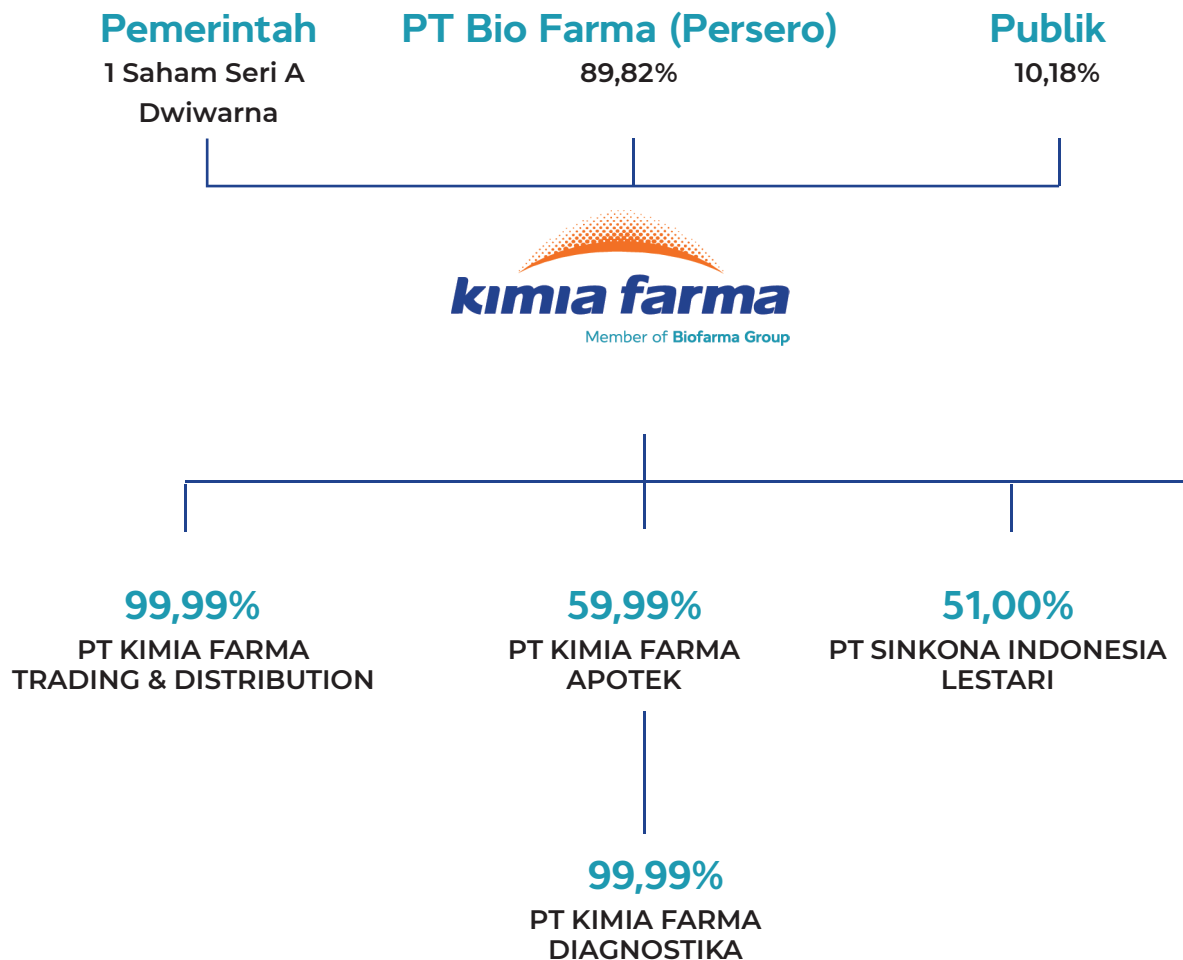
Pada tahun 2019, Perseroan mengakuisisi PT Phapros Tbk.

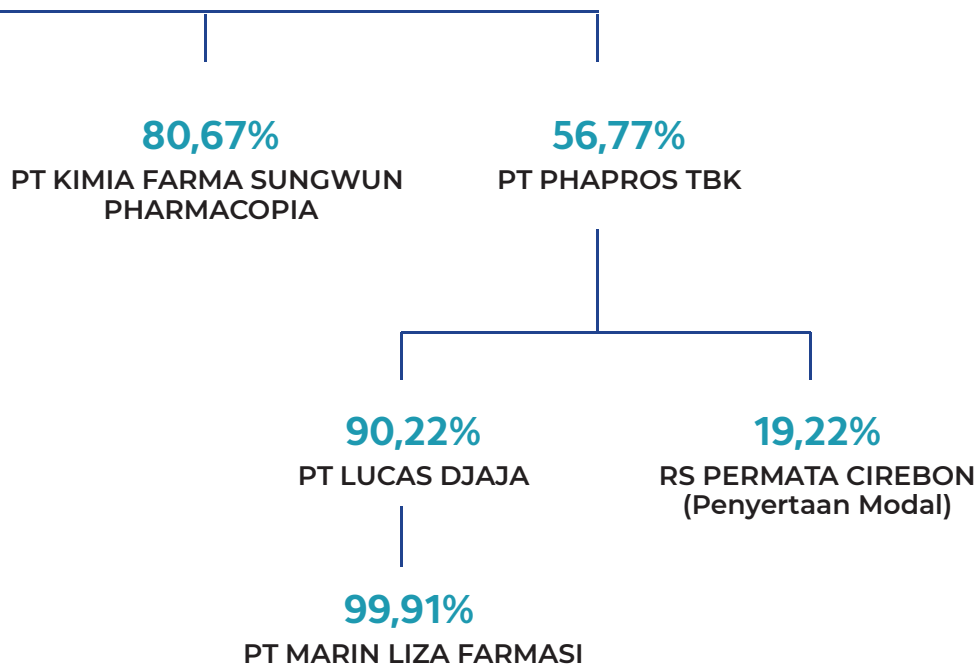
Acquiring a Pharmaceutical Company

In 2019, the Company acquired PT Phapros Tbk.

