

# FILOSOFI, VISI, MISI, KEBIJAKAN PERUSAHAAN, BUDAYA PERUSAHAAN DAN KOMPETENSI INTI

Visi dan Misi Bio Farma ditinjau secara berkala dengan melibatkan Direksi, Dewan Komisaris dan Kepala Divisi untuk memastikan keberlanjutan relevansinya.

“DEDICATED TO IMPROVE QUALITY OF LIFE” ADALAH **FILOSOFI** KAMI.



## Vision

Menjadi Perusahaan *Life Science* Kelas Dunia yang Berdaya Saing Global.

## Mission

Menyediakan dan Mengembangkan Produk *Life Science* Berstandar Internasional untuk Meningkatkan Kualitas Hidup.

**BERPEGANG KEPADA VISI DAN MISI, BERIKUT INI ADALAH**  
KEBIJAKAN SISTEM MANAJEMEN SEBAGAI PERUSAHAAN *LIFE SCIENCE*, YAITU:

1. Produk bermutu tinggi. (*High Quality Products*)
2. Produk ramah lingkungan. (*Environment-Friendly Products*)
3. Berdaya saing global. (*GLobal Competitiveness*)
4. Kepuasan pelanggan. (*Customer Satisfaction*)
5. Perbaikan berkesinambungan. (*Continual Improvement*)
6. Pengendalian pencemaran. (*Environment Protection*)
7. Pencegahan kecelakaan dan penyakit akibat kerja (*Prevention of Injury and Ill-Health*)
8. Penghematan energi dan Sumber Daya Alam (*Conservation of Energy and Natural Resources*)
9. Melakukan kegiatan bisnis perusahaan sesuai dengan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance*)
10. Patuh peraturan perundangan dan peraturan lainnya. (*Comply with Regulation and Other Requirement*)

# Budaya Perusahaan

SETIAP ORGAN PERUSAHAAN BIO FARMA BERSIKAP DAN BERPIKIR SEJALAN DENGAN **BUDAYA PERUSAHAAN**, YAITU:

Setiap organ Perusahaan yang bersikap dan berpikir secara profesional, memiliki integritas yang tinggi, bekerja dalam suatu tim, penuh inovasi dan berorientasi terhadap pelayanan konsumen.



Budaya Perusahaan diperjuangkan dan dijalankan oleh seluruh organ perusahaan dalam rangka mendukung terselenggaranya “*Good Corporate Governance*” (GCG).

## KOMPETENSI INTI PERUSAHAAN

Merupakan faktor kunci untuk menentukan pencapaian misi adalah *Affordable Life Science (Biopharmaceutical)*, *Innovation*, *Employee Engagement*, *Green Product/Process* dan *Global Marketing*.



Salam Bio Farma merupakan salam yang biasa diucapkan Insan Bio Farma untuk menambah semangat kebersamaan. Salam Bio Farma diucapkan pada waktu pembukaan rapat, *safety talk* ataupun event korporasi lainnya.

Kami Direksi dan seluruh Insan Bio Farma berkomitmen untuk membentuk dan menyempurnakan sistem manajemen perusahaan melalui beberapa langkah di bawah.

1. Penerapan sistem manajemen terpadu/terintegrasi yang memenuhi standar internasional dan memungkinkan pengkajian tujuan dan sasaran secara berkesinambungan.
2. Pemahaman kebijakan dan penerapannya dalam pekerjaan sehari-hari.
3. Penyusunan dan peninjauan secara berkala kebijakan dan sasaran.
4. Penerapan pengendalian operasi yang efektif untuk meminimalkan pelepasan bahan pencemar terhadap lingkungan sekitar.
5. Pengukuran dan peningkatan kinerja.
6. Usaha untuk memenuhi persyaratan pelanggan dengan selalu mengikuti persyaratan WHO, Farmakope dan persyaratan internasional lainnya.
7. Usaha untuk memenuhi peraturan perundangan lingkungan dan K3 serta persyaratan lainnya yang terkait.
8. Usaha untuk melakukan penghematan sumber daya dengan penggunaan sumber daya yang efisien.
9. Ketersediaan sumber daya yang diperlukan untuk menjalankan sistem manajemen secara efektif dalam upaya mencapai sasaran-sasaran yang telah direncanakan.
10. Perlindungan keselamatan dan kesehatan kerja karyawan, kontraktor, *vendor/supplier* dengan menerapkan prosedur kerja yang aman sesuai kebijakan perusahaan.
11. Evaluasi resiko dan evaluasi kepatuhan terhadap perundangan serta tinjauan keefektifan sistem yang dikomunikasikan melalui forum *QSHE Council (Quality, Safety, Health and Environment)* dan *Manajemen Review*.
12. Pembentukan organisasi P2K3 (Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja).