Struktur PT Kimia Farma Tbk Group

PT Kimia Farma Tbk Group Structure



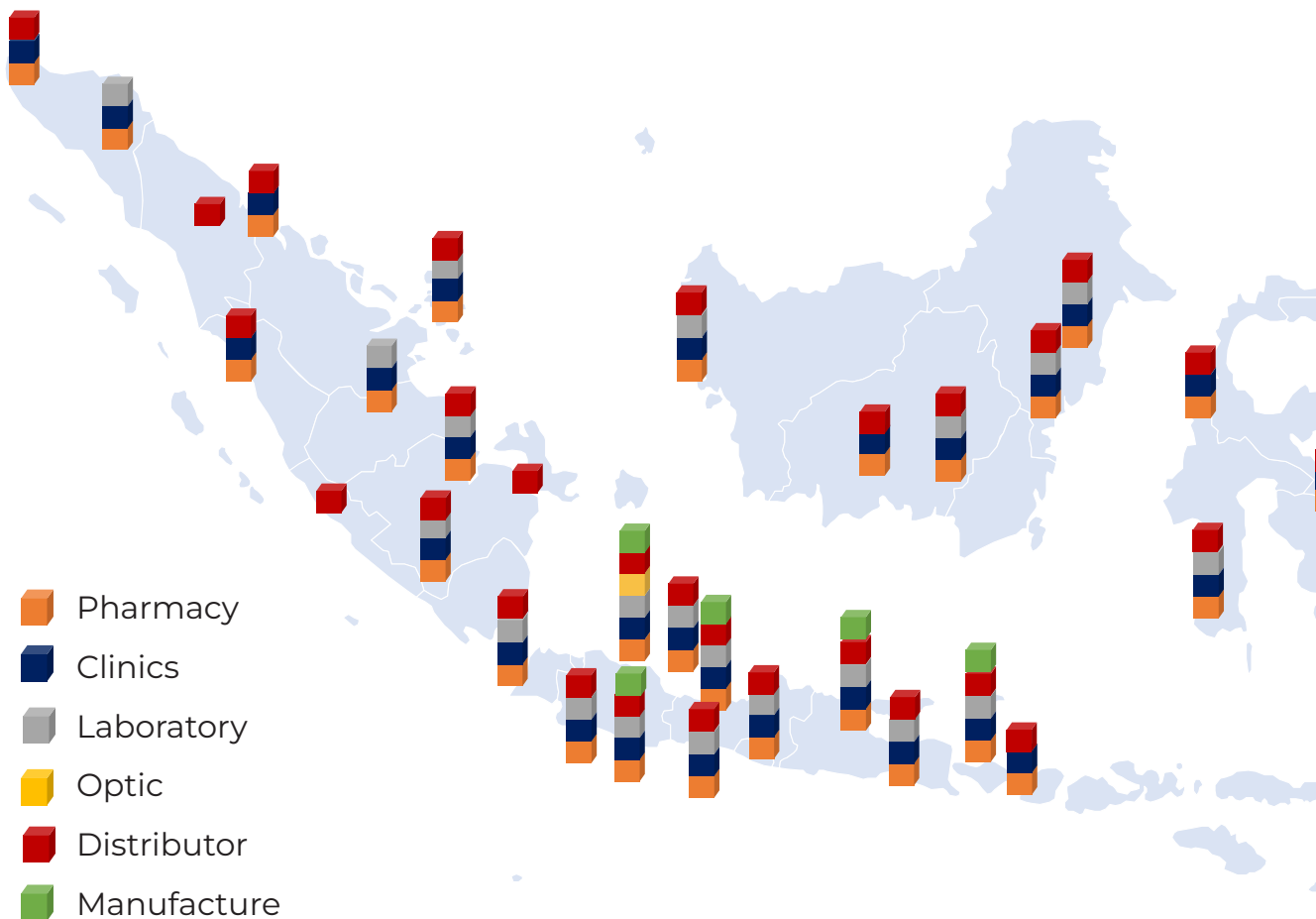


Kimia Farma Merupakan Perusahaan *Healthcare* Terintegrasi yang Terbesar di Indonesia

Kimia Farma is the Largest Integrated Healthcare Company in Indonesia.

Melalui rantai bisnis hulu hingga hilir yang dimiliki Kimia Farma, memberikan peluang bagi Kimia Farma dan menyediakan pengalaman *best in class* bagi konsumen.

Through its upstream to downstream business chain, Kimia Farma provides opportunities and delivers a best-in-class experience for consumers.



Manufacture of Active
Pharmaceutical Ingredients
(API)



National Distribution
Center (NDC)



Retail
Pharmacy



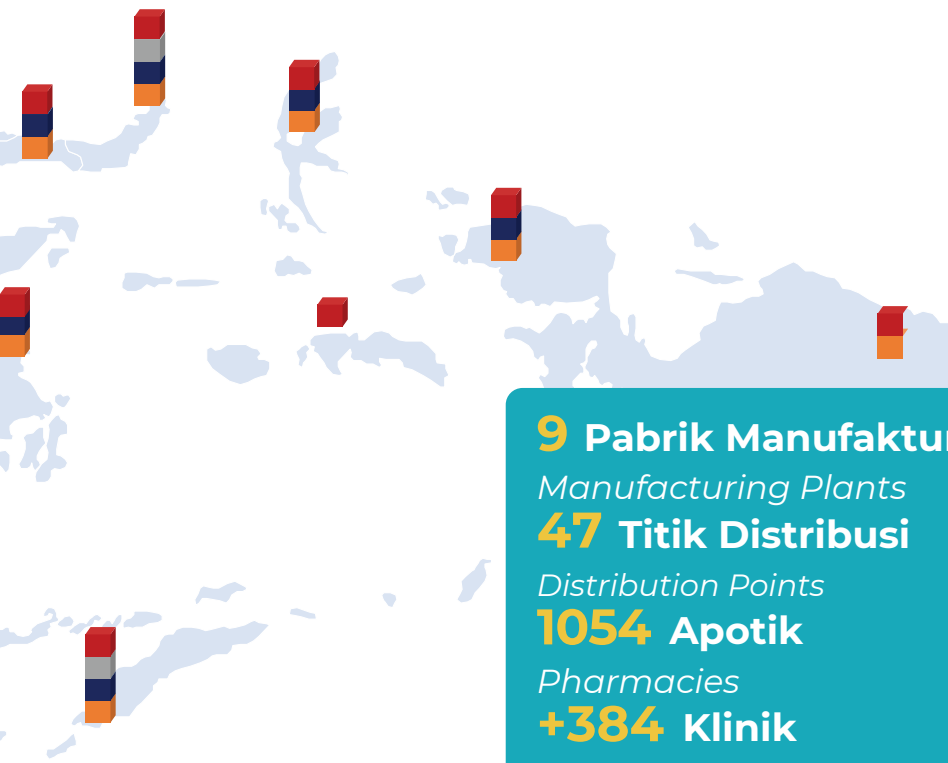
Pharmaceutical Product
Manufacturing



Trading &
Distribution



Clinic & Medical
Laboratory



9 Pabrik Manufaktur

Manufacturing Plants

47 Titik Distribusi

Distribution Points

1054 Apotik

Pharmacies

+384 Klinik

Clinics

+60 Medical Laboratory

Medical Laboratory

● Fasilitas Produksi Kimia Farma

Kimia Farma Production Facilities

Kimia Farma memiliki 10 fasilitas produksi yang tersebar di seluruh Indonesia.

Kimia Farma has 10 production facilities spread throughout Indonesia.



Central Java

Semarang

Castor oil & edible oils, Cosmetics.

Phapros

Non-betalactam, Betalactam, Cephalosporin, Herbal.

Seluruh fasilitas produksi terhubung dengan 48 cabang distribusi di seluruh Indonesia.

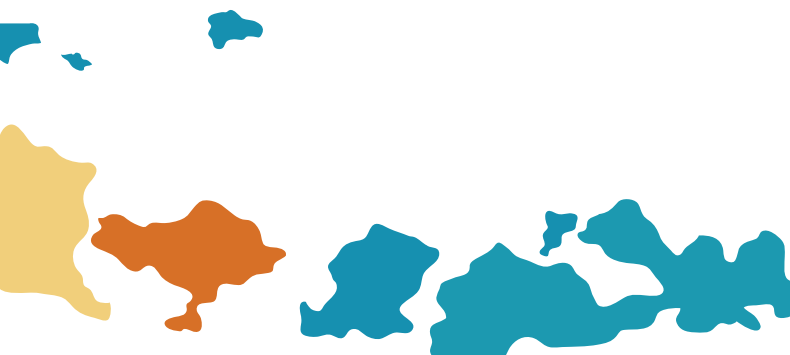
All production facilities are connected to 48 distribution branches throughout Indonesia.

Seluruh fasilitas produksi telah memiliki sertifikat CPOB dan sertifikat terkait lain yang dibutuhkan sesuai regulasi.

All production facilities have CPOB certificates and other related certificates required according to regulations.

Plant Banjaran merupakan fasilitas produksi dengan kapasitas terbesar di Asia Tenggara yang dilengkapi dengan IoT.

The Banjaran Plant is a production facility with the largest equipped capacity in Southeast Asia with IoT.



Watudakon

Non-betalactam (Semisolid & Soft capsule),
Antiseptic, Iodine and Iodone salt.



Pengembangan Bahan Baku Obat (BBO) dalam Rangka Ketahanan Farmasi Nasional

Development of Active Pharmaceutical Ingredients (API) for National Pharmaceutical Resilience

Kimia Farma melalui PT Kimia Farma Sungwun Pharmacopia (KFSP) berperan dalam pengembangan Bahan Baku Obat (BBO) lokal untuk mendukung ketahanan farmasi nasional. Sebagai pabrik BBO pertama di Indonesia hasil kerja sama PT Kimia Farma (Persero) Tbk dan Sungwun Pharmacopia Co. Ltd (Korea Selatan), KFSP memproduksi Active Pharmaceutical Ingredients (API) dan High Function Chemical (HFC). Berlokasi di Cikarang, Bekasi, KFSP telah memproduksi 19 jenis BBO, termasuk Simvastatin, Atorvastatin, dan Remdesivir, dengan 18 di antaranya bersertifikat halal dari BPJPH. Dengan kapasitas produksi 80-100 MT per tahun dan penerapan Industri 4.0, KFSP terus memperkuat kemandirian dan daya saing industri farmasi nasional.

Dalam rangka mendukung kemandirian farmasi di Indonesia dan meningkatkan daya saing global, KFSP telah mampu melakukan produksi Bahan Baku Obat (BBO) Aktif sebesar 80 - 100 MT/ Tahun, Implementasi Industri 4.0 juga telah diterapkan guna mendukung efektivitas produksi, berbagai sertifikasi dan penghargaan telah di terima oleh KFSP antara lain:

- Penghargaan karya anak bangsa dari Kementerian Kesehatan RI.
- Penghargaan Piagam INDI 4.0 dan INDI Award dari Kementerian Perindustrian RI.
- Penghargaan bagi Industri Farmasi yang berkontribusi dalam mewujudkan Kemandirian BBO Nasional dari Badan POM.
- Penghargaan bagi Industri Farmasi yang berkontribusi dalam mewujudkan Kemandirian BBO Nasional dari Badan POM RI.
- Penghargaan atas kontribusi strategis dalam mendukung ketahanan industri Farmasi Nasional khususnya di bidang API pada ajang Penghargaan Anak Perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) ke-7 tahun 2025 dari Kementerian Koperasi RI.
-

Kimia Farma, through PT Kimia Farma Sungwun Pharmacopia (KFSP), plays a role in developing local Drug Raw Materials (BBO) to support national pharmaceutical resilience. As the first API plant in Indonesia resulting from a collaboration between PT Kimia Farma (Persero) Tbk and Sungwun Pharmacopia Co. Ltd (South Korea), KFSP produces Active Pharmaceutical Ingredients (API) and High Function Chemicals (HFC). Located in Cikarang, Bekasi, KFSP has produced 19 types of APIs, including Simvastatin, Atorvastatin, and Remdesivir, with 18 of them certified halal by BPJPH. With a production capacity of 80-100 MT per year and the implementation of Industry 4.0, KFSP continues to strengthen the independence and competitiveness of the national pharmaceutical industry.

In order to support pharmaceutical independence in Indonesia and enhance global competitiveness, KFSP has been able to produce 80-100 MT/year of Active Pharmaceutical Ingredients (APIs). Industry 4.0 implementation has also been applied to support production effectiveness. KFSP has received various certifications and awards, including:

- *Awards for the work of the nation's children from the Indonesian Ministry of Health.*
- *INDI 4.0 Charter and INDI Award from the Indonesian Ministry of Industry.*
- *Awards for the Pharmaceutical Industry that has contributed to the realization of National BBO Independence from the POM Agency.*
- *Awards for the Pharmaceutical Industry that contributed to realizing National BBO Independence from the Indonesian Food and Drug Administration (BPOM).*
- *Awards for strategic contributions in supporting the resilience of the National Pharmaceutical Industry, particularly in the field of API, at the 7th State-Owned Enterprise (BUMN) Subsidiary Awards in 2025 from the Indonesian Ministry of Cooperatives.*

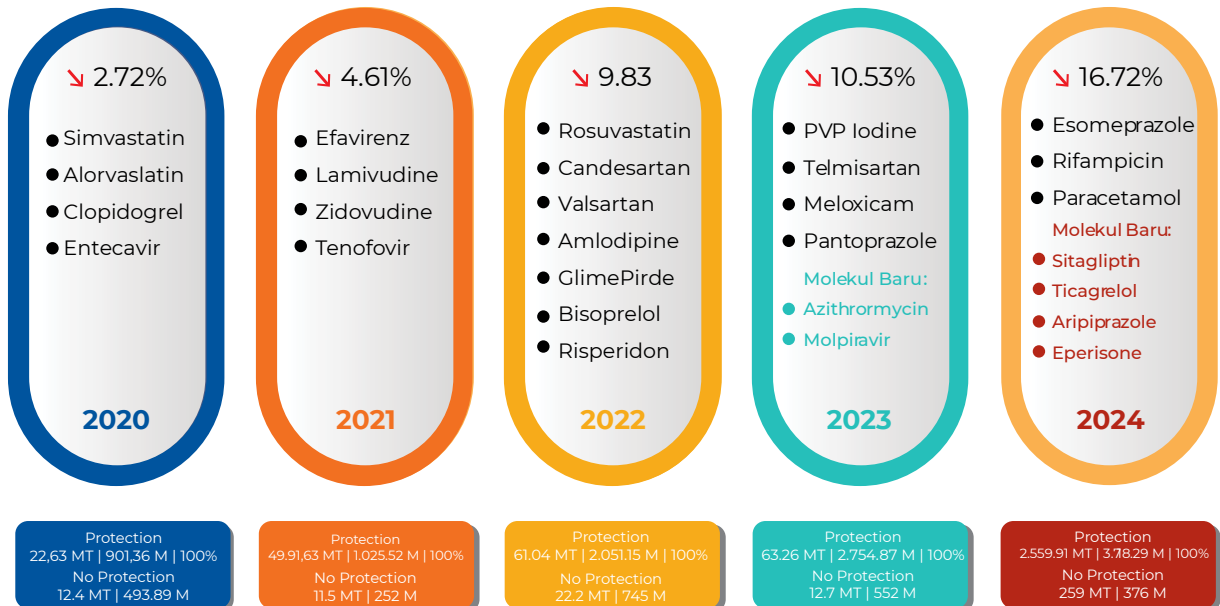
Selain memproduksi Bahan Baku Obat (BBO) aktif, KFSP juga mengembangkan enam High Function Chemical (HFC) seperti Lauroyl Lysine dan Dextrin Palmitate untuk kebutuhan kosmetik dan suplemen. Pengembangan BBO lokal ini diharapkan memperkuat kemandirian farmasi nasional dan menurunkan ketergantungan impor bahan baku obat.

In addition to producing active pharmaceutical ingredients (APIs), KFSP also develops six High Function Chemicals (HFCs) such as Lauroyl Lysine and Dextrin Palmitate for cosmetic and supplement needs. The development of local APIs is expected to strengthen national pharmaceutical independence and reduce dependence on imported pharmaceutical raw materials.

KFSP target: Menurunkan Impor BBO 17-20%
KFSP target: Decreasing API Import by 17-20%

Road Map BBO KFSP

Legend ▼ Target cumulative decline of Indonesia API import (%)



● Produk Kimia Farma yang Sudah Mendapatkan Sertifikat TKDN Sebanyak 187 Produk

Kimia Farma Products That Have Received TKDN Certificates are 187 Products

Top 10 Produk dengan Persentase Nilai TKDN Tertinggi

Top 10 Products with the Highest TKDN Value Percentage

No	Product	TKDN%
1	PARACETAMOL SYRUP	70,64%
2	BEDAK SALICYL 60 GR	69,65%
3	BATUGIN ELIXIR 120 ML	69,13%
4	BATUGIN SIRUP 300 ML	69,13 %
5	QUININE DIHYDROCHLORIDE	68,83%
6	ENTECAVIR MONOHYDRATE 0,5MG	68,19%
7	ZIDOVUDINE	64,75%
8	LAMIVUDINE	62%
9	ENTECAVIR MONOHYDRATE	61,69%
10	EFAVIRENZ	61,69%

Update 1 September 2025



Pengembangan Produk Inovatif untuk Mendukung Kinerja Perseroan ke Depan

Innovative Product Development to Support the Company's Future Performance

PT Kimia Farma Tbk senantiasa berkomitmen untuk menghadirkan produk-produk inovatif sebagai upaya mendukung peningkatan kinerja dan keberlanjutan perusahaan di masa mendatang. Strategi pengembangan inovasi difokuskan pada:

1. Fokus pada lima kelompok terapi anatomi utama (Anatomical Therapeutic Classification/ATC 2) & kategori blockbuster.
2. Memperluas kemitraan strategis dengan berbagai institusi lokal maupun global guna memperkuat kapasitas riset dan pengembangan.
3. Memperkuat portofolio bisnis end-to-end.