## DASAR HUKUM FILOSOFI, VISI, MISI DAN VALUE (BUDAYA PERUSAHAAN)

Berdasarkan hasil *review* dari Dewan Komisaris dan Direksi Bio Farma, maka pada tanggal 6 Maret 2014 Dewan Komisaris dan Direksi Bio Farma menyetujui perubahan Filosofi, Visi, Misi dan *Value* (Budaya Perusahaan) yang ditetapkan dengan Keputusan Bersama Dewan Komisaris dan Direksi PT Bio Farma (Persero), Nomor: KEP-07/DK/BF/III/2014, Nomor: 01103/DIR/III/2014 Tentang Perubahan Atas Keputusan Bersama Dewan Komisaris dan Direksi PT Bio Farma (Persero) Nomor: KEP-05/DK/BF/II/2013, Nomor: 01024/DIR/II/2013 tentang Pedoman Perilaku (*Code of Conduct*) PT Bio Farma (Persero) Pasal I Butir 1.5 dan 1.6.

**Filosofi, Visi, Misi, Kebijakan Perusahaan, Value (Budaya Perusahaan) dan Kompetensi Inti Perusahaan sudah disosialisasikan oleh Perusahaan kepada karyawan melalui berbagai sarana sebagai berikut.**

- *Training-training* yang dilaksanakan pada tanggal 21 – 25 April 2014 di GH Universal Bandung, dengan Tema “Internalisasi Visi, Misi dan Nilai Perusahaan.”
- Acara pengarahan Direksi pada tanggal 26 Mei 2014 di Gedung Serba Guna Bio Farma.
- Melalui berbagai media internal pada tanggal 30 Juni 2014.
- Sampai saat ini masih disosialisasikan melalui intranet Bio Farma, website Bio Farma, Banner.
- *Training* yang diberikan kepada setiap karyawan baru Bio Farma.

## PENJELASAN VISI

Visi Bio Farma diatur dalam Dokumen: MBF-01 revisi 13, tanggal 30 Juni 2014, yaitu menjadi perusahaan *Life Science* kelas dunia yang berdaya saing global. Visi tersebut menekankan peran Bio Farma dalam memenuhi ketersediaan vaksin nasional dan global. *Repositioning* dari produsen vaksin ke *Life Science* merupakan perubahan ke arah yang lebih baik, penambahan kelas dunia diiringi dengan inovasi pada berbagai segmen, efisiensi proses bisnis yang ramah lingkungan, pembaharuan teknologi, penerapan CSR berkelas dunia serta peningkatan kualitas SDM kelas dunia.

## PENJELASAN MISI

Misi Bio Farma untuk mewujudkan visi, disusun dengan mempertimbangkan kompetensi utama Perusahaan dan tantangan strategis yang akan dihadapi, Bio Farma terus menerus melakukan inovasi dengan memproduksi, memasarkan dan mendistribusikan vaksin dan antisera yang berkualitas internasional. Untuk menjaga kualitas Bio Farma menerapkan berbagai sistem secara terintegrasi seperti memenuhi persyaratan ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, OHSAS 18001:2007, CPOB, ASEAN GMP, WHO GMP dan mengikuti perkembangan persyaratan cGMP secara global.

Dalam menjalankan misinya, Bio Farma senantiasa berpegang teguh pada prinsip-prinsip GCG. Keberadaan Bio Farma telah mencapai 128 tahun diharapkan mampu memberikan kontribusi optimal bagi seluruh *stakeholder* Perusahaan.

## STRUKTUR DAN CAKUPAN SISTEM

Struktur dokumentasi terdiri atas:

### 1. Kebijakan

Dokumen tingkat pertama yang berisi kebijakan perusahaan dalam rangka memenuhi persyaratan ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, CPOB, ASEAN GMP, WHO GMP, dan mengikuti perkembangan persyaratan cGMP secara global.

### 2. Pedoman

Dokumen tingkat kedua yang berisi pedoman untuk mengimplementasikan kebijakan yang ada pada Manual. Pedoman dibuat untuk setiap aktivitas sesuai aliran bisnis proses Perusahaan.

### 3. Dokumen Pendukung

Dokumen tingkat ketiga yang berisi prosedur/langkah detail untuk menjalankan suatu pekerjaan, mencakup: Prosedur Baku, Formula Induk, Spesifikasi, Protokol, Formulir Data dan Catatan/*record*.