Fokus inovasi Kimia Farma pada produk baru meliputi:

1. Pengembangan produk meliputi New Chemical Entities (NCE), Stem Cell dan Vitamins, Minerals, and Supplements (VMS).
2. Perluasan portofolio produk berlisensi internasional.

Langkah selanjutnya Kimia Farma akan berfokus pada peningkatan produk berkelanjutan salah satunya adalah dengan optimalisasi penggunaan bahan baku obat lokal guna mendukung program TKDN.

Tidak berhenti disitu, Kimia Farma terus melakukan optimalisasi pada sektor bisnisnya seperti:

1. Penguatan portofolio bisnis melalui organik dan anorganik yaitu LPH Halal Equitrust, Lab Uji Halal.
2. Pengembangan Layanan bisnis di Untapped Market, yaitu Stem Cell, Lab Uji BA/BE.
3. Akselerasi performance terhadap bisnis eksisting dengan ekspansi yang agresif: MARVEE.
4. Akselerasi product performance melalui penataan produk dengan streamline dan product harmonization.

Melalui langkah-langkah strategis ini, Kimia Farma berupaya untuk memperkuat daya saing di industri farmasi nasional dan mendukung tercapainya visi sebagai perusahaan kesehatan terintegrasi pilihan utama masyarakat.

Innovative Product Development to Support the Company's Future Performance

PT Kimia Farma Tbk is committed to delivering innovative products in an effort to support the company's performance and sustainability in the future. The innovation development strategy focuses on:

- 1. Focusing on five major anatomical therapy groups (Anatomical Therapeutic Classification/ATC 2) & blockbuster categories.*
- 2. Expanding strategic partnerships with various local and global institutions to strengthen research and development capabilities.*
- 3. Strengthening the End-to-End business portfolio.*

Kimia Farma's focus on innovation in new products includes:

- 1. Product development covering New Chemical Entities (NCE), Stem Cells, and Vitamins, Minerals, and Supplements (VMS).*
- 2. Expansion of the international licensed product portfolio.*

Kimia Farma's next step will be to focus on improving sustainable products, one of which is by optimizing the use of local raw materials to support the TKDN program.

Not stopping there, Kimia Farma continues to optimize its business sectors, such as:

- 1. Strengthening the business portfolio through organic and inorganic means, namely LPH Halal Equitrust and the Halal Testing Laboratory.*
- 2. Developing business services in untapped markets, such as Stem Cell and BA/BE Testing Labs.*
- 3. Accelerating product performance through streamlined product structuring and product harmonization.*

Through these strategic steps, Kimia Farma strives to strengthen its competitiveness in the national pharmaceutical industry and support the achievement of its vision as the integrated healthcare company of choice for the community.

● Pengembangan Segmen Distribusi sebagai Bagian Penting dari Rantai Bisnis

Distribution Segment Development as an Important Part of the Business Chain

Segmen distribusi menjadi pilar utama dalam rantai nilai Kimia Farma, berperan memastikan ketersediaan dan akses produk kesehatan bagi seluruh masyarakat. Melalui PT Kimia Farma Trading & Distribution (KFTD), perusahaan membangun sistem distribusi terintegrasi dan efisien untuk mendukung pasokan obat, alat kesehatan, dan produk kesehatan konsumen di seluruh Indonesia.

KFTD memiliki 47 cabang di 38 provinsi dan 511 kabupaten/kota, melayani lebih dari 30.000 pelanggan yang mencakup apotek, rumah sakit, klinik, toko obat, supermarket, pasar tradisional dan modern, serta institusi pemerintah. Hingga kini, KFTD bekerja sama dengan 98 prinsipal dan menyalurkan lebih dari 7.000 Stock Keeping Unit (SKU), mencakup obat resep, obat bebas, suplemen, kosmetik, alat kesehatan, dan produk rantai dingin (cold chain product).

Kegiatan distribusi Kimia Farma terdiri atas dua pilar: Trading (melayani institusi pemerintah dan lembaga) dan Distribution (menjangkau medical, modern, dan traditional trade channel). Melalui jaringan luas dan sinergi antar-segmen, Kimia Farma berkomitmen memperkuat infrastruktur distribusi, memperluas kemitraan, serta menjaga rantai pasok yang andal dan berdaya saing untuk mewujudkan pertumbuhan berkelanjutan dan visi sebagai perusahaan kesehatan terintegrasi terdepan di Indonesia.

The distribution segment is a key pillar in Kimia Farma's value chain, playing a role in ensuring the availability and accessibility of healthcare products for the entire community. Through PT Kimia Farma Trading & Distribution (KFTD), the company has built an integrated and efficient distribution system to support the supply of medicines, medical devices, and consumer healthcare products throughout Indonesia.

KFTD has 47 branches in 38 provinces and 511 districts/cities, serving more than 30,000 customers, including pharmacies, hospitals, clinics, drug stores, supermarkets, traditional and modern markets, and government institutions. To date, KFTD has collaborated with 98 principals and distributes more than 7,000 Stock Keeping Units (SKUs), including prescription drugs, over-the-counter drugs, supplements, cosmetics, medical devices, and cold chain products.

Kimia Farma's distribution activities consist of two pillars: Trading (serving government institutions and agencies) and Distribution (reaching medical, modern, and traditional trade channels). Through its extensive network and inter-segment synergies, Kimia Farma is committed to strengthening its distribution infrastructure, expanding partnerships, and maintaining a reliable and competitive supply chain to achieve sustainable growth and its vision of becoming the leading integrated healthcare company in Indonesia.

Pengembangan Ritel Farmasi sebagai Bagian dari Integrasi Bisnis

Pharmaceutical Retail Development as Part of Business Integration

Sebagai bagian dari integrasi bisnis berkelanjutan, PT Kimia Farma Apotek (KFA) terus memperkuat perannya sebagai jaringan ritel farmasi modern yang menyediakan layanan kesehatan terdepan bagi masyarakat Indonesia. Melalui inovasi, digitalisasi, dan perluasan jaringan, KFA menghadirkan berbagai format gerai sesuai kebutuhan pelanggan dan tren layanan kesehatan:

As part of its ongoing business integration, PT Kimia Farma Apotek (KFA) continues to strengthen its role as a modern pharmaceutical retail chain that provides leading healthcare services to the Indonesian people. Through innovation, digitalization, and network expansion, KFA offers various store formats to suit customer needs and healthcare service trends:

KF PREMIER



53 OUTLET

KF Premier menghadirkan konsep layanan modern dan eksklusif yang menekankan kenyamanan serta pelayanan personal dengan layanan 24 jam, menghadirkan layanan lengkap laboratorium, Dokter spesialis dan Optik

KF Premier offers a modern and exclusive service concept that emphasizes comfort and personalized service with 24-hour service, providing comprehensive laboratory services, specialist doctors, and opticians.

KF APOTEK+



458 OUTLET

KF Apotek+ mengombinasikan layanan farmasi dengan fasilitas klinik kesehatan sebagai bentuk Inovasi layanan terpadu.

KF Apotek+ combines pharmacy services with health clinic facilities as a form of integrated service innovation.



KF HOSPITAL
COMPLEMENTARY PHARMA

Berlokasi di area rumah sakit, bekerja sama dengan 18 RSUD, 2 RSUPN, dan IHC.

Located in the hospital area, collaborating with 18 regional public hospitals, 2 national public hospitals, and IHC.

KF APOTEK



718 OUTLET

KF Apotek dengan layanan farmasi komprehensif untuk memenuhi kebutuhan obat dan konsultasi kesehatan.

KF Pharmacy with comprehensive pharmaceutical services to meet your medication and health consultation needs.

KF HEALTH AND BEAUTY



8 OUTLET

KF Health and Beauty berfokus pada produk-produk perawatan diri, kebugaran, dan kecantikan.

KF Health and Beauty focuses on personal care, fitness, and beauty products.

KF EKSPRES



10 OUTLET

Outlet sederhana dan minimalis yang terletak di area lalu lintas tinggi menawarkan SKU yang Fast

Simple and minimalist outlets located in high traffic areas offer Fast Moving SKUs.

Pengembangan Digitalisasi Layanan untuk Mempermudah Akses Layanan Kesehatan

Development of Service Digitalization to Facilitate Access to Health Services

Dalam upaya memperkuat posisi sebagai penyedia layanan kesehatan modern dan terintegrasi, Kimia Farma Apotek melakukan transformasi digital melalui pengembangan platform layanan berbasis teknologi. Digitalisasi ini bertujuan untuk meningkatkan kemudahan akses masyarakat terhadap layanan kesehatan, memperluas jangkauan pelanggan, serta menciptakan pengalaman layanan yang lebih efisien dan personal. Melalui aplikasi Kimia Farma Mobile, pelanggan kini dapat menikmati berbagai layanan secara terpadu, mulai dari pembelian obat dan produk kesehatan, konsultasi dengan apoteker atau dokter, pemesanan layanan laboratorium dan klinik, hingga pengiriman obat langsung ke rumah.

Aplikasi ini juga dilengkapi dengan fitur promosi, sistem loyalti pelanggan, serta metode pembayaran digital yang aman dan praktis. Kehadiran Kimia Farma Mobile mencerminkan komitmen perusahaan dalam mengintegrasikan ekosistem layanan kesehatan dengan teknologi digital. Dengan strategi ini, Kimia Farma Apotek tidak hanya memperluas kanal distribusi dan pelayanan, tetapi juga memperkuat daya saing di era transformasi digital, mendukung visi perusahaan untuk menjadi penyedia layanan kesehatan terdepan dan terpercaya bagi masyarakat Indonesia.

In an effort to strengthen its position as a modern and integrated healthcare provider, Kimia Farma Apotek is undergoing a digital transformation through the development of a technology-based service platform. This digitalization aims to improve public access to healthcare services, expand customer reach, and create a more efficient and personalized service experience. Through the Kimia Farma Mobile application, customers can now enjoy a range of integrated services, from purchasing medicines and health products, consulting with pharmacists or doctors, ordering laboratory and clinic services, to having medicines delivered directly to their homes.

The application also features promotions, a customer loyalty system, and secure and convenient digital payment methods. The presence of Kimia Farma Mobile reflects the company's commitment to integrating the healthcare ecosystem with digital technology. With this strategy, Kimia Farma Pharmacy not only expands its distribution and service channels but also strengthens its competitiveness in the era of digital transformation, supporting the company's vision to become the leading and trusted healthcare provider for the Indonesian people.



TD PSE (Kominfo)

SIUPMSE (Kemendag)

HAKI (Kemenkumham)

PSEF (Kemenkes)



● Pengembangan Klinik dan Laboratorium Medis untuk Memberikan Layanan Kesehatan Berkualitas

Development of Clinics and Medical Laboratories to Provide Quality Health Services



PT Kimia Farma Diagnostika (KFD) berperan strategis dalam menyediakan layanan kesehatan komprehensif melalui 384 Klinik Kesehatan dan 65 Laboratorium Medis di seluruh Indonesia. KFD berkomitmen menghadirkan layanan berkualitas, modern, dan mudah diakses melalui integrasi klinik, laboratorium, dan diagnostik. Jaringan fasilitasnya tersebar di kota-kota besar seperti Jakarta, Bandung, Medan, Semarang, Yogyakarta, Ambon, Solo, Karawang, Batam, dan Bali, dilengkapi tenaga medis profesional dan peralatan diagnostik berteknologi tinggi untuk memastikan akurasi dan kecepatan layanan.

PT Kimia Farma Diagnostika (KFD) plays a strategic role in providing comprehensive healthcare services through 384 Health Clinics and 65 Medical Laboratories throughout Indonesia. KFD is committed to providing high-quality, modern, and easily accessible services through the integration of clinics, laboratories, and diagnostics. Its network of facilities is spread across major cities such as Jakarta, Bandung, Medan, Semarang, Yogyakarta, Ambon, Solo, Karawang, Batam, and Bali, equipped with professional medical staff and high-tech diagnostic equipment to ensure the accuracy and speed of services.



KFD menyediakan layanan kesehatan lengkap, mulai dari pemeriksaan laboratorium, medical check-up, vaksinasi, hingga konsultasi terpadu. Berorientasi pada pasien, KFD berkomitmen meningkatkan kualitas hidup melalui layanan yang aman, nyaman, dan terpercaya. Dengan inovasi dan digitalisasi, KFD terus memperluas jangkauan serta memperkuat kolaborasi untuk mendukung transformasi sistem kesehatan nasional, sejalan dengan visi Kimia Farma Group sebagai perusahaan layanan kesehatan terintegrasi berdaya saing global.

KFD provides comprehensive healthcare services, ranging from laboratory tests, medical check-ups, vaccinations, to integrated consultations. Patient-oriented, KFD is committed to improving quality of life through safe, comfortable, and reliable services. Through innovation and digitalization, KFD continues to expand its reach and strengthen collaborations to support the transformation of the national healthcare system, in line with Kimia Farma Group's vision as a globally competitive integrated healthcare company.



Kantor Pusat: Jl. Veteran No. 9
Jakarta Pusat 10110

Phone : +62 21 3847709
Fax : +62 21 3814441
Call Center : 1500-255
www.kimiafarma.co.id

 @kimiafarma.ind





PT Indofarma Tbk

Visi, Misi dan Budaya Perusahaan

Vision, Mission, and Corporate Culture



Visi

Vision

Menjadi perusahaan *healthcare* Indonesia pilihan utama yang berskala global.

To be the top choice Indonesia healthcare company on global scale.

Misi

Mission

1. Kami adalah perusahaan yang bergerak di bidang kesehatan.
2. Kami memiliki nilai tambah melalui proses bisnis yang terintegrasi dan pengembangan produk yang berbasis teknologi modern.
3. Kami menjamin ketersediaan produk yang berkualitas, lengkap dan terjangkau secara konsisten.
4. Kami berjuang dalam meningkatkan derajat kesehatan dan kualitas hidup yang lebih baik.

1. *We are a healthcare company.*
2. *We have added value through integrated business processes and modern technology-based product development.*
3. *We consistently guarantee the complete availability of quality and affordable products.*
4. *We strive to promote health and better quality of life.*



Jejak Langkah

Milestones

1918

Berawal dari unit produksi kecil di Rumah Sakit Pusat Pemerintah Hindia Belanda yang memproduksi salep dan kasa pembalut.

The story began in a production unit in the Central Hospital of Dutch East Indies Government producing only ointments and gauze pads.

1942

Diambil alih oleh Pemerintah Jepang dibawah Manajemen Takeda Pharmaceuticals.

Taken over by the Japanese Government under Management Takeda Pharmaceuticals.

1981

Penetapan bentuk usaha Perusahaan Umum Indonesia Farma (Perum Indofarma).

Determination of business form of Perusahaan Umum Indofarma (Perum Indofarma).

1931

Unit produksi dipindah ke Manggarai, kemudian dikenal sebagai "Pabrik Obat Manggarai", dan mulai memproduksi tablet dan injeksi.

The production unit was moved to Manggarai, later known as "Pabrik Obat Manggarai", and started to produce tablets and injections.

1950

Diambil alih oleh Pemerintah Republik Indonesia di bawah pengelolaan Departemen Kesehatan.

Taken over by the Government of Republic of Indonesia under the management of the Health Ministry.

1991

Pemindahan aktivitas produksi ke Pabrik Cibitung.

Production activity was moved to Cibitung Factory.

1991

Pemindahan aktivitas produksi ke Pabrik Cibitung.

Production activity was moved to Cibitung Factory.

1988

Pembangunan Pabrik di Cibitung, Bekasi, Jawa Barat di areal seluas 20 Hektar.

Construction of a factory in Cibitung, Bekasi, West Java, on a 20-hectare area.

1996

Pendirian Perseroan Terbatas Indofarma (Persero).

Establishment of Perseroan Terbatas Indofarma (Persero).

2000

Pendirian anak perusahaan PT Indofarma Global Medika.

Establishment of the Company's subsidiary, PT Indofarma Global Medika.

2001

Penawaran Umum Perdana Saham PT Indofarma (Persero) Tbk.

Initial Public Offering of PT Indofarma (Persero) Tbk.

2012

Komersialisasi Indomach, unit usaha Engineering Pharmaceutical.

Commercialization of Indomach, Pharmaceutical Engineering business unit.

2015

Resertifikasi ISO 9001: 2008 Issue 8 No.IDO3/00102 Produksi dan Pemasaran dari SGS Resertifikasi CPOB dari BPOM RI untuk sediaan Tablet Biasa dan Tablet Salut Non Betalaktam, Serbuk Oral Non Betalaktam dan kapsul keras non Betalaktam.

Recertification of ISO 9001:2008, Issue 8 No. IDO3/00102 on Production and Marketing from SGS, GMP recertification from BPOM RI for Regular Tablet and Non-Betalactam Salted Tablets, NonBetalactam Oral Powder and NonBetalactam Hard Capsules.

2011

Kuasi Reorganisasi sebagai awal era percepatan pertumbuhan.

Quasi-Reorganization as the beginning of an era of acceleration to grow.

2013

Diambil alih oleh Pemerintah Republik Indonesia di bawah pengelolaan Departemen Kesehatan.

Taken over by the Government of Republic of Indonesia under the management of the Health Ministry.

2017

Memperoleh sertifikat CPOTB dari BPOM untuk sediaan Ekstrak, Tablet, Kapsul, Serbuk Efervesen, Cairan obat dalam dan serbuk oral. Resertifikasi halal dari LPPOM MUI untuk produk Taburia kategori suplemen dan makanan. Resertifikasi dari LPPOM MUI untuk Sistem Jaminan Halal dengan Kategori Cukup.

Achieved CPOTB certificate from BPOM for dosage forms of Extract, Tablet, Capsule, and Effervescent Powder, Internal medicine liquid and oral powder.

Halal recertification from LPPOM MUI for Taburia products category of supplements and food. Recertification from LPPOM MUI for Halal Assurance System with "Fair" Category.

2019

Memperkuat fondasi dengan menerapkan kebijakan Turnaround Strategy melalui 5 (4+1) strategi dalam rangka meningkatkan kinerja Perseroan.

Strengthening the foundation by implementing Turnaround Strategy policy through 5 (4 + 1) strategies in order to improved performances of the Company.

2016

Memperoleh sertifikat CPOTB dari BPOM RI untuk sediaan setengah padat Resertifikasi CPOB dari BPOM RI untuk sediaan Cairan Oral Non Betalaktam dan Semi Solid Betalaktam.

Achieved CPOTB certificate from BPOM RI for semi solid dosage form, Recertification of CPOB from BPOM RI for Non-Betalactam Oral Liquid and Betalactam Semi Solid.

2018

Indofarma merubah visi, misi, *corporate value* dan identitas perusahaan, sejalan dengan cita- citanya untuk menjadi penyedia layanan healthcare terpercaya. Implementasi ERP melalui system SAP yang terintegrasi.

Indofarma changed its vision, mission, corporate value and corporate identity, in line with its aspiration of becoming a trusted healthcare provider. ERP implementation through an integrated SAP system.

2020

Perubahan nama dari PT Indofarma (Persero) Tbk menjadi PT Indofarma Tbk sehubungan dengan pengalihan saham Perseroan milik Negara Republik Indonesia ke dalam Modal PT Bio Farma (Persero).

The change of name from PT Indofarma (Persero) Tbk to PT Indofarma (Tbk) in connection with the transfer of shares of the Company owned by the Republic of Indonesia to the capital of PT Bio Farma (Persero).

2022

PT Indofarma Tbk melakukan upaya transformasi bisnis sesuai dengan penataan portofolio bisnis Holding BUMN Farmasi yaitu fokus kepada pengembangan bisnis alat kesehatan dan herbal serta meningkatkan utilisasi fasilitas produksi Farmasi dengan pengembangan bisnis toll manufaktur serta kontrak manufaktur.

PT Indofarma Tbk mulai melakukan penyerapandana PMN untuk pengembangan bisnis Alat Kesehatan dan Herbal. Pada Kuartal Terakhir 2022, PT Indofarma Tbk mempersiapkan program restrukturisasi guna penyehatan kinerja Perseroan.

PT Indofarma Tbk is carrying out business transformation efforts in accordance with the arrangement of the BUMN Pharmaceutical Holding business portfolio, namely focusing on developing the diagnostic medical equipment and herbal business as well as increasing the utilization of pharmaceutical production facilities by developing a manufacturing toll business and manufacturing contracts.

PT Indofarma Tbk began absorbing funds of PMN for the business development of the Diagnostic Medical Equipment and Herbal. In the last quarter of 2022, PT Indofarma Tbk is preparing a restructuring program to improve the Company's performance.

2021

Persetujuan kepada PT Bio Farma (Persero) untuk menugaskan/ menunjuk PT indofarma Tbk untuk melakukan importasi Vaksin COVID-19 dengan jenis dan jumlah sesuai dengan Keputusan Menteri Kesehatan Nomor HK.01.07/ Menkes/12790/2020.

Pemberian penambahan Penyertaan Modal Negara (PMN) dalam rangka perbaikan struktur permodalan serta meningkatkan kapasitas dan kapabilitas produksi alat kesehatan dan herbal Perseroan sebagai upaya percepatan kemandirian industri nasional.

Approval to PT Bio Farma (Persero) to assign/appoint PT Indofarma Tbk to import COVID-19 Vaccine with type and quantity in accordance with Minister of Health Decree Number HK.01. 07/ Menkes/12790/2020.

Provision of additional State Equity Participation (PMN) in the context of improving the capital structure as well as increasing the capacity and capability of the Company's medical equipment and herbal production as an effort to accelerate the independence of the national industry.

Produk Perusahaan Company Products

OBAT GENERIK BERLOGO (OGB)

GENERIC DRUGS

Definisi

Obat yang telah habis masa patennya dan memiliki penamaan obat yang sama dengan zat aktif berkhasiat yang dikandungnya, sesuai dengan nama resmi International Non Proprietary Names yang telah ditetapkan dalam Farmakope Indonesia.

Jumlah Produk yang Telah Mendapatkan Nomor Izin Edar per Oktober 2025 : 74 NIE.

Definition :

A drug with expired patent and has similar drug names with the active substance it contains, according to the official name of International Non Proprietary Names established in Farmakope Indonesia.

Number of Products Obtaining Marketing Authorization Number as of October 2025 : 74 NIE.

OBAT KERAS BERMEREK

ETHICAL BRANDED

Definisi

Obat generik yang diberi nama atau merek dagang.

Jumlah Produk yang telah Mendapatkan Nomor Izin Edar per Oktober 2025 : 31 NIE.

Definition:

A generic drug that is given a name or trademark. Number of Products Obtaining Marketing Authorization Number as of October 2025 : 31 NIE.



OVER THE COUNTER (OTC)

Definisi :

Obat yang dapat dibeli tanpa resep dokter, seperti obat bebas, obat bebas terbatas, obat tradisional, suplemen makanan, dan makanan.
Jumlah Produk yang Telah Mendapatkan Nomor Izin Edar per Oktober 2025 : 61 NIE.

Definition:

*A drug that can be purchased without doctor's prescription, such as over-the-counter medicines, limited over the-counter medicines, traditional medicines, food supplements, and foods.
Number of Products Obtaining Marketing Authorization Number as of October 2025 : 61 NIE.*

ALAT KESEHATAN

MEDICAL DEVICES

Definisi :

Adalah instrumen, apparatus dan/atau implan yang tidak mengandung obat yang digunakan untuk mengidentifikasi, mencegah, dan mendiagnosis suatu penyakit atau kondisi seseorang. Alat kesehatan ini terdiri dari peralatan medis dan bahan medis habis pakai. Alat kesehatan yang telah diproduksi dan disalurkan oleh Perseroan adalah tempat tidur pasien dan kamera pendeteksi dini penyakit kanker serviks dengan merek Smart Cerviscope.

Jumlah Produk yang Telah Mendapatkan Nomor Izin Edar per Oktober 2025 : 59 NIE.

Definition:

Instruments, apparatus and/or implants that do not contain drugs that are used to identify, prevent, diagnose a person's disease or condition. This medical device consists of medical equipment and consumables. The medical devices produced by the Company are patient beds for hospitals and health centers. The company also markets branded cancer detection cameras Smart Cerviscope.

Number of Products Obtaining Marketing Authorization Number as of October 2025 : 59 NIE.

PERBEKALAN KESEHATAN RUMAH TANGGA (PKRT) HOUSEHOLD HEALTH PRODUCTS

Definisi

Alat, bahan, atau campuran bahan untuk pemeliharaan dan perawatan kesehatan untuk manusia, pengendali kutu hewan pemeliharaan, rumah tangga, dan tempat-tempat umum. Jumlah Produk yang Telah Mendapatkan Nomor Izin Edar per Oktober 2025 : 29 NIE.

Definition:

Devices, materials, or material mixtures for health care and treatment of humans, animal flea control, household, and public places. Number of Products Obtaining Marketing Authorization Number as of October 2025 : 29 NIE.

EKSTRAK EKSTRACT

Ekstrak Alami adalah zat yang dihasilkan dari ekstraksi bahan alam secara kimiawi untuk menghasilkan produk dengan konsentrasi tinggi. Produk yang dihasilkan bisa dalam bentuk kering, kental, maupun cair. Contoh produk natural ekstrak PT Indofarma Tbk beberapa diantaranya yaitu ekstrak jahe merah, ekstrak teh hijau, ekstrak mengkudu, ekstrak daun kelor dan ekstrak asam jawa.

NON-ALAT KESEHATAN NON-MEDICAL DEVICES

Definisi

Barang-barang yang tidak memiliki tujuan medis, meskipun mungkin digunakan di lingkungan fasilitas kesehatan. Berbeda dengan alat kesehatan yang berfungsi untuk mendiagnosis, menyembuhkan, atau mencegah penyakit, produk non-alat kesehatan digunakan untuk tujuan umum atau rumah tangga. Produk-produk ini termasuk dalam kategori Perbekalan Kesehatan Rumah Tangga (PKRT) dan diatur oleh regulasi yang berbeda dengan alat kesehatan. Izin Edar per Oktober 2025 : 6 NIE.

Definition:

Items that do not have a medical purpose, even though they may be used in healthcare facilities. Unlike medical devices that are used to diagnose, treat, or prevent disease, non-medical devices are used for general or household purposes. These products fall under the category of Household Medical Supplies (PKRT) and are regulated differently from medical devices. Authorization Number as of October 2025 : 6 NIE.

Natural extracts are substances derived from the chemical extraction of natural materials to produce highly concentrated products. These products may come in the form of dry powder, thick paste, or liquid. Some examples of natural extract products produced by PT Indofarma Tbk include red ginger extract, green tea extract, noni extract, moringa leaf extract, and tamarind extract.



Jasa Perusahaan

Company Services

PT Indofarma Tbk memiliki kapasitas produksi yang sangat besar (2.038.011.645 unit untuk kapasitas jam kerja normal 2 shift). Perseroan menjalankan strategi peningkatan utilisasi pabrik melalui layanan toll manufacturing produk farmasi dan natural ekstrak. Selain itu, Perseroan juga menjalankan jasa layanan kerja sama dengan mitra bisnis strategis dari berbagai perusahaan farmasi dan distributor farmasi nasional dalam hal kerja sama pemasaran dan distribusi produk. Perseroan menawarkan tiga skema kemitraan bisnis yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dalam memenuhi permintaan pasar:

1. Kemitraan Eksklusif untuk Pemasaran & Distribusi untuk Pasar Lokal & Ekspor

Perseroan menawarkan potensi kerja sama untuk menjadi mitra eksklusif untuk pemasaran dan distribusi produk kami menggunakan merek yang ada atau merek baru dari pelanggan.

2. Original Equipment Manufacturer (OEM)

Perseroan memproduksi produk dengan merek pelanggan. Bahan baku, kemasan, dan hal-hal lain yang terkait dengan proses produksi disediakan oleh Perseroan atau pelanggan. Dossier dari Indofarma, memungkinkan proses bisnis terwujud lebih cepat.

3. Original Design Manufacturer (ODM)

Perseroan memproduksi produk berdasarkan spesifikasi dari pelanggan dengan merek milik pelanggan. Bahan baku, kemasan, dan hal-hal lain yang terkait dengan proses produksi disediakan oleh Perseroan atau pelanggan.

PT Indofarma Tbk has a very large production capacity (2,038,011,645 units for a normal 2-shift working capacity). The Company implements a strategy to increase factory utilization through toll manufacturing services for pharmaceutical products and natural extracts. In addition, the Company also provides services in collaboration with strategic business partners from various pharmaceutical companies and national pharmaceutical distributors in terms of product marketing and distribution cooperation. The Company offers three business partnership schemes designed to meet customer needs in fulfilling market demand:

1. Exclusive Partnership for Marketing & Distribution for Local & Export Market

The Company offers potential collaboration opportunities to become an exclusive partner for the marketing and distribution of Indofarma's products, using either existing brands or new brands owned by the customers.

2. Original Equipment Manufacturer (OEM)

The Company manufactures products under the customer's brand. Raw materials, packaging, and other production-related elements are provided either by Indofarma or the customer. With dossiers provided by Indofarma, business processes can be executed more swiftly.

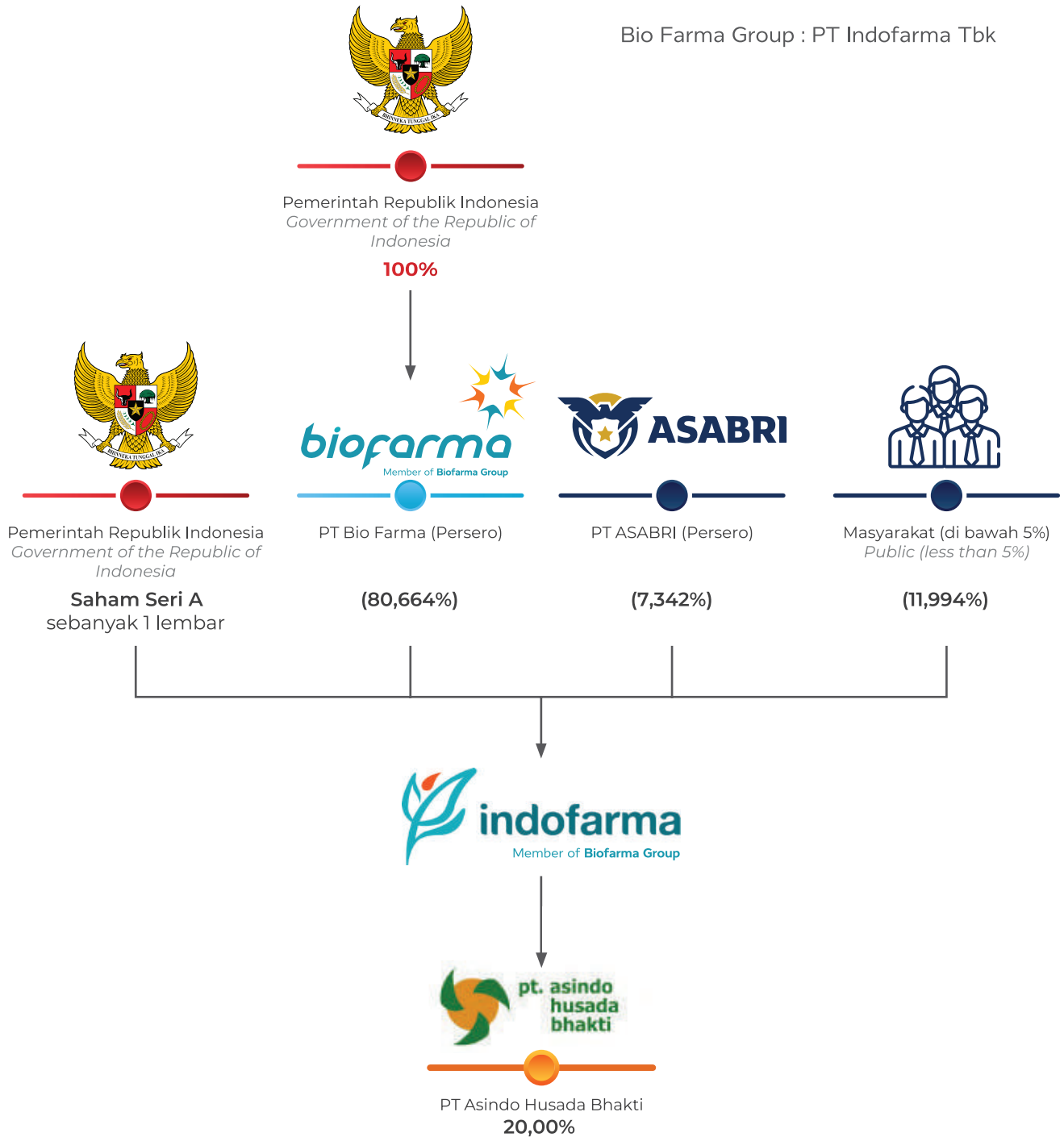
3. Original Design Manufacturer (ODM)

The Company manufactures products based on customer specifications under the customer's own brand. Raw materials, packaging, and other production-related elements are supplied either by Indofarma or the customer.

Struktur Grup Perusahaan

Company's Group Structure





- Pemegang Saham Utama dan Pengendali sekaligus Pemilik Manfaat (*Beneficial Owner*)
Majority and Controlling Shareholder as well as Beneficial Owner
- Pemegang Saham Utama dan Pengendali
Majority and Controlling Shareholder
- Entitas Anak (Langsung dan Tidak Langsung)
Subsidiaries (Direct and Indirect)
- Entitas Asosiasi
Association Subsidiaries

Alamat dan Kontak dari Jaringan Operasional Perusahaan

*Company Operational Network
Addresses And Contacts*

Kantor Pusat dan Pabrik

Head Office and Factories

Jl. Indofarma No. 1 Cikarang Barat, Bekasi, Jawa Barat,

Indonesia – 17530

(021)-88323971/75

021)-88323972/73





KANTOR PUSAT & PABRIK
Jl. Indofarma No. 1 Cikarang Barat, Bekasi,
Jawa Barat 17530

Phone : 021-8832 3975
Fax : 021-8832 3972/73

www.indofarma.id

   indofarma.id





PT INUKI

Highlights



PT Industri Nuklir Indonesia didirikan pada tanggal 24 Mei 1996 sebagai bagian dari bisnis pemerintah Indonesia dibidang teknologi nuklir. Perusahaan kami merupakan satu-satunya Badan Usaha milik Negara (BUMN) yang bergerak pada layanan dan produk teknologi nuklir.

PT Industri Nuklir Indonesia bertujuan untuk usaha meningkatkan pengembangan produksi radioisotop-radiofarmaka, kedokteran nuklir, produksi elemen bakar nuklir, produksi instrumentasi nuklir, dan jasa rekayasa nuklir, serta aplikasi teknologi nuklir di berbagai bidang.

PT Industri Nuklir Indonesia was established on May 24, 1996 as part of the Indonesian government's strategy for commercial utilization of nuclear technology. The company is the only state owned enterprise providing nuclear technology owned enterprise providing nuclear technology products, and services.

PT Industri Nuklir Indonesia aims to increase the development of radioisotope-radiopharmaceutical production, nuclear medicine, nuclear fuel element production, nuclear instrumentation production, and nuclear engineering services, as well as the application of nuclear technology in various fields.

Bio Farma Group : PT INUKI



Visi, Misi dan Budaya Perusahaan

Vision, Mission, and Corporate Culture

Visi

Vision

Menjadi perusahaan industri farmasi berbasis teknologi nuklir yang berdaya saing regional dan berkelanjutan.

To become a sustainable and regionally competitive nuclear-based pharmaceutical industry.

Misi

Mission

1. Meningkatkan peran iptek nuklir dalam pembangunan ketahanan nasional khususnya dibidang Kesehatan, pangan dan energi.
 2. Memperkuat kapasitas dan kapabilitas bisnis sehingga produk memiliki daya saing di pasar global.
 3. Memberikan manfaat dan nilai tambah kepada semua pihak yang berkepentingan dan terus-menerus.
 4. Melakukan usaha produksi RI/RF, produksi EBN, dan jasa teknik yang berkualitas dengan operasi produksi yang handal, aman, dan selamat.
-
1. *To promote the role of nuclear technology within the development of national resilience especially in terms of healthcare, food security, and energy.*
 2. *To strengthen its business capacity and capability in order to compete in global market.*
 3. *To consistently contribute benefit and added value to each of its stakeholders.*
 4. *To conduct business in the production of radioisotope and radiopharmaceutical, nuclear fuel element, and the procurement of technical services, with excellence in quality and reliable, safe, and secure operation.*



Tata Kelola Perusahaan Corporate Governance



GA Siwabessy Reactor - BATAN Indonesia

Good Corporate Governace (GCG) sangat penting bagi perusahaan dikarenakan resiko dan tantangan yang dihadapi semakin meningkat. Perusahaan menerapkan prinsip keterbukaan kepada semua pihak yang berkepentingan, patuh terhadap prinsip korporasi yang sehat serta peraturan perundangan yang berlaku, dan adil dalam memenuhi kebutuhan stakeholder.

Dalam menjalankan bisnisnya, PT INUKI menjunjung tinggi dan menerapkan prinsip-prinsip GCG untuk menciptakan perusahaan yang sehat dan bersih.

Good Corporate Governance (GCG) is very important for the company because the risks and challenges faced are increasing. The company applies the principle of openness to all interested parties, complies with sound corporate principles and the applicable laws and regulations, and is fair in meeting the needs of stakeholders.

In its business, PT INUKI upholds nad applies GCG principles to create a healthy and clean company.



Kawasan Puspipstek Serpong, Gedung 70,
Setu - Tangerang Selatan
15314, Indonesia

E-mail :
sekper@inuki.co.id
sekretaris@inuki.co.id
www.inuki.co.id

    @pt_inuki



Bio Farma Group Head Office

Gd. Pakarti centre Lantai 7
Jl. Tanah Abang 3 no.23-27
Jakarta Pusat